



Empresa responsable: un factor de competitividad

Jornada sobre Responsabilidad Social de las Empresas · Barcelona · Miércoles 19 de Octubre

Éxito de participación y aportaciones en la Jornada 'Empresa Responsable: un factor de competitividad'

El pasado **miércoles 19 de octubre** tuvo lugar en Barcelona la Jornada "Empresa Responsable: un factor de competitividad", en la que más de 150 personas procedentes de empresas pudieron debatir sobre el valor de la responsabilidad social y conocer algunas prácticas interesantes. Entre los participantes también había representantes de la Administración, ONGs, sindicatos, universidades y escuelas de negocio.



La jornada fue organizada por la **Asociación para las Naciones Unidas en España**, con el apoyo del **Departament de Comerç, Turisme i Consum de la Generalitat de Catalunya**.



Precisamente su secretario general, **Alfons Garcia**, la inauguró, mostrando el interés del Departamento por avanzar en la promoción de la RSE, muy especialmente por el factor competitividad que esta práctica

conlleva en el marco de internacionalización creciente. No es por casualidad pues que el organismo del Departamento que ha prestado su colaboración en este acto haya sido precisamente el **COPCA**, el consorcio de promoción comercial de Catalunya. Finalmente remarcó la voluntariedad de este enfoque de gestión que integra las visiones sociales y medioambientales, y se dirigió muy singularmente a las Pymes, para las que pidió una agenda específica.



Según **Josep Maria Canyelles, director de la Jornada**, con este evento se ha pretendido facilitar la puesta en marcha de espacios más normalizados de diálogo e intercambio sobre la RSC entre las empresas catalanas. En Catalunya tienen sede algunas grandes empresas que ya han iniciado una línea de RSE, pero el reto se encuentra en las Pymes. En este sentido, en el marco de la jornada

también ha habido una mesa redonda sobre 'territorios RSC' para reflexionar sobre la necesidad de generar sinergias en un territorio, con la participación de todas las partes.

Los asistentes consideraron el encuentro como un éxito, especialmente por el buen nivel de las intervenciones y la participación que se dio en la sala, pero también por el abordaje desde perspectivas muy diversas y enriquecedoras, como el concepto de Territorio Responsable, de ventajas competitivas de la RSE, la alegría como valor corporativo, la base de la pirámide como oportunidad o cómo hacer frente a la corrupción.

Para expresar la visión de las **Naciones Unidas**, **Carlos Jiménez**, representante en España y Andorra del Centro Regional de NU en Europa, afirmó que "la manera como las empresas llevan a cabo sus operaciones determina el futuro de la gobernabilidad. Por lo tanto, desde NU, proponemos el concepto de Ciudadanía Empresarial Responsable".



Asimismo, apostó por "revertir ciertas situaciones que de lo contrario harán invivible nuestro mundo. Las empresas han de ir hacia ahí por motivos superiores, pero incluso por una cuestión de marketing".

La directora del **United Nations Global Compact Barcelona Center**, **Mireia Belil**, pudo explicar las funciones de este organismo recientemente creado, destacando que ha sido un fruto del Foro de las Culturas. Transmitió la idea de que el Global Compact tiene que ser

un paso hacia un Contrato Social Global y que las empresas han de integrar la RSE como parte de la estrategia, no como si fuera el departamento de informática. Finalmente se mostró crítica

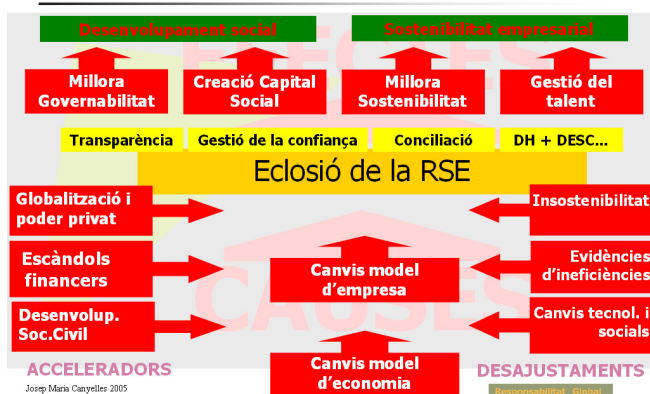
con el hecho de que no todas las empresas firmantes del Pacto Mundial estén cumpliendo y que la mayor parte de



los Informes de Cumplimiento son muy limitados.

