

A quien le interesa hablar de Territorios Socialmente Responsables?

Josep Maria Canyelles*

Publicacions xarxanet.org

TERCER SECTOR Y EMPRESA

Fecha: 17-05-2007

Tiempo de lectura: 4 Minutos

Observamos positivamente como **aumenta el número de empresas que incorporan prácticas de [responsabilidad social](#) (RSE)**, pero aún no resulta suficientemente claro si se desarrollarán hasta tal punto que el proceso ya no tenga marcha atrás, y ello depende en gran medida del reconocimiento que las organizaciones más comprometidas reciban por parte de sus públicos.

Por otro lado, a medida que la RSE progresa, descubrimos que este enfoque de gestión no sólo aporta mejores modelos para las organizaciones y para su impacto en el entorno, sino que nos brinda colectivamente la oportunidad de **repensar la sociedad** y el marco de relaciones que se dan, y muy especialmente **cómo debemos abordar que la competitividad y la cohesión social sean compatibles** y que el diálogo y el compromiso de las diferentes partes mejoren la gobernación de las comunidades.

Insatisfacciones

No olvidemos que **cada país define su modelo de RSE** según el propio contexto histórico y económico. Y todo el mundo declara que las prácticas de RSE deben adecuarse al entorno de las comunidades. Lo enfatizan las memorias de sostenibilidad de las grandes empresas. Pero demasiado a menudo constatamos dificultades para que estas prácticas se adecuen realmente a los modelos territoriales, lo que puede suponer al menos una pérdida de oportunidades.

Se dice que las empresas deben **conversar con sus [grupos de interés](#)**, aquellos agentes que de alguna manera participan en el interés de la empresa. Pero junto a un discurso que pone el énfasis en el diálogo, las entidades del Tercer Sector-uno de los actores relevantes en la materia- lamentan que no tienen muchas oportunidades y escapan vías de innovación social, maneras diferentes de abordar la complejidad de los retos de la sociedad, incluso se pierden canales para mejorar el desarrollo de las empresas.

Y en general, a pesar de que hay una aceptación del rol de sector, de cada iniciativa, aunque cuesta mucho y muy **perder el miedo a las estrategias colaborativas entre sectores** diferentes. Experiencias de empresas y ONL que colaboren intensamente aún se nos hacen extrañas en nuestro país, idesgraciadamente! No nos referimos a modelos más simples basados en la búsqueda de financiación, sino a poner los activos de cada parte en juego al servicio de iniciativas compartidas. Y todavía arrastramos un deje de desconfianza entre

sector público y privado, así como una **imagen del empresariado y la función emprendedora no suficientemente actualizada** y que puede minar la capacidad de abordar los retos que la nueva sociedad y la nueva economía plantean muy nítidamente.

A quién interesa

Quizá es por ello que hablar de **Territorios Socialmente Responsables** (TSR) ha empezado a despertar interés e incluso una serie de expectativas entre diferentes organizaciones implicadas en el desarrollo de la Responsabilidad Social de las Empresas y que tienen unos intereses claramente de base territorial.

- El TSR como un modelo de profundización en la Responsabilidad Social de las Empresas con énfasis en la dimensión comunitaria genera un lógico interés en la administración pública territorial, en los sectores no lucrativos y en todos aquellos agentes que focalizan en sus fines el desarrollo del territorio.
- Asimismo, el TSR como modelo de RSE que pone el acento en las estrategias colaborativas se muestra especialmente apto para las pequeñas y medianas empresas, e incluso para las microempresas y los profesionales, en la medida que hace una aproximación más basada en las sinergias y el contexto productivo más que en la dimensión comunicativa y de reporting.
- Disponer, además, de un modelo y una estrategia territorial debe facilitar a las organizaciones y especialmente a las grandes empresas identificar cuáles son los aspectos más relevantes a tratar, cuáles son las mejores alianzas, cuáles son las mejores prácticas, qué vías pueden aportar los mejores rendimientos tanto sociales como corporativos.
- Finalmente, el TSR establece unas mejores condiciones para el diálogo en la medida en que parte no tanto del escrutinio de unas partes sobre las otras sino de un compromiso mutuo en el marco de un proceso que afecta a todas las partes.

Favorece, pues, la generalización de una responsabilidad difusa en el conjunto de las organizaciones, de todos los sectores y todos los tamaños, así como en la propia ciudadanía, como camino para encontrar su articulación más profunda y anclada en los nuevos modelos sociales, económicos y productivos.

Manifiesto de Sitges

Resulta significativo que [60 personas](#) procedentes de organizaciones muy diversas (grandes empresas y pymes, administraciones, tercer sector, universidades, redes ...) se reúnan en el Palau Maricel para hablar y promover un manifiesto que supone un alegato a favor de la articulación de TSR y que lanza una serie de retos entre los que la necesidad de generar **espacios para el diálogo**.

Del [Manifiesto de Sitges](#) y de las reflexiones que se hicieron, destacamos la idea de que para afrontar este reto es necesario partir de que **cada organización, no sólo las grandes empresas,**

sino también las pymes, y el sector público, las ONL o los mismos profesionales gestionen su propia responsabilidad social, con modelos de gestión adecuados a los respectivos impactos y misiones, entendiendo que éste es un primer paso para alcanzar una sociedad más responsable y que es la base sobre la que poder fundamentarla capacidad de entendimiento entre las partes y el abordaje de los retos que se plantean en el territorio.

Josep Maria Canyelles [¿hablamos?](#)

Este artículo se encuentra disponible en: www.collaboratio.net/mm/File/es/Art.imcanyelles_a_quien_le_interesa_hablar_de_TSR.pdf

* **Josep Maria Canyelles** jmcanyelles@collaboratio.net, promotor del *think tank* www.ResponsabilitatGlobal.com. Asesora empresas, gobiernos y organizaciones y colabora con distintas universidades.