

Estudio sobre las
necesidades y las
herramientas que
dispone la Pyme para
poder realizar acciones
RSE



INDICE

1. PRESENTACIÓN.....	3
2. EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	6
3. LOS BENEFICIOS DE REALIZAR ACCIONES RSE	11
4. LAS MOTIVACIONES DE LA PYME PARA HACER RSE.....	16
5. DIFICULTADES PARA REALIZAR ACCIONES RSE.....	20
6. HERRAMIENTAS DISPONIBLES PARA QUE LA PYME PUEDA REALIZAR ACCIONES RSE.....	23
7. NECESIDADES PARA QUE LA PYME PUEDA DESARROLLAR RSE	25
8. AGRADECIMIENTOS.....	26

1. PRESENTACIÓN

Introducción

El Centro Tecnológico LEITAT, con el soporte del Ministerio de Trabajo e Inmigración¹, ha elaborado el: “Estudio sobre las necesidades y las herramientas que dispone la Pyme para poder realizar acciones RSE²”. Para ello ha contado con el soporte de otras entidades y pymes presentes en el territorio catalán.

El objetivo del estudio era poder determinar cuáles son las necesidades y herramientas que tiene la pyme para poder desarrollar acciones RSE, partiendo del análisis de unos puntos concretos. A partir de la evaluación de estos se extraen los resultados que mostramos en este documento.

Los puntos, alrededor de los cuales se ha basado el estudio son aquellos que nos han ayudado a determinar cuál es la relación entre la Pyme y la Responsabilidad Social Empresarial, y como es este vínculo.

Los aspectos trabajados en el estudio

son los siguientes:

CONOCIMIENTO DEL CONCEPTO RSE
MOTIVACIONES DE LA PYME PARA INTEGRAR LA RSE DENTRO LA ORGANIZACIÓN
BENEFICIOS QUE LE APORTA A LA EMPRESA
DESARROLLAR UNA POLÍTICA RSE
DIFICULTADES DE LA PYME PARA DESARROLLAR ACCIONES CONSIDERADAS RSE
HERRAMIENTAS DISPONIBLES

El estudio que presentamos pretende ser un punto en el camino de los trabajos elaborados sobre la RSE, en las pymes. A pesar de los años que lleva la Responsabilidad Social a nivel mundial, europeo y nacional dando vueltas en el mundo empresarial, este sigue siendo un tema muy complejo y diversificado. Estos aspectos son presentes en el estudio que se presenta, por lo tanto, tal y como hemos dicho este documento pretende ser una reflexión sobre donde nos encontramos en el campo de la RSE, centrándonos en la Pyme del territorio catalán.

¹ Convocatoria TIN/3440/2009, para la promoción de la economía social, de la responsabilidad social de las empresas

² Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

La metodología utilizada

En la recogida de la información necesaria para estudiar los aspectos vinculados a la RSE, se ha procedido de la siguiente manera. Se ha recogido información de fuentes primarias y secundarias. Una de las fuentes primarias de información han sido las opiniones de personas expertas en el ámbito de la RSE o personas que forman parte de entidades representativas en el territorio empresarial catalán. Para la recogida de información de estas fuentes se ha mantenido una entrevista con las personas y se ha recogido cual es la percepción referente a los siguientes puntos:

OPINIÓN GENERAL SOBRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PYME DE CATALUÑA

¿CÓMO SE INTERPRETA EL CONCEPTO RSE EN LA PYME?

¿QUÉ BENEFICIOS PUEDE TENER LA PYME QUE HACE ACCIONES RSE, EN LA ACTUALIDAD?

¿MOTIVACIONES DE LA PYME POR HACER ACCIONES RSE?

¿DIFICULTADES QUE PUEDE TENER LA PYME CUANDO HACE O QUIERE HACER ACCIONES RSE?

¿QUÉ HERRAMIENTAS TIENE DISPONIBLE ACTUALMENTE LA PYME PARA PODER REALIZAR ACCIONES RSE?

La otra fuente primaria de información las pymes situadas en el territorio catalán.

Para obtener la información se ha elaborado una encuesta donde se formulan preguntas para obtener información de los aspectos principales a analizar. Esta encuesta ha sido enviada de forma telemática a diversas pymes del territorio catalán. Del envío realizado, treinta y cinco han sido las empresas que han respondido.

En el gráfico 1, podemos ver cuál ha sido la participación de pymes por provincias. Tal y como vemos en el gráfico, el 60% de participación corresponde a pymes situadas en la provincia de Barcelona y el 31% en la provincia de Lérida.

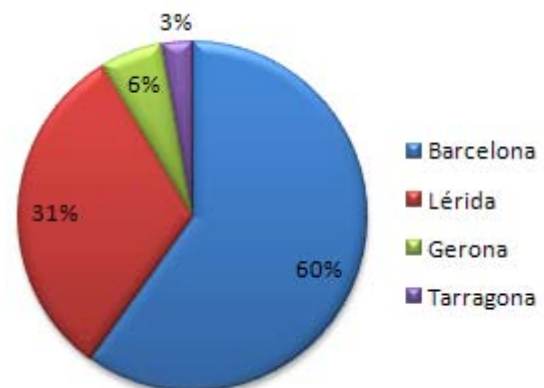


Gráfico 1: Distribución territorial de las pymes participantes

Las fuentes secundaria de información han sido la documentación vinculada a los aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial objeto de estudio en este trabajo.

Toda la información y los datos recogidos de las fuentes citadas, han sido analizados y evaluados para poder alcanzar los objetivos inicialmente establecidos.