Josep Maria Canyelles, promotor de www.responsabilitatglobal.com y colaborador de ANUE reflexionó sobre las Ventajas Competitivas de la RSE, estableciendo modelos estratégicos para esta política y destacando su aportación a la creación de valor y el uso como barrera competitiva. Profundizó en las causas y efectos de esta práctica destacando que la RSE es rentable y además es justa y equitativa. Enfatizó que las Pymes tienen mejor oportunidad para captar el talento puesto que

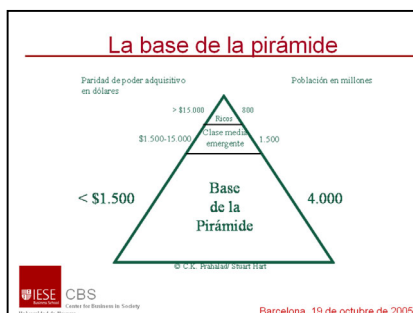
Causas i efectes



los profesionales de hoy ya valoran de manera más equilibrada lo que les ofrece la empresa: remuneración, carrera, reputación, clima laboral, conciliación, autorrealización...

La intervención con más osadía vino de **Salvador Garcia**, de la UB y promotor de **Eutopia**, que se mostró crítico con el exceso de métrica dentro las organizaciones. No tiene sentido medirlo todo porque hay cosas que se tienen que percibir sin necesidad de tanta medida y porque lo que hace falta es ser proactivos. "Algunas empresas piden cómo podemos hacer aterrizar estos conceptos cuando resulta que apenas estamos empezando y todavía tenemos que despegar".

Un planteamiento innovador fue el de las oportunidades que nos brinda la 'base de la pirámide', es decir, el potencial de poder satisfacer las dos terceras partes de la humanidad que no disponen de recursos suficientes para un modelo de comercio como el de los países occidentales pero que pueden ser destinatarios de modelos comerciales pensados diferente, no para crear nuevas necesidades sino para satisfacer necesidades reales. **Miguel Ángel Rodríguez**, director del CBS del **IESE** fue el experto que abordó este reto.



Varias empresas pudieron mostrar sus políticas ante del auditorio: el factor confianza de **DKV** (**Miguel García**, director de Comunicación), la RSC con trabajadores y franquiciados de **MRW** (**Paco Sosa**, director de Relaciones Externas), la opción social de **la Fageda** (**Cristóbal Colón**, presidente), la multinacional 'best workplace' **Danone** (**Xavier Liñan**, director de Desarrollo Organizativo), y la

cooperativa de servicios **Abacus** (**Roger Sunyer**, director de Participación). En todas ellas resaltó la naturalidad con qué han integrado estas prácticas en su vida interna y el valor que los aportan.

El concepto de Territorio Responsable motivó un debate entre las diferentes partes, los principales stakeholders. Bajo la idea de que una empresa no puede ejercer plenamente su responsabilidad si no lo hace en un contexto de responsabilidad, en un país responsable, se concluyó que en un territorio, la RSE toma cuerpo a partir del compromiso de las diferentes partes. Todos mostraron su acuerdo en el planteamiento de que, en último término, la RSE se vincula a un modelo de país. Desde la mesa



podieron aportar sus visiones sectoriales **Martí Lloveras**, Presidente de la Comisión CercleMón de **CECOT**, **Simón Rosado**, secretario de Acción Sindical y Política Sectorial de **CCOO-Catalunya**, **Àngels Mataró**, directora d'**ANUE** (Asociación para las Naciones Unidas en España), **Montserrat Torrent**, directora de la OCUC, y **Josep Maria Lozano**, director del IPES de **ESADE**. Este último, como director del estudio sobre los gobiernos y la RSC, pudo aportar el enfoque sobre qué papeles le corresponde al sector público.

CCOO manifestaba la incoherencia que supone el hecho que una misma empresa aquí cumpla con unos estándares que, la misma empresa, cuando produce en un país en desarrollo, no cumple.

