

EN LÍNEA

SHOWA

La plantilla pide ayuda al Govern

■ Más de un centenar de trabajadores de la multinacional japonesa de componentes de moto Showa se concentraron ayer ante el Parlament para reclamar a la Generalitat que "fuerce" una reunión con la dirección. Los trabajadores temen el cierre de la planta de Martorelles con 280 empleados. / EP

CUATRECASAS

El abogado reclama 31 millones a Habitat

■ El abogado Emilio Cuatrecasas, a través de la sociedad patrimonial Emesa, reclamará a Habitat una indemnización de 31 millones aunque el juez que tramita el concurso de acreedores no anule su participación en la empresa. Cuatrecasas entró en el capital de la inmobiliaria en septiembre del 2007. / EP

SOC

Selección de parados para Disneyland

■ La Conselleria de Treball, a través del Servei d'Ocupació de Catalunya (SOC), ha colaborado en la preselección de 110 parados para trabajar en el parque temático Disneyland en París. El proceso de preselección se lleva a cabo a través del portal de búsqueda de empleo Feina Activa. / Redacción



Minnie Mouse

MUNICH

La firma factura 23 millones, un 16% más

■ La firma de calzado deportivo Munich facturó 23,4 millones de euros en el 2009, un 16% más que el ejercicio anterior. El grueso del crecimiento de la compañía se produjo en el mercado interior, donde creció un 37%, así como en los mercados extracomunitarios, con un 69% más de ventas. / Redacción

Lloreda facturó 33,7 millones en el 2009, un 4,2% más
KH7 teje alianzas en Europa



MANÉ ESPINOSA / ARCHIVO

Josep Maria Lloreda dirige la empresa familiar de Canovelles

Canovelles, está especializada en productos detergentes en envase de pistola; con una plantilla de 80 personas, facturó 33,7 millones de euros en el 2009, un 4,2% por encima del año anterior, lo que supone "sólo perder aceleración" respecto a los años en los que las ventas crecían al 10-15%, explica el presidente. Para 2010, ha revisado su presupuesto pero confía en alcanzar 36,7 millones, lo que significaría crecer un 9%. La "racionalización de costes" aplicada, explica Lloreda, ha permitido aumentar el beneficio en casi un 60%, a 3,49 millones.

"El crecimiento internacional tardará todavía un tiempo en repercutir en incrementos de ventas, porque la consolidación de los nuevos mercados tarda entre tres y cinco años", dice Lloreda. Su objetivo a medio plazo es que el mercado internacional represente al menos el 20% de las ventas de la compañía.

Lloreda mantiene su apuesta por la innovación en producto y acaba de lanzar el KH Motor, que también se venderá en gasolineras, y un Sin Manchas para ropa de color. Sin embargo, el clásico KH7 representa aún "demasiado", más del 70% de las ventas.

Además de su plan de expansión internacional, Lloreda ultima la construcción de un almacén logístico totalmente robotizado en Canovelles en el que ha invertido "más de 7 millones de euros". Deberá entrar en funcionamiento a finales de abril y Lloreda lo compartirá "con otros fabricantes locales del sector, para hacer entregas conjuntas y adaptarnos al ritmo de suministro que exige la gran distribución".●

austriaca Claro, fabricante de un detergente ecológico para lavavajillas y que actualmente ya vende en España pero con marca de distribuidor. Según explica Josep Maria Lloreda, el acuerdo, consiste en que Claro comercializará el KH7 en Alemania y Austria, y Lloreda introducirá la marca Claro en España. En el mismo sentido, Lloreda también ha empezado a analizar empresas en el Reino Unido, según el plan de internacionalización que ha diseñado de la mano de Pricewaterhouse.