A continuación se presentan los resultados obtenidos.

Tal y como ya hemos dicho anteriormente, el documento pretende ser un elemento de reflexión sobre la situación actual de la RSE en la pyme.

Así pues, se presentan en el mismo documento opiniones diferentes sobre un mismo punto. Este hecho pretende enriquecer el contenido del mismo y que sirvan para que cada lector/a pueda sacar sus propias opiniones.

Este documento también pretende ser un pequeño punto de referencia para aquellas pymes que quieran reflexionar sobre la RSE en su organización:



¿HACEMOS ACCIONES RSE?
¿SOMOS SOCIALMENTE RESPONSABLES?
¿QUÉ ES ESTO DE LA RSE?
¿HACIA DÓNDE PODEMOS IR?

2. El concepto de Responsabilidad Social

Si partimos de la definición que encontramos en el Libro verde para el fomento de un marco europeo para la Responsabilidad Social³, encontramos que se entiende el concepto de RSE como “la **integración voluntaria**, por parte de las empresas, de las **preocupaciones sociales** y **medioambientales** en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”.

Este documento también nos indica “**Ser socialmente responsable** no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también **ir más allá** de su cumplimiento invirtiendo más en el capital humano, el entorno y las relaciones con los interlocutores”.

Según el informe elaborado por el Foro expertos en Responsabilidad Social en las empresas⁴, se define el concepto, como “La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración

voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.

En estas primeras definiciones ya encontramos palabras que nos pueden llevar a debatir sobre el concepto:



“INTEGRACIÓN VOLUNTARIA,
PREOCUPACIONES SOCIALES, LABORALES,
MEDIO AMBIENTALES, IR MÁS ALLÁ...”

El carácter voluntario de las acciones RSE implica que las empresas que desarrollen acciones en el marco de la Responsabilidad Social lo hagan sin ninguna obligación. El aspecto voluntario nos puede llevar a otros puntos o reflexiones: “¿Es necesario estandarizar o regular este tipo de acciones? ¿Si es voluntario tenemos que promover normativas o estandarizaciones?”

³ Libro verde RSE (2001) <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2001:0366:FIN:ES:PDF>

⁴ Informe de Foro expertos RSE (2005) http://www.mtin.es/es/sec_trabajo/autonomos/economia-soc/RespoSocEmpresas/foro_expertos/contenidos/INFORME_FOROEXPERTOS_RSE.pdf

También podemos hablar del ámbito de aplicación de la RSE (ambiental, social y económico). Las definiciones del concepto prevén un campo de aplicación amplio. Por consiguiente, esto hecho desarrolla una diversidad de acciones socialmente responsables que puede desarrollar la pyme.

Otro punto interesante a tratar en la definición es el “ir más allá”. ¿Qué es el más allá? Podríamos interpretar que es aquello que se escapa de los requerimientos legales exigibles a la empresa. Esto nos sugiere la siguiente cuestión: ¿Si actualmente la empresa tiene dificultades para sobrevivir, frente a la situación económica del país, como podemos decirle que ahora hay que ir más allá? Por el contrario, “Si ir más allá puede aportar mayor competitividad a las empresas, ¿Entonces sí es un buen momento para hacer RSE e ir más allá?”

Otro aspecto a tratar en relación al concepto, es la diversidad de términos utilizados para hacer referencia a este. Podemos encontrar múltiples variantes: RSE, RS, RSU, RSA, TRS, RSP entre otros. La diferencia entre ellos recae en el ámbito de aplicación. Si nos fijamos en los términos RSC y RSE, en el informe del

foro de Expertos en Responsabilidad social en las empresas encontramos la siguiente referencia: “Se ha optado por la denominación de RSE..., en atención a que es un término que engloba un sujeto amplio, puesto que incluye a las pequeñas y medianas empresas, y no sólo a las grandes sociedades anónimas. El término “corporativo” proviene directamente de los términos anglosajones “corporation” y “corporate” que hacen relación a las grandes sociedades anónimas que cotizan”.

El uso de diversidad de términos nos lleva a pensar que esta variedad influye en la comprensión y el conocimiento de la RSE en la pyme. Sobre todo esto hecho se puede producir en aquellas empresas que se sitúan en zonas dispersas del territorio. Inicialmente se hablaba de Responsabilidad Social para las grandes corporaciones, se promovía como un aspecto aplicable a ellas, ya se necesitaban cierta cantidad de recursos. Esta percepción aún sigue presente en algunas pymes, mientras que otras entienden que la responsabilidad social es un concepto que se puede adaptar e integrar en la pyme.



Entrevistas

Algunas de las opiniones interesantes recogidas en las entrevistas realizadas son las siguientes:

- La mayoría de pymes del territorio desconocen el concepto pero cabe destacar que se está haciendo un esfuerzo de difusión por parte de sindicatos, gremios, patronales, consultores, administración entre otros, para dar a conocer que es RSE.
- Padecemos un exceso de discusión terminológica sobre el tema, que parece una forma de distraer a las empresas.
- Aquellas organizaciones que lo hacen cada vez más lo hacen con más convencimiento.
- La RSE es una herramienta de gestión para las empresas que aspiran a la excelencia. En aquellas empresas que ya gestionan la calidad, el medio ambiente, la seguridad,... es en estas donde se debe integrar la política RSE para la excelencia.
- Las empresas aun desconocen el concepto pero cuando se les explica lo que es, las pymes identifican que ya están desarrollando algún tipo de estas prácticas RSE.
- La pyme puede percibir el concepto de RSE como una amenaza y una carga más que tengan que incorporar.
- La RSE en la empresa no es un listado de acciones sino una forma de gestionar la organización.
- Las empresas que conocen la RSE son una minoría. Las que lo conocen lo entienden como una responsabilidad con su entorno, y lo que van descubriendo de la RSE es punto de la comunicación, aspecto que ya trabajan mucho las grandes corporaciones.
- Muchas empresas lo siguen vinculando a la acción social y lo relacionan con grandes corporaciones.
- Hace falta formación para que la pyme conozca realmente lo que es la RSE. Muchas hoy por hoy lo ven como algo innecesario, con poca aplicabilidad.

