

## Sant Jordi, libera a la princesa... ¡de las rosas!

Josep Maria Canyelles

En la localidad andaluza de Lepe, los productores de fresas no sabían nada de la Responsabilidad Social hasta que los distribuidores les advirtieron que el mercado británico podía castigar las sospechas de prácticas laborales anómalas. Rápidamente se pusieron las pilas. Entonces, ¿son conscientes los floricultores colombianos de que pueden perder la venta de los millones de rosas que el mercado catalán consume por Sant Jordi?

*En la tradición, San Jorge liberó a la princesa que estaba en manos de un terrible dragón. En este artículo, Josep Maria Canyelles plantea que este héroe libere a otras mujeres que hoy son víctimas precisamente del cultivo de las rosas.*

Si los distribuidores británicos se adelantaron a la presión del consumo, ¿podría ser que el mercado de la flor ornamental de Barcelona y los vendedores se adelantaran a la consciencia social y exigieran una garantía ética a los floricultores?

De los casi seis millones de rosas que se regalan en Catalunya por Sant Jordi (ver nota histórica al final), el 60% son importadas, la mayoría de Colombia y una de cada 5 de Ecuador. A parte de los problemas ambientales y de salud, lo que más indigna es la situación laboral puesto que el 80% de las trabajadoras son mujeres que son despedidas cuando quedan embarazadas, el horario regular es de 10 o 12 horas y se hacen muchas horas extras sin remuneración especial, los contratos son de muy corta duración, el sueldo no llega ni a la mitad de la cesta básica. De lo que nosotros pagamos por una rosa colombiana sólo llega a los bolsillos de las trabajadoras un 2'5%.

La diferencia lamentablemente es que quizás aquí la ciudadanía no ejercerá ningún tipo de conciencia social colectiva que haga cambiar las condiciones de mercado. Es más, nuestra gran capacidad de compra en una fecha concreta aún aumenta el problema por la necesidad de servir una mayor cantidad.

Como que ésta es una compra cultural de un bien no necesario, podemos hacer una reflexión vinculada a la necesidad de incorporar la Responsabilidad Social en la Cultura.

### Responsabilidad Social en las tradiciones culturales

La Responsabilidad Social va ganando un gran interés en la medida que se comprende que no se relaciona solamente con la sostenibilidad del planeta y la cohesión de la sociedad, sino que también es un poderoso instrumento para facilitar el cambio dentro las organizaciones, el cambio de la **cultura organizativa**. Pero ¿y la cultura social, la cultura popular y tradicional, la cultura de las comunidades y países?

Los elementos que forman parte de la cultura popular también deben ser sometidos a la lupa de la Responsabilidad Social y ninguna tradición, por más carácter milenario que tenga no debería de ir contra los principios sociales y éticos que la humanidad considera debidos.

Cosas tan extremadamente diferentes como la mutilación genital femenina, los *castellers* (→ <http://es.wikipedia.org/wiki/Casteller>), los toros, o los *palillos chinos*

forman parte de tradiciones culturales y esto no las exime de hacerlas pasar por el cedazo:

- la cultura musulmana debe revisar la interpretación de la mutilación, con la dificultad que se considera un hecho religioso;
- la cultura catalana ha de ir mejorando las medidas de protección de las personas que toman parte en los castillos a pesar de que se pierda en estética, o ha de exigir origen ético de las rosas de Sant Jordi;
- cultura española debe repensar el trato que da a los toros;
- cultura china debe repensar el abuso que hace de madera para los palos;

Insistimos que son ejemplos extremadamente diferentes. Unos sobre derechos humanos, otras sobre seguridad 'laboral', unos sobre derechos de los animales y otras de carácter ambiental. Podríamos poner otros muchos, y algunos de ellos caracterizados por el hecho de formar parte no básicamente de una práctica empresarial sino de prácticas populares.

Este hecho, lejos de ser irrelevante hace mucho más difícil su evolución puesto que no depende de las políticas de una empresa sino del cambio de mentalidad de una comunidad. Pero en todo caso hay organizaciones, ya sean religiosas, sociales o empresariales que tienen un liderazgo que puede modificar la situación. En el caso de las rosas debería ser más fácil actuar puesto que existen distribuidores comerciales y un gran mercado especializado.

**Constituir prácticas populares dificulta su evolución ya que no depende de las políticas de una empresa sino del cambio de mentalidad de una comunidad**

A veces son hechos singulares, a veces un accidente, los que permiten un cambio en el estado de opinión y facilitan la gestión del cambio. En el caso de los *castellers*, el hecho que se haya sabido entender que es una expresión cultural que también tiene un fuerte componente deportivo ha facilitado el debate sobre la integración de medidas de protección. Y hace poco, con motivo de la realización de los Juegos Olímpicos de Beijing, China ha sugerido abandonar el uso de los palillos de madera de un solo uso, para empezar una carrera por unos Juegos Olímpicos verdes.

