

14 preses de posició sobre l'estil ètic i professional

Emprenedorisme

[promotors] Actuem concebent-nos com a promotors, emprenedors al servei d'una **Missió**, una **Visió** i uns **Valors** profundament orientats a la millora de la societat.

[missió] Ajudem empreses i organitzacions excel·lents a ser socialment excel·lents...

[visió] Aspirem a ser un agent d'innovació en el camp de la cultura corporativa de les organitzacions i de la governança dels territoris...

[opcions] Entenem l'RSE com una **dimensió estratègica** del model d'empresa i apostem per les estratègies de **base col·laborativa**. Desenvolupem el concepte de **Territoris Socialment Responsables**, com una aposta per posar en valor l'RS de totes les parts i la creació de valor des de les aliances estratègiques, l'aprofundiment en les sinèrgies.

Responsabilitat Social pròpia

[RSE] Desenvolupem unes pràctiques professionals coherents, amb una gestió responsable dels impactes ambientals, socials i econòmics, i aportant el màxim valor a totes les parts.

- Ple compliment del marc legal i refús de corrupció i males pràctiques
- Criteris de compra responsable
- Gestió de partprenents
- Mobilitat: transports públics sempre que és possible; Compensació CO2
- Llenguatge: model de gestió del multilingüisme; llenguatge inclusiu
- Transparència: publicació Memòria

[compromisos] Manifestem que compartim els següents codis o iniciatives:

- [Pacte Mundial de Nacions Unides](#)
- [Decàleg ADEG de l'Ètica Empresarial](#) (Ass. d'Empresaris del Garraf, Alt Penedès i Baix Penedès)
- [Manifest de Sitges per uns Territoris Socialment Responsables](#) (adhesió)

Relació amb les organitz. clients

[selecció] Defensem la **singularitat del model** en cada organització i l'especificitat de l'RSE, l'RSA (de les Administracions), l'RSO (de les Organitzacions socials) i l'RSU (de les Universitats). Per això, procurem formular un cert equilibri entre el diferents sectors (públic, social, mercantil) i també entre les seves grandàries o models (el major esforç que suposa aquesta tria per la dificultat de paquetitzar serveis es compensa per una major capacitat d'aprenentatge i comprensió de models).

- Existència de projectes propis
- Dedicació a cadascun dels tres sectors no inferior al 20%

[empoderament] Tenim en la clientela uns **partners** amb els quals desenvolupar projectes, i amb els quals fer camí aportant més que les expectatives contractuals. Ajudem les organitzacions a desenvolupar per elles mateixes la seva Responsabilitat Social, amb un procés d'**acompanyament** que no substitueixi el seu propi rol i que faci més sostenibles els compromisos.

Relacions de cooperació

[**concurrència positiva**] Ajudem a generar un clima positiu entre les persones que competim en el mercat, per tal de facilitar estratègies col·laboratives, participant en marcs d'interès compartit, fent possibles les sinèrgies i les cooperacions professionals (Coopetència=cooperar amb la competència).

- Comissions de treball i associacionisme professional
- Operacions conjuntes

[**estratègies col·laboratives**] Construïm un marc de relacions estratègiques a partir del qual amplificar la capacitat operativa i la viabilitat dels reptes.

- Col·laboracions estratègiques reals amb diferents organitzacions

Processos bàsics

[**formació**] Fem un esforç permanent d'aprenentatge per tal de poder transmetre els coneixements a les persones, i molt especialment càrrecs directius, que requereixin un marc formatiu on poder descobrir el sentit estratègic de l'RS o bé aprofundir en les seves opcions i compromisos.

- Participació en cursos, jornades, seminaris
- 5-10% de la dedicació professional a activitat docent

[**innovació**] Aportem qualitat i creativitat, incorporant l'I+D a cada projecte, funcionant quotidianament com un **laboratori d'idees**.

- Índex de satisfacció de la clientela (pendent)

[**comunicació**] Brindem part de la dedicació al foment i a la **comunicació** per ajudar a fer comprendre el sentit profund d'aquest enfocament de gestió i l'oportunitat de treballar en una **agenda comuna** d'interès empresarial i social.

- 10-15% de la dedicació professional per a comunicació: ponències, newsletter, bloc, articles...
- Manteniment del bloc "Responsabilitat Global" i realització del newsletter mensual amb la finalitat d'ajudar a divulgar la cultura de l'RS
- Presentació de comunicacions en congressos...

Repartir el valor creat

[**creació de valor**] Pretenem crear valor social i comunitari amb els projectes, per a contribuir a objectius d'elevat interès, una comunitat més cohesionada, una **societat més responsable**, un planeta més sostenible, uns drets humans per a tota la humanitat.

- Desenvolupament del propi projecte gestionant l'estratègia amb QCI

[**vocació**] Desenvolupem la Missió sota una combinació d'aspectes professionals i vocacionals, mostrant quan calgui la dedicació gratuïta, o no diferenciant la qualitat del servei en funció de la capacitat adquisitiva del client.

- Accions no retribuïdes

[**retorn**] Creant valor per a les parts més directament implicades en els projectes i facilitant un retorn a la societat per mitjà dels impostos obligats i de les accions voluntàries.

- Voluntariat d'Empresa i aportacions