Encuestas

El resultado obtenido a partir de las encuestas realizadas es el que se presenta a continuación.

En las encuestas realizadas se les planteó a la pyme si podrían diferenciar entre los términos RSC y RSE. De las respuestas recibidas observamos en el **gráfico 2** que el 51% no identifican la diferencia entre RSC y RSE y el 23% consideran que se puede utilizar indistintamente los dos términos.

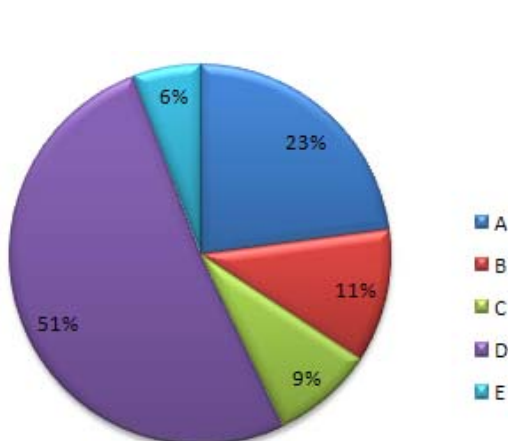


Gráfico 2: ¿Sabrías diferenciar entre los términos RSC y RSE?

A: Son lo mismo, se pueden utilizar indistintamente uno u otro; **B:** No son lo mismo, aunque los dos hacen referencia a la RS. Pero desconozco la diferencia; **C:** No son lo mismo, aunque los dos hacen referencia a la RS y conozco la diferencia entre ambos; **D:** No identifico la diferencia entre RSC y RSE; **E:** No contesto.

Otra cuestión que se planteó a las pymes fue: “¿Su empresa realiza acciones RSE? El 46% considera que sus organizaciones realizan acciones RSE. Destacar que un número importante de pymes no pueden identificar si realizan algún tipo de acción RSE.

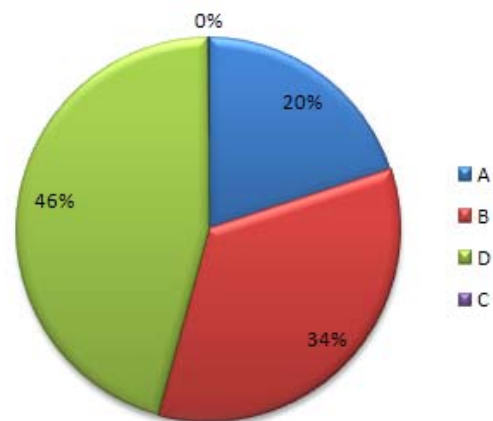


Gráfico 3: ¿Su empresa realiza acciones Socialmente Responsables?

A: No; **B:** No sé identificarlo; **C:** No contesto; **D:** Sí.

También se ha planteado a las pymes la siguiente pregunta: ¿Cuál de estas definiciones referentes a la RSE crees que es o son las correctas? Se proporcionó a las empresas diferentes definiciones sobre la RSE y el resultado fue el siguiente:

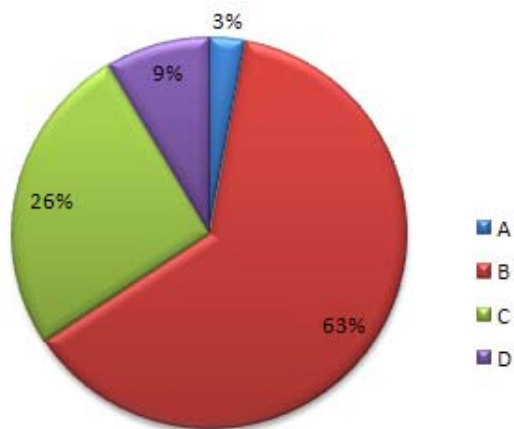


Gráfico 4: ¿Cuál de estas definiciones referentes a la RSE crees que es o son las correctas?

A: Realizar contribuciones económicas para la mejora de la sociedad, añadidas a la actividad económica de la organización; B: Integrar voluntariamente las preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales y en la relación con sus interlocutores; C: las dos anteriores son posibles; D: Desconozco la definición de RSE

El 62,9% consideran que es integrar preocupaciones sociales y ambientales en la organización. No se considera el ámbito económico de la RSE. Por el contrario el otro porcentaje significativo (25,7 %) consideran las contribuciones económicas, preocupaciones sociales y ambientales.

El resultado nos muestra que la pyme aun desconoce el concepto de RSE. Este resultado nos refuerzan las opiniones generadas por parte de las personas entrevistadas.

En general podemos decir que aún queda una larga tarea para seguir dando a conocer la Responsabilidad Social en la empresa, para poder diferenciar entre aquello que es RSE y lo que no.

Sería interesante poder promover el debate del concepto de RSE ya que este es muy difuso. Esto permitiría tratar aspectos vinculados: voluntariedad, ir más allá, ámbitos de actuación, terminología,...