Lloreda, empresa familiar de

MAR GALTÉS
Barcelona

KH Lloreda ha decidido dar un impulso a su negocio internacional -ahora vende sólo en Portugal y Francia, y de forma testimonial- y ha iniciado un plan para alcanzar acuerdos comerciales con otras empresas medianas y familiares europeas que fabriquen productos complementarios, para compartir distribución. El primero de estos acuerdos lo ha firmado con la empresa



ANA JIMÉNEZ

El concesionario adquirido en Urgell-Mallorca

Quadis compra al grupo Llavina un concesionario de Chrysler-Jeep

D. ÁLVAREZ Barcelona

Prosigue la reestructuración en el sector de la distribución de automóviles. Quadis se ha convertido ahora en el único distribuidor oficial en la ciudad de Barcelona de las marcas Chrysler, Jeep y Dodge tras adquirir un concesionario de Llasax Motors, propiedad de la familia Llavina. Se trata del conocido edificio del chaflán de Urgell con Mallorca: 5.000 m² que incluyen espacios para la venta y para servicios de mecánica, plancha y pintura.

"Es uno de los pocos edificios que se pueden dedicar a la automoción en el centro de Barcelona", dijo Joan Pla, director general de Quadis, que

recordó que la mayoría de las instalaciones se están trasladando a las afueras. "Hemos querido aprovechar la oportunidad", añadió.

El concesionario adquirido se integrará en Dream Motors, la empresa de Quadis para la distribución de Chrysler, Jeep y Dodge. Dream Motors se convierte así en el primer distribuidor de España de estas tres marcas -controla aproximadamente un 10% de las ventas- y cuenta con otras cinco instalaciones. Para el grupo que preside Juan Manuel Soler, esta nueva toma de posición podría abrir la puerta en un futuro para la distribución de Fiat (propietaria de Chrysler), una marca que todavía no vende Quadis.●

amsterdam para todos! transavia.com todavía estás aquí? **ahora desde 39€** tasas incluidas

COMPRAMOS LOCALES ZONAS COMERCIALES Laborde Marcet PATRIMONIO & INVERSIONES 93 318 36 63

COMPRO EDIFICIO RESIDENCIAL ZONAS Gràcia Eixample Les Corts LLAMAR SÓLO MAÑANAS Tel. 607 98 10 25

Compro edificio de oficinas para Sede Corporativa En Gracia A partir de 700 m² 670 29 31 64

SOLAR SANITARIO EN VENTA BARCELONA CIUDAD Tel. 610 54 01 85

HIPERCOR INFORMA: En la pag. 41 de nuestro Catálogo HPRECIOR, con vigencia del 11 al 24 de Febrero de 2010, aparece un P.V.P de 449€ para la plataforma vibratoria iGym modelo Swissplate TW700. Este PVP es erróneo, ya que solo está vigente este precio en nuestro Hipermercado de El Tiro (Murcia). El PVP correcto para el resto de centros es 499€. Rogamos disculpen las molestias.

Passeig de Gràcia (Barcelona) Exclusivo Piso en Venta Totalmente nuevo Precio 675.000 € Tel. 666 03 01 74

PELAYO MUTUA DE SEGUROS CONVOCA LA XVI EDICIÓN DEL PREMIO PELAYO PARA JURISTAS DE RECONOCIDO PRESTIGIO El Jurado está presidido por el Excmo. Sr. D. Landelino Lavilla Alsina e integrado por el Excmo. Sr. D. Carlos Berzosa Alonso-Martínez, el Excmo. Sr. D. Carlos Carnicer Díez, el Excmo. Sr. D. Juan Luis Cebrián Echarri, el Excmo. Sr. D. Emilio Cuatrecasas Figueras, el Excmo. Sr. D. Antonio Garrigues Walker, el Excmo. Sr. D. Eugenio Gay Montalvo, el Excmo. Sr. D. Juan Ortiz Úrculo, el Excmo. Sr. D. Ramón Rodríguez Arribas, el Excmo. Sr. D. Benigno Varela Autrán y el Excmo. Sr. D. Juan Antonio Xiol Ríos. Actúa en representación de Pelayo, D. José Boada Bravo y en calidad de secretaria, Dña. María José Esteban Luis. Se valorará la trayectoria profesional de los candidatos dedicada a cualquier ámbito del Derecho. El Premio está dotado con 30.000 euros y una escultura conmemorativa. El plazo de presentación de candidaturas estará abierto hasta el 31 de mayo de 2010. Información "Premio Pelayo" C/ Santa Engracia, n° 67-69, 28010 Madrid Tfno: 91 592 01 70 e-mail: premio@pelayo.com forojuridico pelayo