Cabe decir que las autoridades chinas han realizado una nueva llamada a la población para que abandone el uso de palos desechables de madera, culpables de la tala de 25 millones de árboles anuales, de aquí a la celebración de los Juegos de Beijing 2008, que las autoridades chinas desean convertir en un modelo de Olimpiadas ecológicas (iaunque no vayan a ser respetuosas con los Derechos Humanos!!).

Grandes acontecimientos pueden tener la capacidad de cambiar actitudes y modificar creencias fuertemente arraigadas por la tradición, especialmente si se sabe convertirlas en un hecho colectivo que genere ilusión y que arrastre las complicidades. Saber que una fiesta tan propia como la del patrón de Catalunya genera consecuencias laborales tan poco éticas en la otra parte del Atlántico ¿no nos debería helar el corazón?

## **Gestionemos el cambio desde ya**

La cuestión de fondo es que hoy la cultura, entendida como conjunto de valores, hábitos y tradiciones de una comunidad, debe hacer un salto adelante para alinearse con los nuevos valores emergentes que la sostenibilidad del planeta requiere. No sería fácil entrar en quien y el cómo; por ello

**Hoy la cultura debe hacer un salto adelante para alinearse con los nuevos valores emergentes**

ahora nos limitamos a proponer una revisión de los valores y las prácticas más profundamente interiorizadas y tradicionales para promover colectivamente la adecuación a los nuevos valores sociales.

Para el caso de las rosas de Sant Jordi, dado que no sólo los individuos sino que también la administración, las empresas y los comercios regalan rosas... ya podemos empezar a pedirles que exijan a sus proveedores garantías éticas. Si queremos hacer de Catalunya un territorio socialmente responsable, hace falta que las expresiones culturales también integren los valores sociales, ambientales y económicos de la responsabilidad social.

**En un Territorio Socialmente Responsable, también las expresiones culturales deben integrar los valores de la responsabilidad social.**

Por cierto, se acercan fiestas navideñas... ¿regalaremos objetos tan insostenibles como los pongos? → ver posteo "Hagamos campaña contra los pongos" <http://responsabilitatglobal.blogspot.com/2007/12/hagamos-campaa-contra-los-pongos.html>

**Josep Maria Canyelles**  
Promotor de Responsabilitat Global  
[www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)  
[jmcanyelles@collaboratio.net](mailto:jmcanyelles@collaboratio.net)

Este artículo se ha publicado con el newsletter de Diciembre de 2007 → [www.collaboratio.net/newsletter/?id=2007/12/20/02](http://www.collaboratio.net/newsletter/?id=2007/12/20/02)

#### Recursos:

-  Documentos del Observatorio de la Deuda en la Globalización:  
[www.odg.cat/es/inicio/enprofunditat/plantilla\\_1.php?identif=346](http://www.odg.cat/es/inicio/enprofunditat/plantilla_1.php?identif=346)
-  Noticia de El Periódico: *Las rosas de Sant Jordi salen de los duros viveros colombianos*  
[www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio\\_PK=46&idioma=CAS&idnoticia\\_PK=465578&idseccio\\_PK=1021&h=071209](http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=465578&idseccio_PK=1021&h=071209)
-  Noticia en Europa Press: *China pide abandonar el uso de palillos desechables de madera para comenzar su carrera por unos JJOO 'verdes'*  
[www.europapress.es/noticiasocial.aspx?cod=20070810143302&ch=323](http://www.europapress.es/noticiasocial.aspx?cod=20070810143302&ch=323)
-  **Nota histórica:** Las rosas son el símbolo del antiguo festejo que Catalunya ha mantenido por medio de esta tradición. En el día de Sant Jordi (San Jorge, 23 de abril), se repartían flores i chucherías a las señoras que asistían al Palau de la Generalitat (palacio del gobierno catalán). Las crónicas certifican esta costumbre como anterior al 1613. Cuando la máxima institución del gobierno catalán, la Generalitat de Catalunya, creada el 1359, fue disuelta en 1716, la feria de las rosas salió a las calles de alrededor i más tarde conquistó toda Catalunya. Así, Sant Jordi no sólo es el patrón de Catalunya sino que su fiesta equivale en esta tierra al día de los enamorados y la tradición exige que los hombres regalen rosas a las mujeres. Posteriormente se añadió la tradición de regalar libros. La tradición catalana del Sant Jordi se ha ido extendiendo a otros territorios y muy especialmente en Japón, donde desde hace unos años celebran el Sant Jordi's Day.