Destacar que no todas las pymes del territorio catalán disponen de los mismos recursos para poder conocer que es RSE. Podríamos decir que el concepto y las iniciativas se empezaron a difundir, hace unos años, principalmente en la zona de Barcelona y sus localidades más próximas. A pesar de ello cabe decir que se están promoviendo acciones formativas por el territorio.

3. Los beneficios de realizar acciones RSE

La RSE inicialmente fue desarrollada por y para multinacionales⁵. La Comisión Europea fomenta que las prácticas y los instrumentos RSE deberían adaptarse a la pyme ya que representan la mayoría de empresas europeas, "Think small first".

En estos últimos años los gobiernos han realizado muchos esfuerzos para potenciar la RSE en las pymes. Los beneficios que pueden tener las multinacionales no son los mismos que los que se puede encontrar una pyme. En la comunicación de la comisión CE⁵ se cita lo siguiente "numerosas pymes reconocen que obtienen ventajas comerciales, tales como mejores relaciones con sus clientes y la comunidad local" así como también cita "las pymes orientadas hacia la innovación, la calidad y el crecimiento presentan resultados más prometedores en términos de compromisos sociales presentes o futuros". Estos pueden ser algunos de los beneficios que la

Comisión considera que puede experimentar una pyme que haya integrado la RSE dentro la organización.

Otro beneficio que se podría considerar es la competitividad ¿La RSE permite que la empresa sea más competitiva? ¿Cuál es la relación entre RSE y competitividad? Algunos expertos apuntan que a largo plazo, la Responsabilidad Social puede favorecer la competitividad de las empresas en el mercado. A corto término algunas acciones que promueven la RSE, no tienen porque fomentar la competitividad de la empresa, es más en algunos casos puede ser todo el contrario.

Según la comunicación de la Comisión sobre el informe de la competitividad en Europa⁶, la RSE repercute positivamente en la competitividad de las empresas. El impacto positivo de la RSE en la competitividad se pone de manifiesto en los recursos humanos, la gestión del

⁵ Comunicación CE la responsabilidad social de las empresas: una contribución empresarial al desarrollo sostenible (2002)
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2002:0347:FIN:es:PDF>

⁶ Comunicación CE Informe de 2008 sobre la Competitividad en Europa (2008)
<http://eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2008:0774:FIN:ES:PDF>

riesgo, la reputación y la innovación. Pone de manifiesto la relación positiva importante entre RSE y competitividad en la gestión de los recursos humanos, aunque al principio puede conllevar unos costes adicionales superiores a los beneficios. La RSE es un componente muy importante para la gestión del riesgo y la reputación. Fomentar los puestos de trabajo en condiciones favorables para el personal puede conllevar a la mejora de la capacidad innovadora de la empresa. Así como también establece que para que la RSE marque diferencia en la competitividad de la empresa debe formar parte de la estrategia global de la empresa. En aquellas que siga siendo una preocupación de segundo orden perderán oportunidades de mejorar su competitividad.

En muchas publicaciones podemos encontrar un listado teórico de los beneficios que puede aportar a una empresa realizar acciones RSE. Como por ejemplo:

- **A nivel interno:** aumenta la fidelidad a la marca y el compromiso; incrementa la motivación interna y la productividad, refuerza la comunicación y la credibilidad, fomenta la cultura de conciencia social, facilita la negociación con los interlocutores.
- **A nivel externo:** elemento diferencial respecto de la competencia; el cliente está dispuesto a cambiar de marca o empresa por este motivo: el 90% de los clientes no les importa pagar algo más por un tipo de producto o servicio que esté asociado a este tipo de proyectos⁷; los medios de comunicación se interesan más en este tipo de compañías y esto se traduce en la mejora de la imagen pública de las mismas; se consigue aumentar la fidelidad de los clientes.

⁷ Datos publicados por la Fundación Empresa y Sociedad. 2004)

Los beneficios de la RSE en la pyme pueden ser muy variados y diferentes entre una pyme que realice RSE y otra.

Que sean unos u otros los beneficios, depende de las características de la pyme: sector, dimensión, entorno,... y de cómo integren la RSE en la organización. Por ejemplo una pyme puede desarrollar acciones RSE más enfocadas al ámbito ambiental como implantar un sistema de gestión ambiental (SGMA) , reciclaje de residuos en origen. Mientras otras pueden trabajar más el aspecto social: plan de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres,

medidas de conciliación... Los beneficios de una serán diferentes a los de la otra. Si cabe destacar que tanto una como la otras no van a incumplir en el aspecto no tratado en la RSE. Es decir que la primera no incumplirá en temas sociales y la segunda en temas ambientales.

Por lo tanto los beneficios citados anteriormente, se harán realidad dependiendo de cada pyme. Pero cabe decir que este listado de beneficios puede ser un punto de referencia para conocer los beneficios que puede obtener la pyme de forma positiva integrando la RSE.





