

Costa Rica da un paso adelante hacia su agenda nacional de RSE

San José de Costa Rica. 16 de Noviembre de 2007

Distintos agentes del país centroamericano están promoviendo el consenso entorno a una agenda nacional de responsabilidad social que movilice la economía nacional hacia una mayor competitividad internacional.

La jornada realizada el día 15 de Noviembre ha significado un momento altamente significativo, tanto por la presencia de empresas como por los compromisos expresados por todas las partes, incluso los tres ministros que intervinieron en la inauguración y clausura.

Mientras que el ministro de Economía, Industria y Comercio, **Marco Vargas**, destacaba el gran logro en la reducción en un 37% de la pobreza extrema, pasando de significar más del 5% al 3'3%, lo que supone el índice menor de Latinoamérica, el ministro de la Presidencia, **Rodrigo Arias** contextualizó la importancia nacional de la RSE para ayudar a situar a Costa Rica en el mundo global. Rodrigo Arias, hermano del presidente Arias, manifestó que daba un apoyo al cien por cien a esta política de RSE ya que Costa Rica será mejor si se parte de la involucración de las partes.



RSE

gtz



AGENCIA
ESPAÑOLA DE
COOPERACIÓN
INTERNACIONAL



El evento ha sido organizado por GTZ, la agencia alemana de cooperación, con la implicación del gobierno, la agencia de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y la Agencia Española de Cooperación (AECI), entre otros partners.

Tres ponentes invitados lanzaron a continuación sus reflexiones ante los cerca de trescientos participantes. **Roberto Artavia**, de INCAE Business School, habló de la Economía del Desarrollo y la Responsabilidad Social Empresarial; **Bernardo Kliksberg**, a quien la ONU nombró como asesor principal de la Dirección Regional del PNUD para América Latina y el Caribe, vinculó la RSE con los retos de la gobernabilidad, pobreza y desarrollo.

Finalmente, **Josep Maria Canyelles**, de Responsabilitat Global, desarrolló su aportación sobre 'La RSE: El papel de las políticas públicas como facilitadora del entorno de competitividad'. Canyelles hizo especial referencia a las 'tres patas' sobre las que se ha basado la experiencia española en cuanto a la definición de las políticas públicas: la subcomisión del congreso, el foro de expertos y la mesa del diálogo social.

El evento sirvió para dar a conocer públicamente el documento *Lineamientos para la Construcción de una Agenda de RSE en Costa Rica*, donde se proponen las principales líneas estratégicas para el fortalecimiento de la RSE, para los diversos sectores participantes, a saber: empresas, cámaras empresariales, gobierno, ONG's, cooperantes internacionales.

Este documento es fruto de un proceso de trabajo por el que durante el presente año han tenido lugar mesas de trabajo de RSE, con personas invitadas del más alto nivel en el país. Los tres ejes de trabajo se centraron en las políticas públicas, la RSE en las MIPYME y los encadenamientos productivos socialmente responsables, y finalmente la Transparencia y rendición de cuentas.

1. Políticas públicas para la implementación de medidas de RSE como instrumento de fortalecimiento de desarrollo económico, social y ambiental: El sector empresarial, se ha visto gradualmente estimulado a intervenir en las cuestiones sociales, firmando alianzas con el Estado. A través de las alianzas público-privadas, se puede luchar para la integración del

empresarial sostenible en materia de salud y seguridad laboral, educación, medio ambiente y desarrollo local.

2. Encadenamientos productivos socialmente responsables: La RSE es un concepto de negocios, una estrategia integral para incrementar el valor agregado de las empresas y por ende su competitividad. En América Latina, cuando los encadenamientos productivos están vinculados a multinacionales, tienden a tener mayor propensión de adoptar prácticas comerciales y empresariales relacionadas a una estrategia de responsabilidad social empresarial, inclusive a mejorar su posicionamiento más competitivo dentro del mercado local. La potenciación y desarrollo de encadenamientos productivos socialmente responsables es una de las claves para la competitividad del país.

3. RSE: transparencia y rendición de cuentas como instrumentos de competitividad. Hoy día, desde los diversos espacios donde se mire, privado o público, la transparencia ocupa un lugar privilegiado en la agenda internacional. La transparencia es uno de los valores máspreciados en la actualidad. El mundo es un gran escaparate, regido cada día más por el principio de transparencia informativa, donde la información es muy difícil de ocultar y o falsear. La transparencia es uno de los principales atributos claves de la Responsabilidad Social Empresarial, denota lo que la empresa es y cómo se comporta, desde la triple dimensión de valor: económica, social y medioambiental

Precisamente, las sesiones simultáneas que se desarrollaron en el evento trataron de esos tres mismos temas, además de una cuarta sobre RSE y cambio climático.

El evento fue organizado por GTZ, la agencia alemana de cooperación, en cuyo nombre habló **Norbert Walter**, así como el embajador alemán, **Volker Fink**. Además del gobierno y el PNUD, también colaboraron en el evento y los debates previos distintas empresas como Amanco, Chiquita, Oikocrédit o la Cámara de Industria. Un papel especial le correspondió a la Agencia Española de Cooperación Internacional, implicada en el desarrollo de la RSE, y que se vio representada por **José Antonio Hernández Pérez-Solórzano**, de la Embajada de España.

Acceso a noticia en web PNUD:

Costa Rica tendrá agenda nacional de Responsabilidad Social Empresarial

www.nu.or.cr/pnudcr/index.php?option=com_content&task=view&id=237&Itemid=1