Todos se mostraron de acuerdo en el sentido de que la responsabilidad también es exigible a cada una de las partes, no solamente a las empresas. **Rosado** afirmaba que una práctica sindical que no asumiera una gran responsabilidad podría estar perjudicando empresas y también ciudadanos, haciendo referencia a denuncias y huelgas. **Mataró** también apostó por la profundización en la transparencia de las ONGs, que ya se da por la vía de la rendición de cuentas ante la Administración y los socios. **Torrent** puso énfasis también en la responsabilidad de los consumidores y usuarios para hacer valer nuestros derechos: "las empresas sólo serán responsables si la ciudadanía se lo exige". **Lloveras** sugirió que hace falta pasar "de jueces a parte" en el sentido de que algunas organizaciones no pueden limitarse a juzgar y no aplicarse a ellas mismas los criterios de responsabilidad y mirar de hacer camino juntos para avanzar.

Sobre la regulación de la RSE, hubieron aportaciones más bien en sentido contrario. **Rosado** manifestó que no



es necesaria una Ley específica, o en todo caso tendría que ser muy genérica, puesto que podría entrar en colisión con otras muchas leyes. **Torrent** se preguntaba si tiene sentido una ley que pida el respeto por los derechos fundamentales. A pesar de ello, el poco interés y relativización que mereció una posible ley, no niega que efectivamente hacen falta políticas públicas de promoción e impulso de la RSE.

Por su parte, **Lozano** lamentaba que en España ha predominado un enfoque del debate sobre la RSE centrado en este aspecto, cuando lo importante es qué se quiere hacer y cuales son los instrumentos más adecuados para cada cosa. El director del IPES-ESADE afirmó que la RSC tiene que formar parte de la visión empresarial, y que el discurso de la RSC no se aguanta en sí mismo si no se fundamenta en un modelo de país: "Sólo tiene sentido hablar de RSC si hay voluntad de hacer un país más responsable". En este sentido, consideró que cada país tiene que desarrollar su modelo propio: "podemos aprender de los otros pero no copiar".

En el marco de este debate, **UGT** propuso que la RSE tenía que servir para hacer un espacio dónde las empresas no responsables lo tuvieran más difícil, mientras que a las responsables todo les resultara más fácil. Asimismo, alertaron del peligro que caigamos en el libre mercado de la RSC, con multitud de iniciativas sin Proyecto. Hace falta que estén contextualizadas en marcos territoriales, vinculadas a planes estratégicos de territorio: "si estás en un territorio dónde hay un Proyecto, las empresas predispuestas lo tienen más fácil".

La última sesión mostró herramientas para la RSC, con la presentación de un documento de resumen de las principales iniciativas y unas iniciativas concretas. La empresa **Hera-Tratesa** explicó su proceso de certificación en SA8000, haciendo referencia a que lo importante no es tanto la norma sino las políticas reales de RSE. Según **Vicky Latorre**, "la norma nos ha permitido clarificar ciertos procesos y responsabilidades y, como que ya habíamos implantado alguna ISO, no nos ha sido demasiado complicado".



Jordi Bonet, catedrático de Derecho Internacional de la UB, remarcó que de los 185 tratados del OIT, sólo se tienen en cuenta prácticamente los 8 Convenios fundamentales, y prácticamente sólo los cuatro criterios más relevantes y que a duras penas se cumplen: libertad sindical y de negociación colectiva, no trabajo forzoso, no discriminación, no trabajo infantil. Explicó como a finales de los 90 se creó una minoría de bloqueo (empresas más los estados asiáticos) para hacer frente a los intentos de crear una etiqueta global basada en los estándares de OIT.

El **COPCA**, organismo de promoción comercial, forma parte de la red **Euro Info Center** de forma que también acoge la

campaña europea para la promoción de la RSE entre las Pymes, iniciada ahora hace un año. **Núria Macià**, responsable del EIC-COPCA, remarcó que muchas Pymes ya hacen prácticas responsables sólo que no las etiquetan como tales. También situó la RSE como una oportunidad empresarial vinculada al desarrollo económico.

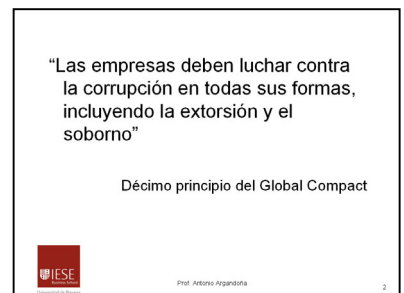


'Campanya Europea per promoure la Responsabilitat Social de les Empreses'

Barcelona, 19 d'octubre de 2005



El profesor **Antonio Argandoña**, del **IESE**, profundizó en el Global Compact a partir del 10º compromiso, el de la lucha activa contra la corrupción, alertando de las consecuencias nefastas no sólo en términos éticos,



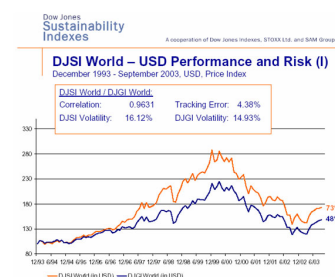
políticos y sociales, sino también en términos económicos, por las grandes disfunciones e ineficiencias que genera. Por otro lado, la corrupción al final se hace interna, se vuelve endógena y corrompe toda la organización por dentro.

Laura Albareda, del **Observatorio de los Fondos Éticos, Ecológicos y Solidarios** del IPES-ESADE, hizo una disertación sobre las modalidades acerca de la Inversión Socialmente Responsable, y alertó de que en el Estado español esta práctica no está experimentando el crecimiento de otros países desarrollados.

ESADE

Institut Persona, Empresa i Societat (IPES)

APARICIÓ D'ÍNDEXS FINANCERS DE RESPONSABILITAT SOCIAL



Entre otros aspectos, para que las Pymes se puedan hacer más propio el concepto, se pidió que no se hable tanto de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) sino de RSE (de las Empresas), promoviendo una agenda más adecuada a las pequeñas y medianas empresas.

Con este evento, la Asociación para las Naciones Unidas en España hace un paso más para desarrollar una línea de trabajo alrededor de la RSE, arraigada a nuestra realidad empresarial y vinculada a las iniciativas que NU ha ido lanzando en los últimos años para mejorar la gobernanza del mundo y la mayor implantación real de sus convenciones.

Próximamente el COPCA abrirá un foro de debate en internet a partir de las conclusiones de la Jornada. Los materiales de la Jornada se pueden solicitar en info@collaboratio.net



Empresa responsable: un factor de competitivitat

Jornada sobre Responsabilitat Social de les Empreses · Dimecres 19 d'octubre

En pocs anys, l'RSC ha esdevingut una pràctica d'elevat interès. «La integració voluntària, per part de les empreses, de les preocupacions socials i ambientals en les seves operacions comercials i les seves relacions amb els seus interlocutors» està demostrant la seva capacitat de **crear valor per a la pròpia empresa**.

Quines són les **causes** i **efectes** de l'RSE? Avui ja és clar que no parlem d'una moda.

- Competitivitat
- Internacionalització
- Gestió d'Intangibles
- Captació i retenció del talent
- Marca
- Reputació
- Confiança
- ...

L'RSE està adquirint gran rellevància en el comerç mundial i en la internacionalització de la **cadena de producció i proveïment**

A Catalunya hi ha empreses que des de fa temps mantenen una línia de Responsabilitat Social

9'00 h. Lliurament de documentació

9'15 h. Acte inaugural:

Hble. Sr. **Josep Huguet**, conseller de Comerç, Consum i Turisme. Generalitat de Catalunya

9'45 h. El paper dels organismes internacionals

Moderadora: Sra. **Àngels Mataró**, dir. d'ANUE

- Sr. **Carlos Jiménez**, resp. per a Espanya del Centre d'Informació de Nacions Unides a Europa (Brussel·les)
- El Pacte Mundial de Nacions Unides per afavorir el compromís de les empreses
- Sra. **Mireia Belil**, dir.gen. **United Nations Global Compact Barcelona Center**

10'30 h. Pausa-Cafè

11'00 h. RSE per a la internacionalització i la competitivitat. Avantatges i Bones Pràctiques

Taula 1 (11'00-12'30)

Moderador: Sr. **Diego Guri**, cap de l'Àrea de Cooperació Internacional del **COPCA**

- Els avantatges competitiu de l'RSE
Sr. **Josep Maria Canyelles**, director Jornada i promotor de www.responsabilitatglobal.com
- Gestió dels actius intangibles de l'empresa
Sr. **Salvador Garcia**, prof. titular del Departament de Psicologia Social de la **Universitat de Barcelona**
- Factor confiança
Sr. **Miguel García**, dir. de Comunicació de **DKV**
- RSC amb treballadors i franquiciats
Sr. **Paco Sosa**, dir. Rel. Externes de **MRW**
- Una opció social
Sr. **Cristóbal Colón**, pres. de **La Fageda**

Taula 2 (12'30-14'00)

Moderador: Sr. **Diego Guri**, cap de l'Àrea de Cooperació Internacional del **COPCA**

- Globalització de la cadena de producció. Sr. **Xavier Carbonell. Mango**
- Una multinacional 'Best Workplace'. **Danone**
- Les empreses d'economia social. **Abacus**
- Operar en països en desenvolupament. La base de la piràmide com a oportunitat
Sr. **Miguel Ángel Rodríguez** (director de l'**IESE-CBS**)

-Debat col·loqui després de cada taula



Responsabilitat Global



Lloc

Gallery Hotel
C. Rosselló, 249
(Pg. Gràcia-Rbl. Catalunya)
Barcelona



L5 Diagonal



Provença



Empresa responsable: un factor de competitivitat

Jornada sobre Responsabilitat Social de les Empreses · Dimecres 19 d'octubre

Una empresa no pot exercir plenament la seva responsabilitat si no ho fa en un context de responsabilitat, en un país responsable.

En un territori, la RSC pren cos a partir del compromís de diverses **parts**.

Per a construir un projecte comú, cal partir de les diverses visions ja que la RSC és una pràctica col·laborativa multilateral. En darrer terme, l'RSE es vincula a un **model del país**.

De quines **eines** es val la RSC. Hi ha diversos codis, normes, iniciatives, campanyes...

N'hi ha prou amb una declaració d'intencions? Cal una certificació? Com cal gestionar-la?

- Declaració
- Convencions
- Rendició de comptes
- Certificació
- Verificació
- Rating
- ...

La **comunicació** és una part essencial de la RSC. Per satisfer les legítimes **expectatives de retorn**, per actuar amb transparència i per verificació.

14h. Dinar*

15h. Taula rodona: Territoris RSE

Moderadora: Sra. **Montserrat Palet**, subdirectora general del **COPCA**

- Sr. **Martí Lloveras**
President de la Comissió Cercle Món de la **CECOT**
- Sr. **Simón Rosado**
Secr. Acció Sindical i Política Sect. **CCOO - Catalunya**
- Sra. **Àngels Mataró**
Dir. d'**ANUE** (Ass. per a les Nacions Unides)
- Sra. **Montserrat Torrent**
Dir. de l'**OCUC** (Org. Consumidors i Usuaris de Cat.)
- Sr. **Josep Maria Lozano**
Dir. **Inst. Persona, Empresa i Societat-ESADE**, i director de l'estudi sobre les pràctiques de RSC del sector públic.

→ Debat col·loqui

16'15 h. Eines per a la Responsabilitat

Moderador: Sr. **Josep Maria Canyelles**, director Jornada i promotor de www.responsabilitatglobal.com

- Codis i normes per a l'RSE
- Certificar-se en una norma.
Sr. **Eugenio F- Gómez**, gerent d'**Hera-Tratesa**
- Convencions bàsiques i recomanacions de l'OIT.
Sr. **Jordi Bonet**, catedràtic de dret internacional. **UB**
- Campanya europea de promoció de la RSC en Pimes.
Sra. **Núria Macià** Directora de l'**EIC-COPCA** (Euro Info Centre)
- El 10è principi del Pacte Mundial: La corrupció.
Sr. **Antonio Argandoña** (**IESE**)
- La confiança dels inversors. Inversió Socialment Responsable.
Sra. **Laura Albareda**. Observatori dels Fons Ètics, Ecològics i Solidaris de l'**IPES-ESADE**

17'45 h. CLOENDA

→ Sra. **Marina Bru**, presidenta d'**ANUE**

Inscripció

Podeu formalitzar la inscripció a l'Agenda de la Internacionalització:

<http://agenda.copca.com>

Informació

Associació per a les Nacions Unides.

C.Fontanella, 14.
Barcelona.
Tel. **93 301 31 98**
info@anue.org

Director Jornada:
Josep Maria Canyelles

Responsabilitat Global

La inscripció és gratuïta i comporta el dret a assistir a la jornada i els materials.

(*) L'organització ha previst un dinar informal a peu dret per facilitar la continuïtat de la jornada.

Qui som

ANUE és una organització d'àmbit estatal i sense ànim de lucre, creada a Barcelona l'any 1962, que treballa en la defensa i la promoció dels principis de Nacions Unides i els Drets Humans.

Única ONG reconeguda com a nexa entre l'ONU i la societat civil a l'Estat espanyol. Membre de la Federació Mundial d'Associacions per les Nacions Unides, amb estatut consultiu a l'ECOSOC de les NU.