Entrevistas

Algunas de las opiniones interesantes recogidas en las entrevistas realizadas son las siguientes:

- La RSE nos puede adelantar a cambios que se puedan generar en un futuro. Es decir, lo que hoy es una práctica de Responsabilidad Social, mañana puede ser una cuestión regulada por una normativa y de obligado cumplimiento. Por lo tanto una política RSE activa nos puede ayudar a adaptarnos a los cambios que puedan venir.
- La RSE puede ayudar a la pyme a retener el talento en las organizaciones y reducir riesgos en materia laboral y ambiental.
- A largo plazo aumenta competitividad, a mediano plazo o corto aumenta la capacidad de controlar su propio funcionamiento.
- Dedicándose seriamente a la RSE descubren debilidades o potencialidades que antes desconocían de la organización. Se pueden evitar ciertos riesgos como por ejemplo el riesgo ambiental, multas, riesgos laborales que reducen los gastos y pueden genera valor.
- Ayuda a replantearse como se están haciendo las cosas en profundidad. Nos permite ver cómo está funcionando la empresa. Contribuye a la mejora de la gestión empresarial puertas a dentro y fuera de la empresa.
- Reconocimiento social, del entorno empresarial y la administración. Aunque tendrían que recibir más las ayudas de administraciones por encima de otras que no lo hacen.
- Si está bien aplicada la RSE en la organización, esta mejora la productividad vinculada a la buena gestión.
- La RSE es un valor añadido para la empresa.
- Cuando una empresa dice ser responsable hay que ser conscientes de lo que se dice sino el beneficio de la RSE se puede volver en la contra.

Encuestas

En las encuestas realizadas se formula a las pymes la siguiente pregunta: **¿Qué beneficios crees que puede tener la pyme con la RSE?** Se ofrece a los participantes varias opciones de respuesta y el resultado es el siguiente:

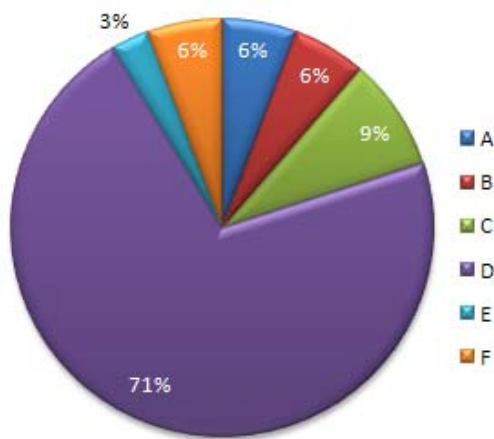


Gráfico 5: ¿Qué beneficios puede tener la pyme con la RSE?

A: Beneficios económicos como la captación y fidelidad de los clientes, creación de cultura empresarial, posición en el mercado,...; B: Beneficios sociales como la disminución de ausentismo, fidelidad del personal, mejora del clima laboral,...; C: Beneficios ambientales como la reducción del consumo energético, incorporar criterios ambientales en la compra, contribuir al desarrollo sostenible,...; D: Todos los anteriores; E: Ninguno de los anteriores; F: No contesto

Tal y como podemos ver en el gráfico 5, la mayoría de las empresas que han respondido la encuesta consideran que la RSE les puede llevar beneficios a nivel económico, social y ambiental. En

segundo lugar pero muy diferenciado de la opinión general (9%) consideran que les puede aportar beneficios a nivel ambiental.

A lo mejor podríamos considerar que las pymes que han respondido el cuestionario están sensibilizadas con la responsabilidad social y ven a este tema como un aspecto muy positivo para la organización.

Destacamos algunos comentarios recibidos por parte de pymes:

“Para alcanzar estos tipos de beneficios⁸, es necesario que la RSE se asuma desde la estrategia, y no como una fachada o una moda”. “La RSE es una inversión de futuro donde los resultados no son demostrables a corto plazo. Cabe destacar que una estrategia de Responsabilidad posiciona la empresa a la cabecera de un mercado cada vez más competitivo y exigente. Es una inversión en reputación, confianza y prestigio, valores que económicamente no se pueden cuantificar”. “Seguramente para las pymes son beneficios que se verán a la larga y el uso en sentido de márketing que hacen las grandes empresas nos hace dudar de su utilidad.”

⁸ Haciendo referencia a los beneficios citados en la pregunta.

4. Las motivaciones de la pyme para hacer RSE

¿De dónde puede surgir la voluntad de la pyme para incorporar la RSE en la gestión interna? ¿Qué motivaciones pueden llevar a la Dirección de una empresa integrar la RSE? ¿Surge de alguno de los grupos de interés de la empresa, por imagen, hay un compromiso interno?

Las motivaciones en aplicar RSE pueden ser diferentes en las empresas dependiendo de la aplicación de la política RSE⁹.

Hay mucha diversidad de acciones RSE, por lo tanto decisión por realizar alguna actuación en uno de sus ámbitos de aplicación (ambiental, social y económica) puede ser muy variada. Las dinámicas en el mercado en el cual opera, el perfil profesional del personal de la empresa, el sector, el grado de presión legislativa son unos de los aspectos que pueden influir en la decisión de apostar por políticas RSE⁸.

En muchas de las entrevistas realizadas,

se ha identificado que la RSE en la mayoría de empresas nace del compromiso interno de la Dirección. Muchos empresarios/as contemplan una parte vivencial y emocional en la gestión de su organización, y se plantean ir más allá. De estas palabras extraídas de una de las entrevistas, podemos destacar que una de las motivaciones fundamentales, es el compromiso de la Dirección.

En la RSE encontramos unos valores y uno compromiso que si estos no están bien arraigados en la organización difícilmente puede la RSE ser un valor añadido para la organización. Por lo tanto, es importante que se origine en la forma de ser y hacer de la Dirección.



⁹ “La responsabilidad social de la empresa vista desde las pymes”. David murillo, Jordi Espanyó i Josep M^a Lozano. 2006. ESADE”

¿RSE es imagen? Cuando hablábamos de Responsabilidad Social en grandes corporaciones sí que este aparecía como herramienta de “maquillaje empresarial”¹⁰ y aún se sigue considerando así en muchos casos. Pero en las pymes, la imagen no es principalmente la motivación para realizar RSE. Aquellas que hagan RSE únicamente por imagen, resulta un aspecto muy peligroso: “El mercado acaba poniendo a cada uno en su lugar”, se cita en el estudio ⁷, sobre este aspecto. Por lo tanto, aquella organización que lo haga por compromiso interno puede estar más segura a diferencia de las que lo hagan como estrategia de márketing.

¿Está de moda hacer RSE? ¿Podríamos pensar que una de las motivaciones de hacer RSE es porque está de moda en el entorno empresarial? La RSE está muy presente en algunos entornos empresariales, sin embargo aquella organización que decida integrar la RSE per cuestiones de moda puede ser muy negativa para ella. Aunque según la información recogida este no es un aspecto que se esté dando.

También cabe decir, que se identifica que la RSE no sé ha difundido tanto en regiones alejadas del área metropolitana de Barcelona. Aún así, cada vez más se están dedicando esfuerzos en dar a conocer la RSE en todo el territorio.

¹⁰ “La responsabilidad social de la empresa vista des de les pymes”. David murillo, Jordi Espanyó i josep M^o Lozano. 2006. ESADE”



Entrevistas

Algunas de las opiniones interesantes recogidas en las entrevistas realizadas son las siguientes:

- La RSE parte de convicciones del gerente o propietario, una manera o estilo de gestionar la empresa.
- Hay un volumen importante de empresarios/as que disponen de voluntad para hacer RSE pero aparte de querer, es ver cómo encaja en la organización y poder”.
- Hasta día de hoy estaba vinculado a la cultura de la empresa. En los próximos años esto va a cambiar como consecuencia de la exigencia de clientes, administración. Las empresas se van a ver obligadas a incorporar prácticas de RSE. Habrá un punto de inflexión.
- Las motivaciones son principalmente internas, la forma de hacer de la dirección, acorde con los valores de la Dirección.
- No puede ser que una empresa sea RSE y no tenga un interlocutor con el personal, tener un representante legal.
- La RSE sigue siendo un concepto muy abstracto, por lo tanto no surge de la motivación de la empresa. Sino que la empresa está desarrollando unas acciones y una forma de hacer que se podrían considerar Socialmente Responsables.
- Algunas tienen motivación de obtener un reconocimiento (distintivo) pero en otras va muy ligado a las personas. Estas tienen una idea de promover algo más sostenible e introducirlo en sus elementos de producción.
- Las empresas que incorporan la RSE son las que siempre están en la mejora continua
- En muchas no surge la motivación ya que no acaban de relacionar las acciones que realizan como acciones RSE, y piensan que no va con ellas.

Encuestas

En el cuestionario se formuló a las empresas la siguiente pregunta: **¿Qué motivaciones crees que puede tener la pyme para hacer RSE?** Se ofrecía diferentes opciones de respuesta. El resultado es el siguiente:

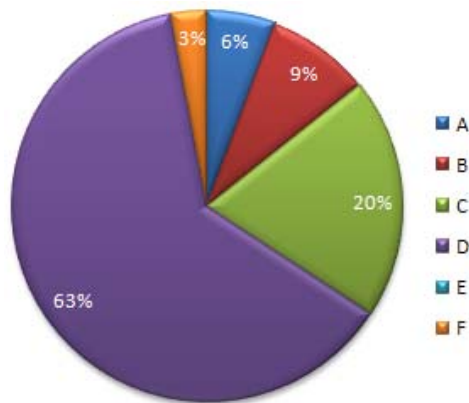


Gráfico 6: ¿Qué motivaciones crees que puede tener la pyme para hacer RSE?

A: exigencia o requisito de un grupo de interés (clientes, accionistas, comunidad, sociedad, personal interno,...); B: por imagen de la empresa en el mercado; C: compromiso voluntario de la Dirección de la empresa; D: todas las anteriores; E: ninguna de las anteriores; F: no contesto.

Tal y como vemos en el gráfico 6, el 63% de las respuestas recibidas consideran que es una suma de tres factores: el compromiso de la Dirección de la empresa, la imagen y exigencias o requisito de algún grupo de interés de la organización.

En segundo lugar, 20% consideran que surge del compromiso voluntario de la Dirección.

Destacamos un comentario recibido por parte de una pyme:

“Hay diferentes motivos, pero por descontado que ante todo debe haber un compromiso de gerencia en sacarlo hacia delante, esto es esencial. Cuando empiezas a avanzar en este tema e implementas las primeras acciones te das cuenta que vas teniendo pequeños feedbacks y reconocimientos por parte de la sociedad que te rodea, el propio personal y hasta contactos del mismo sector. Este hecho es muy gratificante”

5. Dificultades para realizar acciones RSE

¿Qué dificultades puede encontrar la pyme en la aplicación de la RSE? Esta cuestión la debemos plantear de diferentes puntos de vista de la RSE, según los resultados de las entrevistas y encuestas realizadas.

Si consideramos que la RSE es o debería ser una forma de gestionar bien la empresa podemos considerar que el coste está integrado en la gestión interna de la organización. Ahora bien si consideramos que la RSE implica un esfuerzo más allá y desarrollar acciones, esto se puede traducir en una serie de dificultades como pueden ser: económicas, de personal, de recursos materiales, conocimiento,... Aun considerando los dos puntos de vista planteados, la pyme necesitaría una serie de recursos para poder desarrollar esta política RSE.

Las dificultades que se puede encontrar la pyme están vinculadas a las características de esta, de la misma manera que veíamos en el punto de los beneficios de la RSE. Algunas de estas dificultades pueden ser la escasez de

recursos, la tendencia a la gestión del día a día, la falta de tiempo, la dificultad para aplicar herramientas de gestión específicas.

Hay mucha diversidad de pymes, a diferencia de las grandes corporaciones. Estas últimas en la aplicación de la RSE pueden seguir todas más o menos los mismos patrones, a diferencia de las pymes. Por lo tanto, el hecho de no poder seguir unos patrones, sino que hay que adaptarse, genera una dificultad.

Una de las dificultades principales que se debería resolver es el **desconocimiento de la RSE por parte de las pymes**. Esta es una cuestión que se debe seguir abordando y trabajando desde de las administraciones y otras entidades, para que las organizaciones de nuestro país no queden atrasadas en relación otros países que están desarrollando la RSE como mejora de la gestión empresarial.



Entrevistas

Algunas de las opiniones interesantes recogidas en las entrevistas realizadas son las siguientes:

- Una dificultad sería el desconocimiento de la RSE, entendida como la forma de gestionar bien las cosas que hasta hoy habían quedado al margen de la empresa.
- Si las pymes conocieran bien el concepto, los posibles costes no serían la primera razón por la cual no desarrollar la RSE. Los costes son un argumento si no se conoce bien el concepto.
- No tienes que cambiar todo para integrar la RSE en la organización. Una forma de empezar es hablar con tus interlocutores y este no implica un gran coste.
- La voluntad del gerente puede ser una barrera importante a la hora de integrar la RSE.
- Depende de lo que cada organización se plantee hacer. Si quiere hacer una estrategia le pueden faltar recursos para implantarlo.
- La RSE es transversal a toda la estructura de la organización. La necesidad de recursos económicos y humanos se puede solventar pero la voluntad si hace falta.
- Se disponen de pocos recursos económicos, personal no experto en desarrollar RSE, se puede requerir la contratación de servicios de asesoramiento y por lo tanto más recursos económicos, también el tiempo ha destinar en desarrollar las políticas RSE.
- La dinámica de las empresas está para hacerlas más competitivas y tener beneficios, y si la RSE no se ve como un beneficio y compromiso con el entorno, esto tendrá muchas dificultades de ir hacia delante.
- Una de las dificultades es que en el marco de la RSE, estamos hablando con un lenguaje ajeno a las pymes.

Encuestas

En relación a las dificultades que puede encontrar una pyme cuando decide desarrollar la RSE en su organización se formuló la siguiente pregunta: **¿Que dificultades o barreras crees que puede tener la Pyme para hacer acciones de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?** El resultado obtenido es el que se presenta a continuación:

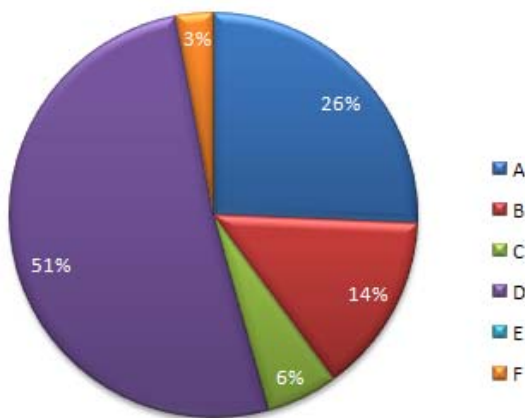


Gráfico 7: ¿Qué dificultades crees que puede tener la pyme para hacer acciones RSE?

A: Económicas; B: Desconocimiento de cómo aplicar la RSE en la empresa; C: Desmotivación por hacer acciones RSE; D: Todas las anteriores; E: Ninguna de las anteriores; F: No contesto

Tal y como podemos ver en el gráfico 7, el 51% de las pymes encuestadas consideran que las dificultades de desarrollar una política RSE dentro su organización son económicas, derivadas del desconocimiento de cómo hacerlo y también la desmotivación.

Destacar que el 26% de las respuestas, consideran como principal dificultad los temas económicos.

Destacamos un comentario recibido por parte de una pyme:

“A menudo te gustaría hacer más cosas de las que haces, dado los resultados que vas obteniendo. El tema económico a veces te limita aunque no es un “un factor limitante”. En este país pienso que faltaría más colaboración e implicación entre empresas para poder sacar adelante proyectos o iniciativas de este tipo. Hay muchos proyectos en materia de Responsabilidad Social que se podrían materializar si pudiésemos colaborar y participar diferentes empresas conjuntamente “.

6. Herramientas disponibles para que la Pyme pueda realizar acciones RSE

A partir de las fuentes de información consultadas llegamos a la conclusión de que existen dos tipos de herramientas. Un grupo serían las **herramientas** que las podríamos llamar “**formales**”. Estas son herramientas que tiene la pyme disponibles, encontraríamos una larga lista de herramientas:

- Las administraciones (locales, provinciales, autonómica) ponen a disposición de las empresa diferentes **programas de soporte para el desarrollo de la RSE** en sus organizaciones. Como “**RSE pime**” (www.rsepime.cat), “**RSE COOP**” (<http://www.rsecoop.coop/>), “**Projecte Ressort**” (www.projecteressort.net/).
- A nivel catalán destacar el “**Pla RSGencat**” un plan que recoge las medidas que impulsa el Gobierno de la Generalitat de Cataluña en materia RSE, para fomentarla entre la población, las empresas y las entidades financieras, como para aplicarla internamente en la administración.
- **Portal RScat**¹¹, plataforma de intercambio y difusión de la Responsabilidad Social en las empresas.
- **Aplicación de indicadores** según GRI¹². Un aspecto importante que se contempla como una necesidad, es el hecho de desarrollar unos indicadores de RSE como herramienta de medida de la RSE, comparables en el sector. Es conveniente que cada empresa pueda adaptar a su perfil estos indicadores (ver punto 7).
- Aplicación de modelos en alguno de los ámbitos de la RSE (SA 8000, ISO 14001, EMAS, EFR, SG21, UNE 150.301, UNE 16.001 entre muchos otros) o de forma global como la recientemente aprobada ISO 26000.

¹¹ Acceso al portal web: <http://www20.gencat.cat/portal/site/rscat/menuitem.bd14c>

¹² GRI, Global Reporting Initiative

El otro grupo de herramientas que podríamos nombrar como **informales** serían las **buenas prácticas** que pueden servir como buen ejemplo a otras pymes para poder realizarlas. Lo importante para aquellas pymes que no están desarrollando una estrategia RSE es mostrarles el camino de cómo hacerlo. Para ello tal y como se recogió en una de las entrevistas, lo mejor es mostrarles directamente como lo están haciendo otras empresas del sector. Pero no solo contando como lo hacen sino contando las dificultades y los beneficios que le está reportando la RSE. Dicho esto se considera principal desarrollar guías sectoriales que muestren de forma directa la experiencia de empresas que hayan integrado la RSE dentro la organización (**ver punto 7**). Cabe decir, que en algunos sectores ya se han desarrollado este tipo de herramientas.

Aunque también debemos destacar que, paralelamente al ejemplo que las pymes puedan encontrar en aquellas que están desarrollando la RSE, estas deben hacer también un ejercicio de adaptación a la realidad de su organización. Tal y como se recoge en una de las entrevistas **“La RSE forma parte de la estrategia de gestión de la organización y esto quiere decir que tiene que adaptarla RSE a su manera”**

A parte de estas herramientas encontramos también referencias legales que pueden servir a la pyme para tratar la RSE, siempre y cuando estas no le sean de obligado cumplimiento (en este último caso deberán ser obviamente incorporados y no hablaríamos de RSE):

- Ley 30/2007, de contratos del sector público señala que los criterios de RSE podrán inclinar la balanza en el momento de adjudicar un contrato público.
- Ley 3/2007, de igualdad efectiva entre hombres y mujeres
- Ley 39/1999, de 5 de noviembre, para promover la conciliación de la vida familiar y laboral de las personas trabajadoras.
- Ley 9/2009, de 6 de octubre, de ampliación de la duración del permiso de paternidad en los casos de nacimiento, adopción o acogida
- Proyecto de Ley de Economía sostenible¹³

¹³ A fecha de finalizar el estudio aún no se ha aprobado la ley de economía social

7. Necesidades para que la pyme pueda desarrollar RSE

Las necesidades detectadas a partir del estudio son las siguientes:

- **Dar a conocer el concepto de Responsabilidad Social Empresarial y promoverlo.** Las pymes forman el 90% de las empresas presentes en el territorio. Hay que seguir dando a conocer el concepto y lo que implica. Si bien, se debería buscar una forma más o menos consensuada entre todos los agentes implicados sobre el concepto de RSE. Esta necesidad surge que aun el concepto es bastante desconocido entre las pymes y dispar en aquellos que trabajan más el tema.
- **Seguir fomentando la difusión del concepto en todo el territorio y no solo focalizándolo en Barcelona.** Así como adaptar la aplicación de la RSE a todos los sectores y a las diferentes realidades territoriales. Hay mucha diversidad de pymes y cada una con características específicas quizás esta es una de las dificultades de que el concepto de RSE se integre en todas ellas. La mayoría de fuentes consideran que hay que seguir fomentando la RSE en todo el territorio.
- **Propiciar la difusión de las acciones RSE que algunas pymes ya están realizando.** Dar a conocer las acciones que ya se están realizando y deben ir acompañadas de los beneficios que le están aportando a la empresa que la está realizando. De esta manera, pymes que aun no lo están haciendo pueden ver en ello una oportunidad de mejora de la gestión interna de la empresa. Hay quien considera que funcionamos como niños hacemos una cosa “copiando” lo que hace el otro si vemos que hay un buen resultado.
- **Establecer un sistema de indicadores para poder valorar la RSE de la empresa.** Esta cuestión ha surgido en algunas fuentes de información. Si bien la pyme dispone de algunas herramientas para poder establecer indicadores que midan su RSE, hay quien dice que surge la necesidad de adaptar un sistema para la pyme.

8. Agradecimientos

Agradecemos la participación desinteresada de todas aquellas personas y entidades que con su contribución han hecho posible obtener los resultados que se han presentado.

Agradecemos a:

- Sr. David Murillo (docente ESADE)
- Sr. Josep Maria Canyelles (docente y consultor experto en RSE)
- Sr. Marc Brundelius (docente universitario)
- Sra. Alba Cabañas (Fomento del Trabajo Nacional)
- Sr. Salvador Seliva (CCOO)
- Sra. Anna Delclós (CECOT)
- Sra. Maria José Sarrias (Generalitat de Catalunya)
- Sra. Sara Nadal (consultora experta en RSE)

Agradecemos también la participación de las pymes que han respondido la encuesta vía on-line.

Elaborado por: Centro Tecnológico LEITAT (2010)



Financiado por:

