

# Forum

*e m p r e s a*

Núm. 9 · setembre 2009

## TREBALLANT PER A LA RESPONSABILITAT SOCIAL A LES EMPRESES



**SADA I SUPSA dos exemples  
d'empreses que treballen la RSE**



## CaixaFactura



### **Acomiadi's de les factures en paper**

Amb CaixaFactura, el servei de facturació electrònica de "la Caixa", la seva empresa podrà **optimitzar els processos d'emissió i gestió de les seves factures**. A més, es beneficiarà d'una major competitivitat i d'una reducció de costos en temps, impressió, enviament i arxiu de

factures, alhora que contribueix al desenvolupament sostenible. Així mateix, totes les seves factures tindran **validesa legal total** mitjançant la signatura electrònica reconeguda. En els negocis, sempre estem al seu costat.

**Parlem?**

Edita: Forum Empresa  
 Av. Blondel 21 4t  
 25002 Lleida  
 Tel. 973 280 671  
 Fax: 973 283 096  
 www.forumempresa.cat

Consell de Redacció:  
 Conxita Villar, Josep Presseguer,  
 Ramon Mesull, José Luis Gallizo  
 i Mariona Mesull

Projecte Editorial: COMUNICA'M  
 Comunica.mesull@gmail.com  
 Tel. 678 563 217

Maquetació: LUPA -spaí gràfic-  
 Tel. 618 820 315

Dipòsit Legal: L- 659-2007

## EDITORIAL

Aquests últims mesos llegim, tot sovint, que en moments de crisi ens replantegem els valors de les empreses.

Des de Forum volem fer una crida perquè les empreses aprofitin aquesta situació i integren la Responsabilitat Social Empresarial (RSE) en els seus plans estratègics.

La preocupació i, al mateix temps, l'actitud proactiva envers les persones (treballadors, clients i proveïdors), la gestió respectuosa amb el medi ambient i l'afavoriment de la projecció territorial, comporten un valor afegit, un actiu intangible, però donen grans satisfaccions, alhora que prestigi.

La formació continuada dels treballadors i treballadores, un cop més, forma part d'aquesta RSE.

La RSE no ha de ser una moda, ni una certificació per complir l'expedient, la responsabilitat social és i ha de ser una manera de ser i de treballar, d'interactuar amb coherència i responsabilitat.

Conxita Villar

## SUMARI

Article a Fons	4
Entrevista a Fons	8
Acord i Dinars Club	14
XX Trobada Empresarial al Pirineu	15
Opinió	17
Ho ha dit	20
Llibres	21
Amb veu pròpia	22
Biografia Gary Stanley Becker	23
Article opinió LOPD	26
Programa Formació Forum	29

## LA DADA

Nous símptomes que la recessió arriba a la seva fi als Estats Units

L'índex compostat pels principals indicadors econòmics amb la intenció d'anticipar la conjuntura a tres i sis mesos va pujar per tercer mes seguit el juny als EUA, reforçant la idea que l'economia pot estar sortint de la pitjor recessió des de 1945. L'índex compost va augmentar un 0'7, després d'un 1'3 el maig. Els analistes opinen que aquests resultats marquen un canvi de tendència i que la recessió pot acabar en aquest trimestre.  
 Agència Bloomberg

## + POSITIU

Tomada a la innovació

Després d'un període de desacceleració de llançaments de nous productes, els fabricants tornen a apostar per la innovació per reactivar el mercat. Segons l'estudi d'Adecco, el 56% de les primeres marques han presentat novetats en els últims mesos mentre han hagut de retirar productes que no eren rendibles.  
 El País

## - NEGATIU

El 2009 caurà un 14% la inversió industrial  
 L'Enquesta d'Inversió Industrial porta al 14% la previsió de caiguda per a Catalunya en el 2009. Aquesta segona estimació corregeix notablement a la baixa la realitzada anteriorment que preveia un retall del 6'7% i representa el retrocés més intens des que es va iniciar aquesta sèrie el 1996.  
 La Vanguardia

# BALANÇ HISTÒRIC DE L'EVOLUCIÓ DE LA RSE EN LA UNIÓ EUROPEA

Text: Mariona Mesull  
Font: Diari Oficial de la Unió Europea

Balanç històric de l'evolució de la RSE en la Unió Europea (UE), s'inscriu en el context de la revisió intermèdia de l'estratègia de Lisboa i de l'estratègia revisada del desenvolupament sostenible.

El març de 2000, el Consell Europeu de Lisboa fa una crida al sentit de responsabilitat de les empreses;

- el 2001, la Comissió publica un Llibre Verd per promoure un marc europeu de la RSE;
- el 2002, una Comunicació proposa una estratègia comunitària de foment de la RSE;
- el Parlament Europeu aporta valuoses contribucions al debat en sengles resolucions de 2002 i 2003.
- el Comitè Econòmic i Social Europeu (CESSACIÓ) ha adoptat diversos dictàmens sobre la RSE, un d'ells el desembre de 2006
- el 2002 es va posar en marxa el Fòrum multilateral europeu sobre la RSE, que va presentar el seu informe final el 2004. Les empreses i les parts interessades es van posar d'acord sobre la necessitat de continuar amb les campanyes de sensibilització relatives a la RSE i les activitats de desenvolupament de competències. Existeixen divergències sobre la necessitat de comptar amb normes europees en matèria de RSE i sobre l'obligació per a les empreses d'informar el públic sobre les seves iniciatives en la matèria. La Comissió continua concedint una gran importància al diàleg amb i entre les parts interessades, i té previst organitzar periòdicament reunions d'estudi del Fòrum multilateral;

- la Comissió va convocar al Fòrum dos anys més tard, el 7 de desembre de 2006, associant els Estats membres i institucions acadèmiques;
- la nova associació per al creixement i l'ús de l'estratègia de Lisboa convida les empreses a comprometre's de manera més decidida en favor de la RSE amb altres agents;
- a l'agenda social, la Comissió anuncia que desitja millorar la transparència en matèria de RSE;
- en la seva Comunicació al Consell de Primavera de març de 2005, la Comissió va reconèixer que la RSE pot exercir una funció clau a l'hora de contribuir al desenvolupament sostenible i reforçar alhora el potencial innovador i la competitivitat d'Europa. Com a contrapartida dels esforços realitzats per les empreses, el Consell Europeu destaca la importància per a l'UE de portar a terme el seu mercat interior i dotar-se d'una legislació de millor qualitat;
- en les Directrius Integrades per al Creixement i l'Ocupació (2005-2008), el Consell recomana els Estats membres que incentivin les empreses perquè desenvolupin la RSE;
- la reunió informal d'Hampton Court l'octubre de 2005 va proposar solucions innovadores per superar els reptes que planteja la globalització;
- l'Estratègia revisada de desenvolupament sostenible demana les empreses, que considera socis privilegiats, que duguin a terme una reflexió sobre les polítiques a mitjà i llarg termini per a un desenvolupament sostenible;
- l'informe anual de 2006 de la Comissió sobre el creixement i ús defineix el foment de la cultura empresarial com una de les prioritats de l'agenda europea.

Aquests últims anys, s'ha millorat l'adopció de pràctiques de RSE gràcies al diàleg social i als comitès d'empresa europeus. No obstant això, els sindicats i altres agents exteriors com els inversors, els consumidors i les organitzacions no governamentals (ONG) podrien contribuir encara més a l'adopció de pràctiques de RSE jugant un paper més actiu i recompensant el comportament responsable de les empreses.

## REIVINDIQUI UNES MILLORS CONDICIONS PER A LES ASSEGURANCES DE LA SEVA EMPRESA.

Porti la seva cartera d'assegurances  
a Ibercaja i l'estudiarem  
sense compromís.  
Truqui'ns al 902 11 55 33 o  
envi'ns un correu electrònic a  
[negocioempresas@ibercaja.es](mailto:negocioempresas@ibercaja.es)

Ens solidaritzem amb vostè!



MENYS PRIMES  
MÉS COBERTURES



iberCaja  Empresas

Assessorament i gestió de l'activitat d'assegurances vinculada a la Comissió de Seguros i Retenció de la DGS i l'FP 00039, a la xarxa de distribució d'Ibercaja. Ibercaja és una entitat de dret espanyol inscrita al Registre Mercantil de Saragossa, 4.ª Inscripció, 4.ª Secció, 4.ª Subsecció.

# OBJECTIUS

La RSE no pot substituir l'actuació dels poders públics. Tanmateix, pot contribuir a la realització d'una sèrie d'objectius de les polítiques públiques, entre ells:

la inclusió dels grups desfavorits al mercat laboral

la formació permanent, que fa créixer l'oferta laboral en l'economia del coneixement globalitzada i permet fer front a l'envelliment de la població activa

la millora de la sanitat pública, per exemple mitjançant l'etiquetatge voluntari

la innovació com a resposta als reptes socials i mediambientals en interacció amb socis externs

la reducció de la contaminació i la utilització més racional dels recursos naturals (adopció de sistemes de gestió mediam-biental, obtenció de l'etiqueta ecològica europea i inversió en ecoinnovació)

l'estímul d'una actitud més favorable a l'esperit empresarial

el respecte dels valors europeus i de les normes relatives als drets humans, el medi ambient i el treball als països en desenvolupament i al món

la reducció de la pobresa i avanç cap als Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni

# Accions proposades

## La Comissió prestarà especial atenció als següents temes:

■ sensibilització a la RSE i intercanvi de bones pràctiques a través d'una associació reforçada, més àmplia que l'aliança, en la que participin no solament les empreses, sinó també les parts interessades i les institucions regionals i nacionals (en concret els Estats membres en els quals la RSE està menys desenvolupada, i els països adherents i candidats).

■ suport d'iniciatives multilaterals en què participin les ONG i els interlocutors socials a nivell sectorial.

■ cooperació amb els Estats membres dins del grup de representants nacionals d'alt nivell sobre la RSE per mobilitzar la gran varietat d'instruments nacionals i regionals disponible per promoure la RSE.

■ sensibilització dels consumidors sobre les conseqüències de les seves decisions i una informació més clara (sobre la cadena del subministrament, els assumptes relatius a la sanitat pública, etc.) que els permeti prendre aquesta decisió crítica.

■ investigació interdisciplinària en virtut del Sisé i el Setè Programes Marc d'Investigació comunitària a fi de comprendre millor la contribució de la RSE, i els factors que la frenen o estimulen.

■ integració de la RSE com a assignatura transversal en els plans d'estudi de les escoles de gestió i altres centres d'ensenyament.

■ enfocament específic per promoure la responsabilitat social de les petites i mitjanes empreses (PIME) per mediació de les organitzacions representatives, sense el qual no podrà aprofitar-se el potencial de contribució de les PIME. En aquest sentit, fa falta incrementar la investigació per conèixer els esforços ja realitzats per les PIME.

■ foment dels instruments que proposen criteris de referència internacionals relatius a la RSE, com els Objectius d'Objectius de Desenvolupament del Mil·lenni de les Nacions Unides, la Declaració Tripartida de Principis de l'Organització Internacional del Treball, les directrius de l'Organització de Cooperació i Desenvolupament Econòmics per a les empreses multinacionals, i el Pacte mundial de les Nacions Unides per a les empreses. La Comissió s'ocuparà dels temes relatius al desenvolupament sostenible, la RSE i el respecte dels grans principis internacionals en les negociacions comercials bilaterals.



## **ENTREVISTA SR. PERE PAUNÉ - SADA CATALUNYA SA-GRUP NUTRECO**

**"Quan nosaltres aconseguim transmetre als nostres treballadors que l'empresa no és només màquines i edificis, sinó que ens preocupem per les persones que hi ha dins, és com si féssim un salt de qualitat"**

**Pere Pauné i Surià, de 46 anys, casat i pare de tres filles, va néixer a La Llacuna (Anoia). Fill de grangers, va estudiar la carrera de Veterinària a Saragossa. Sempre ficat en el món de l'avicultura, va començar a treballar al 1986 a l'empresa Beral de genètica aviar, primer com a tècnic i més endavant com a director tècnic. Posteriorment va estar de cap d'Integració a Agrovic Noreste i Director de la Divisió GPS a Sada Centro. Al 2004 s'incorpora a Sada Catalunya com a director comercial i des del setembre de 2006 exerceix com a director-gerent . Sada Catalunya SA, part de Grupo Sada líder del sector avícola espanyol, té una plantilla de més de 400 treballadors i factura prop de 100 milions d'euros.**



# Responsabilitat Social

## Com definiria vostè el concepte de Responsabilitat Social?

Pel nostre Grup Nutreco és una tasca contínua en la que treballem per millorar el nostre rol dins la societat. Ja en l'any 2001 vam editar el que en dèiem "Credo de Neutres" i que té cinc pilars fonamentals : 1) la seguretat alimentària dels consumidors , 2) la feina digna pels treballadors, 3) el respecte pel medi ambient , 4) l'assoliment al màxim del benestar animal i 5) l'efecte positiu a la societat on hi hagi instal·lada una empresa del Grup Nutreco .

## Està d'acord amb la frase que diu que les empreses amb major Responsabilitat Social seran les més competitives?

Sí, sens dubte. Estic convençut que els consumidors saben triar molt bé. Però, sobretot, on crec que les empreses amb una política avançada en RSE són competitives és de portes endins. Quan nosaltres aconseguim transmetre als nostres treballadors que l'empresa no és només màquines i edificis, sinó que ens preocupem per les persones que hi ha dins; és com si féssim un salt de qualitat i entréssim en una espiral positiva . Sap vostè que en aquest primer semestre de l'any hem produït més de 5 milions de safates de pollastre i només hem tingut 4 reclamacions dels consumidors? No tenir queixes, això sí que és ser competitiu!

## Quins són els aspectes més importants a tenir en compte alhora de dissenyar i posar en marxa un pla de RSE?

Abans comentàvem els cinc pilars de la nostra política de RSE. Són bàsics i encara que tenen un ordre és tant important el primer com el cinquè. Potser es noten més els efectes d'aquells que repercutim tant en els treballadors com en l'entorn de Lleida. Us donaré uns exemples:

els treballadors tenim condicions salarials per sobre del conveni sectorial, equips de Prevenció de Riscos Laborals que ens permeten estar per sota de la mitjana malgrat estar molt més *tecnificats* que d'altres escorxadors, suport d'una Treballadora Social per tots els tràmits i necessitats que tinguin, formació continuada en multitud d'àmbits, colònies d'estiu pels fills, Festa Major, equip de futbol sala tant masculí com femení, etc...

I respecte de la nostra presència a Lleida tenim col·laboracions amb la UdL i amb el Lleida Bàsquet i participem a la Festa Major d'Alcarràs patrocinant el "Concert Homenatge a la Gent Gran".



***I els més conflictius?***

No n'hi ha de conflictius. Si es fan de gust, seguint una filosofia molt clara, tots són positius i motivants. I sí que és cert que el primer any vam quedar els últims al trofeu Afusa de futbol sala, però enguany hem estat a punt de pujar a segona divisió. Sí que el primer any érem 200 persones a la Festa Major, però l'altre dia vam ser prop de 400. És una feina continuada, que no ens l'acabarem en un poc temps, sinó que és un objectiu a llarg termini.

***Com veu Catalunya i Espanya pel que fa a RSE respecte a altres països?***

No conec al detall com està en altres països, però sí queestic segur que el fet de tenir la matriu holandesa ( Nutreco Holding NV ) ens va permetre començar abans i anar més ràpids que altres empreses del nostre sector. Jo ho noto que aquesta filosofia es transmet en vertical, de dalt cap a baix. Encara que estem encantats de tenir aquesta pressió des de dalt perquè els resultats són fantàstics.

***Sovint es parla que en definitiva la RSE és una maniobra de màrqueting per afavorir la imatge de l'empresa, que en pensa d'aquest punt de vista?***

No dubto que hi pugui haver alguna empresa que ho faci amb una finalitat de màrqueting, però en la meva opinió s'equivoquen. Jo ho veig com les certificacions de Qualitat d'ara ja fa uns quants anys: potser alguns tenien les ISO9000 per posar-les als papers de carta però avui en dia si vols fer-ho bé i tirar endavant has de tenir fins i tot certificacions més exigents que la ISO.

A més, els pollastres són un producte bàsic en el que els consumidors es fixen més en la qualitat o en el preu que en la marca i, en canvi, pensem que la RSE és prioritària i fem mil esforços per transmetre-ho, però sempre cap endins, cap a la nostra gent.

Tan convençuts estem que, fins i tot, al rànquing de les millors empreses espanyoles per treballar publicada per la revista Actualidad Econòmica el passat 4 de setembre de 2008, estem en el lloc 17è; rodejats de bancs, consultores i laboratoris farmacèutics i molt per davant de qualsevol altra empresa del nostre sector alimentari (amb l'excepció de Coca-cola).

***Què ha suposat l'obtenció del certificat SA8000 (Social Accountability) per a la direcció de l'empresa i per als treballadors de NUTRECO ?***

Per la direcció de l'empresa ha sigut un gran reconeixement, un premi al treball que estem fent des de ja fa molt de temps. Els premis, com el que ens van concedir l'any passat a Funde a l'excel·lència empresarial en quant a la conciliació de la vida laboral i personal, ens els prenem com un estímul per continuar aquesta filosofia, en la que moltes vegades notem que anem molt per davant, no en va hem sigut la primera empresa avícola de tot el món en obtenir aquesta certificació.

I pels treballadors els hi suposarà el compromís de la millora continua en les condicions de treball i en la comunicació interna tant vertical com horitzontal, el reforçament del sentiment d'orgull de pertinença. Al cap i a la fi, estaran en una empresa amb més prestigi, més reputació i sobretot amb més futur perquè serem capaços d'atraure i retenir el talent.





## **ENTREVISTA SR. RAFAEL ONCINS DIRECTOR DE RESPONSABILITAT SOCIAL DE SUPERMERCATS PLUSFRESC.**

**"Les empreses que apliquin polítiques per desenvolupar la RSE, els serà més fàcil donar a conèixer els seus valors i obtindran el reconeixement dels grups d'interès"**

**Diplomat en Ciències Empresarials, Tècnic Superior en Prevenció de Riscos Laborals, 46 anys, casat, 2 fills, 17 anys a l'empresa SUPSA Supermercats Pujol S.L. treballant a diferents àrees.**

### **Com definiria vostè el concepte de Responsabilitat Social?**

Tal com defineix el Llibre Verd de la UE per Fomentar un Marc Europeu per la Responsabilitat Social de les Empreses, concepte mitjançant el qual les organitzacions integren de manera voluntària els aspectes socials i mediambientals en la seva activitat econòmica i en la seva interacció amb els grups d'interès.

Els grups d'interès parts interessades o stakeholders, són aquells grups socials i individus afectats d'una o altra forma per l'existència i acció de l'empresa, amb un interès legítim, directe o indirecte pel funcionament d'aquesta, que influeixen al mateix temps en la consecució dels objectius marcats i la seva supervivència. Parlaríem de dos grups d'interès: Grups d'interès Interns (treballadors, accionistes/propietaris) i Grups d'interès Externs ( clients, proveïdors deutors, entitats financeres, administracions públiques i societat i públic en general)

Una empresa és Socialment Responsable quan sap respondre satisfactòriament a les expectatives que sobre el seu funcionament tenen els diversos grups d'interès.

### **Està d'acord amb la frase que diu que les empreses amb major Responsabilitat Social seran les més competitives?**

Les empreses que apliquin polítiques per desenvolupar la RSE, els serà més fàcil donar a conèixer els seus valors i obtindran el reconeixement dels grups d'interès. Això reforça i millora la reputació de l'empresa.

L' empresa que ofereix els productes i serveis que el mercat demanda i a més a més té una bona reputació, és més forta i resistent cara als competidors, perquè disposa de clients més fidels, malgrat que l'empresa i el client comparteixen valors, tenen una connexió emocional i una relació de confiança.

### **Quins són els aspectes més importants a tenir en compte alhora de dissenyar i posar en marxa un pla de RSE?**

En primer lloc, els òrgans de direcció de l'empresa han de ser conscients que la RSE és un valor estratègic que cal treballar i destinar-hi recursos. A partir d'aquí, cal analitzar i acordar que representa per l'empresa la RSE conèixer les expectatives, riscos i oportunitats que té l'empresa en aquest camp. Després caldrà designar un responsable o responsables que lideri les diferents tasques i polítiques a desenvolupar, definir els projectes, assignar els recursos necessaris i desenvolupar-los.



### ***I els més conflictius?***

No és possible satisfer a tothom, doncs els recursos són limitats i cal prioritzar.

### ***Com veu Catalunya i Espanya pel que fa a RSE respecte a altres països ?***

Hi ha diferents organismes i institucions que ja fa molts anys que estan desenvolupant iniciatives molt interessants. Fins fa poc si que és cert que principalment, les empreses que tenien polítiques de RSE i editaven les memòries de RSE eren les grans corporacions i empreses cotitzades i gran empresa en general. Però cada vegada mes, les petites i mitjanes empreses estan començant a treballar en aquests àmbits

### ***Sovint es parla que en definitiva la RSE és una maniobra de màrqueting per afavorir la imatge de la empresa, que en pensa d'aquest punt de vista?***

Com he dit abans una correcta aplicació de polítiques i projectes de RSE milloren la Reputació de l'empresa. Malgrat si els valors de l'empresa no estan amb consonància a les polítiques aplicades, tard o d'hora començarà a "grinyolar".i es començarà a evidenciar la manca de coherència i es veurà diferències entre la imatge que vol donar l'empresa i com realment la empresa és.

A més a més no podem tenir enganyats a tots els grups interès per molt de temps. Si la les accions que desenvolupa l'empresa respecte a la RSE, són solament intents per manipular la opinió pública, no pot ser sostenible en el temps i tard o d'hora s'ha de descobrir i ens trobarem que la bona reputació que podíem tenir repercuteix en una mala imatge corporativa.

### ***Què ha suposat l'obtenció del premi.....***

L'obtenció del premi LO 2009 de Responsabilitat Social, que ens ha donat el Patronat de Promoció Econòmica de la Diputació de Lleida, ha significat per nosaltres el reconeixement de la feina feta en aquest àmbit durant molts anys i que les diferents accions que hem realitzat, s'han vist d'utilitat per la societat.

### ***Dins de les accions que em realitzat durant aquets any 2009 podríem destacar:***

#### **· Accions de caire Social:**

- Campanya 0'7 % 2009, pel projecte "Recuperat d'un Càncer de Mama, realitzat per l'equip de professionals que dirigeix el Dr. Iglesias Cap de l'Unitat de Mama del Hospital Universitari Arnau de Vilanova.
- Intensificar d'utilització d'empreses que tenen treballadors amb dificultat d'integració (GRUP SIFU, TROCA, CENTRO RETO...)

#### **· Accions de caire Humanitari:**

- Donació d'aliments a diferents organitzacions: Banc d'Aliments, Centro Reto, ...
- Ajut alimentari pels campaments de refugiats Sahrauís

#### **· Accions de caire Cultural:**

- Col·laboracions en multitud de festes populars de barris i poblacions lleidatanes
- Col·laboració amb l'Orfeó Lleidatà
- Col·laboració Festival de Música de la Vila de Rialp

#### **· Accions de caire esportiu:**

- Patrocini del Lleida Basquetbol (Fins al estiu del 2009)
- Col·laboracions amb diferents tornejos, curses i festes esportives





## FORUM EMPRESA REP LA VISITA DEL SR. NARCÍS SERRA, PRESIDENT DE CAIXA CATALUNYA.

*El 2 de juliol de 2009, el Sr. Narcís Serra es va reunir amb els Socis Club de Forum Empresa a la Finca Prats Hotel Golf&Spa\*\*\*\*\*.*

Els Socis Club de Forum Empresa van rebre la visita del Sr. Narcís Serra, President de Caixa Catalunya, i del Sr. Adolf Todó, Director General de Caixa Catalunya, en un Dinar-Col·loqui. El Sr. Serra va oferir a tots els Socis una exposició titulada "Reflexions entorn la crisi financera".

El paper de les entitats financeres en l'escenari actual i el paper fonamental de la formació i l'educació en l'actual societat per sortir-ne reforçats van ser els principals elements del col·loqui. També es va reivindicar la necessitat de les aliances en tots els àmbits, com a element clau en l'actual situació.

Entre altres, el Sr. Narcís Serra ha estat Conseller de Política Territorial i Obres Públiques del Govern de la Generalitat presidit per Josep Tarradellas, de 1977 a 1979 i l'abril d'aquest mateix any va ser elegit Alcalde de Barcelona. L'any 1982 va ser nomenat Ministre de Defensa del govern de Felipe González i el 1991 fou nomenat Vicepresident del Govern. Durant el període de 1986 a 2004, Narcís Serra també va ser diputat per Barcelona al Congrés.

## FORUM EMPRESA REP LA VISITA DEL DR. CLAUDIO O. STÖCKLE, CATEDRÀTIC D'ENGINYERIA DE LA WASHINGTON STATE UNIVERSITY.

*Dimarts, 26 de maig de 2009, el Dr. Claudio O. Stöckle es va reunir amb els Socis Club de Forum Empresa a la Finca Prats - Hotel Golf&Spa\*\*\*\*\* en un sopar-col·loqui.*

En el marc de les activitats Club que organitza Forum Empresa per als seus socis, van rebre la visita del Dr. Claudio O. Stöckle, catedràtic amb un àmplia experiència científica en el camp de l'agronomia, l'aigua i la gestió mediambiental, el qual va oferir una exposició basada en el "Canvi climàtic i la situació econòmica actual, una visió des dels Estats Units".

L'exposició del Sr. Stöckle fou molt brillant i va rebre la felicitació de tots els membres Club que hi van assistir. Entre alguns dels aspectes més importants, podem destacar la referència a la curta durada de molts elements d'ús diari, com el plom, la plata o l'acer si es manté el nivell de vida actual.

També va destacar que l'actual crisi farà que la societat prioritzi el que és necessari, per damunt del que és desitjable. Finalment, va tenir lloc un llarg debat a propòsit del paper que juga el petroli i les energies alternatives.



# XX Trobada Empresarial al Pirineu

TROBADA  
EMPRESARIAL  
AL PIRINEU



"Superem les dificultats, reinventem el futur". És el títol que van englobar les ponències i taules rodones que es van debatre durant les dues jornades de la XX Trobada Empresarial al Pirineu, que es van celebrar a la Seu d'Urgell per segon any consecutiu. Una vintena edició centrada en els debats sobre la crisi econòmica i com superar-la. La XX Trobada Empresarial al Pirineu va ser una edició històrica per la celebració del 20è aniversari i pel rècord d'inscrits, més de 450 persones. Aquesta és la prova de la necessitat dels empresaris de relacionar-se i d'intercanviar idees en un moment difícil per l'economia.

Tots els assistents van valorar molt positivament una Trobada de la qual se n'han extret moltes conclusions sobre la crisi que vivim i que ha permès compartir inquietuds. Això s'ha notat amb l'entusiasme que els presents van viure les ponències i taules rodones que es van celebrar.

L'èxit d'aquest esdeveniment ha estat gràcies a l'encertada elecció dels ponents i de les seves temàtiques, que s'ha traduït amb un rècord d'assistència; i també gràcies a la gran tasca de coordinació de tot l'equip de col·laboradors de Fòrum Empresa.



Les Trobades les va inaugurar el molt honorable president de la Generalitat José Montilla i va ser el conseller de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat, Jordi Ausàs i l'alcalde la Seu Vella, el Sr. Batlla, qui varen donar la benvinguda. El president de la Generalitat va lloar el títol d'aquesta trobada "Superem les dificultats, reinventem el futur" i va dir que és necessària una actitud pro-activa per tal de poder fer front a la difícil conjuntura econòmica.

La conferència inaugural va anar a càrrec del Soci d'Iter Consultores Emili Duró, que va parlar de la superació amb èxit de situacions límit i la importància de l'optimisme.

La primera jornada de la Trobada Empresarial la va tancar el catedràtic d'economia financera de la Universitat Pompeu Fabra Oriol Amat. L'economista va presentar una ponència sobre com aprofitar les oportunitats d'una crisi i com tornar a néixer amb més empena.

La darrera jornada va ser inaugurada pel president de la Generalitat, José Montilla qui va voler donar un missatge optimista als empresaris participants a la Trobada i va voler ressaltar la fortalesa de l'economia catalana.

Abans de la intervenció del president de la Generalitat, el president de la Trobada Joan Ramon Fuertes va parlar del lema de l'encontre " Superem les dificultats, reinventem el futur" i va explicar que tot i que és difícil reinventar el futur es poden posar les bases per construir el nou escenari econòmic. Joan Ramon Fuertes va recordar que hem sortit d'altres crisis quan s'han pres les mesures adequades i va voler llençar un missatge optimista que faci que l'any vinent el lema de la Trobada sigui "2010, el retorn del creixement.

El conseller d'Agricultura va ser l'escarregat de cloure la XX Trobada Empresarial al Pirineu amb un missatge d'optimisme i donant alguns consells sobre com afrontar l'actual situació econòmica. Llena va explicar que en temps de crisi no és moment de fer grans canvis i que davant la complexa situació cal apostar per la innovació i anar-nos adequant a les noves situacions tenint com a necessitat bàsica la cohesió social.

Durant la jornada hi va haber dues taules rodones: una sobre les perspectives econòmiques i el calendari de sortida de la crisi i l'altra sobre models d'empreses d'èxit. El convidat del dinar col·loqui d'enguany va ser l'exministre d'economia i d'hisenda Miguel Boyer. I el catedràtic d'economia a la Universitat de Columbia, Xavier Sala i Martín, va reflexionar sobre la fi del capitalisme i les propostes de reforma del sistema.



fotògraf: Ramon Gabriel de defoto



# Estimuls a la inversió privada i la creació d'empreses

Joan Carles Piñol i Hualde,  
*Lleida Business Angels*

A mitjans del passat mes de juny, tots els que pensem que de la crisi se'n surt apostant per l'economia productiva vam tenir motius per canviar el posat seriós al qual ens obliga la situació econòmica actual per un mig somriure. No es tractava d'una dada irrefutable la qual demostrés que aquesta època complicada que estem vivint acaba i dona pas a una etapa de creixement, però sí d'un fet el qual ens mostra que, com a mínim a casa nostra, les coses s'estan començant a orientar en la direcció correcta. Em refereixo a una notícia que, tot i passar bastant desapercebuda, ha omplert de satisfacció als qui treballem dins l'àmbit de la inversió privada i recull una antiga demanda del sector: A partir de l'any vinent, invertir a petites i mitjanes empreses amb plans d'expansió o apostar en l'empenta d'emprenedors amb projectes amb potencial de creixement servirà a Catalunya per desgravar impostos tal i com ja succeeix a gran part dels països avançats com Estats Units, França o Gran Bretanya, països els quals ens porten un gran avantatge quan toca parlar d'estímuls a la inversió en noves iniciatives empresarials, que són les que han de crear els llocs de treball destruïts des de l'inici de la crisi, a finals del trimestre la taxa d'atur es situava a les Terres de Lleida en un 10,8% i a Catalunya en un 16,2%.

La iniciativa d'homologar la fiscalitat de la inversió en economia productiva a la dels nostres països veïns ha sorgit de la Conselleria d'Economia i arriba com la primera mesura adoptada a Espanya per canalitzar l'estalvi privat cap a les petites i mitjanes empreses i els emprenedors. El mecanisme, encara pendent d'afinar, implica rebaixes al tram autonòmic de l'IRPF, l'únic àmbit d'aquest impost en el qual el govern de la Generalitat pot influir. La deducció, però, és notable i arriba fins el 20% del que caldria abonar tot i que amb un límit de 4.000 euros. D'ella podran beneficiar-se tots aquells petits inversors que subscriuguin participacions a la constitució d'empreses catalanes o a operacions d'ampliació de capital executades per una firma amb domicili a la comunitat autònoma durant els primers anys de la seva vida i les mantinguin durant un mínim de 36 mesos.

Les previsions del Govern ens parlen d'uns 10.000 potencials beneficiaris de la deducció però, tot i que la xifra pugui semblar minsa, la mesura s'ha de saludar com una actuació pionera a Espanya que recull el bo i millor del que es fa en d'altres països propers.

La mesura potencia directament els business angels, aquesta figura inversora la qual implica a un particular en la gestió d'una empresa mitjançant l'aportació de capital, contactes, experiència i coneixements. En la seva filosofia, beu d'una eina ben consolidada a França com són els anomenats Fons d'Inversió de Proximitat, un producte financer destinat a particulars el qual permet invertir a empreses amb menys de 250 assalariats ubicades prop del domicili de l'inversor que dona dret a deduccions a l'IRPF. En el cas francès, és possible deduir fins a un 25% i es fixa un límit de 12.000 euros de deducció per persona, bastant més que a casa nostra. Les xifres, si les mirem amb fredor, són millors que les que ha fet públiques el govern autonòmic, però val a dir que la filosofia és la mateixa i implica un canvi d'actitud essencial per part de l'administració i pel que fa a un tipus d'inversions que contribueixen a enfortir el teixit empresarial del territori i diversificar-lo. La notícia arriba, a més, tot just un parell de mesos després de que el Congreso de los Diputados aprovés una proposició no de llei en la qual s'instava a l'executiu a impulsar abans de la fi de 2009 un sistema de regulació fiscal i jurídica aplicable a les xarxes de Business Angels, que a Catalunya sumen 8 xarxes en diferents municipis, de les quals Lleida Business Angels ha estat la darrera en incorporar-se, i s'amplia així la presència d'aquest model a les comarques de Lleida.

Mentre tot això passava, a casa nostra, el maig es va tancar la I Escola de Business Angels de les Terres de Lleida, un esdeveniment organitzat per la xarxa d'inversors privats Lleida Business Angels al qual va participar com a ponent en Fèlix Arias, mànager de la gestora de capital risc BCN Highgrowth.

Arias. Aprofitant la seva participació a l'escola, va defensar la necessitat d'una implicació de les administracions en la promoció de la inversió privada informal com a eina per sortir de la crisi. Com a exemple, posava l'experiència francesa, on l'Estat renuncia a obtenir uns diners que hauria ingressat via impostos tot oferint unes deduccions notables a tots els que, en comptes de deixar treballar els seus diners mitjançant productes financers clàssics com ara comptes a termini o similars, fan un salt qualitatiu i decideixen treballar conjuntament amb aquests diners seus tot posant-los a disposició d'un emprenedor o una empresa amb plans d'expansió que ofereixen expectatives de benefici, però que no disposen de més garanties que un pla d'empresa i la seva determinació i capacitat per executar-lo.

De fet, si ho pensem, la decisió presa per la Generalitat obre un camí fins ara no prou explorat, perquè, malauradament, el que encara hi ha de sobre són d'altres notícies que ens demostren que, massa vegades, les administracions opten per ajudar no als que poden crear amb idees noves i gosadia feina i riquesa, sinó únicament a sectors en crisi. Un exemple seria la General Motors a Estats Units que, com va dir el periodista Tomas L. Friedman, tres cops premi Pulitzer en un article publicat recentment a El País, "General Motors fa anys que s'ha convertit en una gegantina màquina de destrucció de riquesa a la qual el diner públic no hauria d'arribar". De fet, als seus articles en Friedman és prou clar i aposta per invertir una part d'aquests recursos a empreses de nova creació, no únicament en rescatar empreses i sectors que tenen problemes.

La solució a tot plegat la dona una recepta màgica la qual està escrita des de fa temps: innovació i economia productiva, dos conceptes que, sempre, porten cap a la baula més dèbil de la cadena: els emprenedors amb idees però sense accés al finançament bancari. Quan ho vegin, estats i governs autonòmics faran segur com proposa l'inversor i fundador del portal de Formació eMagister i entendran que les inversions fetes per business angels s'han de bonificar amb desgravacions fiscals de la mateixa manera com s'ha fet amb la compra d'habitatge fins ara. A França ho van fer amb els Fons d'Inversió de Proximitat i l'invent els va sortir bé i ara, bona notícia, prova de fer-ho la Generalitat. Esperem que l'aposta surti igual, perquè si ho fa, tota la societat sortirà guanyant.



# La RSE avança malgrat la conjuntura

En el moment actual no podem deixar de fer referència a aquesta conjuntura, ja que certament la crisi financera i econòmica global ha fet disminuir alguns projectes o n'ha frenat el ritme. Però en absolut està afectant el sentit profund de la RSE i fins i tot hi ha empreses que, ara per ara, estan iniciant el seu camí en aquest enfocament de gestió. Les que ho fan, sovint es troben en un moment de replantejament estratègic i fan ús de la RSE per a captar noves sensibilitats en els diferents públics i a **desenvolupar maneres intel·ligents de gestionar el canvi, enfortir la Cultura Organitzativa, captar i retenir talent, millorar el potencial d'innovació, generar millor confiança...**

Les relacions que construïm o mantenim en moments com l'actual i el nostre acompanyament a clients i proveïdors que puguin patir amb major rigor la desacceleració serà una aposta per la fidelització. L'esforç compartit per a millorar l'eficiència i competitivitat al llarg de la cadena de valor, i les millores en la seva sostenibilitat, enfortirà els llaços de confiança.

Si en temps de vaques grasses ens ajudava a fugir del cofoisme tot cercant nous models d'excel·lència, ara, en temps de vaques flagues ens pot ajudar a superar el determinisme i el conformisme, i **lluitar per un model d'empresa proactiu amb converses amb el mercat i la societat i amb capacitat renovada de satisfer les seves noves demandes i sensibilitats.**

És bo que se sàpiga que **Catalunya és el país del món on proporcionalment hi ha més empreses que facin memòries d'RSE, ja que 1 de cada 20 són d'empreses catalanes, entre les quals moltes pimes**. Ara

mateix, malgrat els temps de crisi econòmica, hi ha moltes empreses que no només continuen amb el seu compromís sinó que fins i tot moltes altres s'hi afegixen. Un exemple són la trentena de pimes -algunes de les terres de Lleida- que s'estan capacitant durant més d'un any per a gestionar millor la seva RSE en el marc del programa RSE.PIME ([www.rsepime.cat](http://www.rsepime.cat)).

D'altra banda, si hem fet notar la vinculació de la RSE amb el model d'empresa i amb el seu marc estratègic, també hem d'afegir la rellevància que aquest enfocament pren per al territori. Unes empreses més compromeses en RSE també aportaran uns impactes més positius per a l'entorn social, ambiental i econòmic. Però a més, la suma de moltes organitzacions incorporant bones pràctiques de la RSE pot ajudar a millorar reptes vinculats a l'enfortiment dels valors del treball i de l'esforç, de l'emprenedoria i de la funció empresarial, i de la col·laboració públic-privat.

Així, seria bo **avançar en la millora de la governança per mitjà de la gestió de Territoris Socialment Responsables**. Algunes comarques i Catalunya en el seu conjunt podrien treballar sota el repte de ser un Territori Socialment Responsable que fes possible abordar els seus principals reptes sota uns compromisos mutus i que aspirés a fer de la Responsabilitat Social un atribut del propi país. Una societat que renovés els valors pels quals som reconeguts (seriositat, feina ben feta, dialogants...) afegint-hi també l'atribut de la responsabilitat social.

\* Josep Maria Canyelles [jmcanyelles@collaboratio.net](mailto:jmcanyelles@collaboratio.net), promotor del *think tank* [www.ResponsabilitatGlobal.com](http://www.ResponsabilitatGlobal.com). Assessora empreses, governs i organitzacions. És assessor tècnic de la Cambra de Comerç de Barcelona. Col·labora amb l'Associació per a les Nacions Unides. Coordinador de la Comissió RS de l'Ass. Cat. Comptabilitat i Direcció [www.accid.cat](http://www.accid.cat) i col·labora amb diferents universitats. Promou *collaboratio*, iniciativa per als TSR

# W S R

# MARTIN JACQUES



## MARTIN JACQUES

**“Tindrem un període de 40 o 50 anys convulsos”**  
Sóc molt escèptic respecte a la possibilitat d'aconseguir estabilitat després d'aquesta recessió. Perquè el que està passant, en realitat, és un procés de declivi dels EUA i l'expansió de Xina. I en certa manera aquests desequilibris entre un país deutor com EUA i un país creditor com Xina són manifestacions distorsionades d'aquest procés. És molt difícil canviar la naturalesa del creixement xinès.



## Cambio de juego.

**Cómo impulsar el crecimiento de los ingresos y de las ganancias mediante la innovación.**

**Autor principal:** Lafley, A.G. / **Altres autors:** Coautor: Charan, Ram

**Preu:** 24,00 ¢ / **Lloc i data d'edició:** Barcelona 2009

**Editorial:** Edicions Gránica / **Pàgines:** 432

**Enquadernació:** Rústica / **Mesures:** 24 cm / **Idioma:** Espanyol

**ISBN(13):** 9788483581599



Com accelerar i mantenir el creixement dels ingressos i dels guanys... ja sigui que vostè dirigeixi una empresa o que ocupi per primera vegada un càrrec administratiu. En els últims set anys, Procter & Gamble va triplicar els guanys, va millorar considerablement el creixement dels ingressos, el flux de caixa i els marges d'explotació, i va augmentar en una mitjana del 12% el benefici per acció. Com? A. G. Lafley i el seu equip de líders van incorporar la innovació a tot el que fa P&G i en el procés van crear clients i mercats nous. Mitjançant il·lustratius relats, A. G. Lafley i Ram Charan retraten la manera en que P&G i altres empreses estrelles com Honeywell, Nokia, LEGO, GE, HP i DuPont es van transformar en companyies que van canviar el joc. Les seves inspiradores lliçons ensenyen com aconseguir que els caps siguin els clients i els consumidors, i no els directors executius ni l'equip directiu. Innovar per conduir el negoci cap a la seva maduresa, desenvolupar negocis que tinguin major creixement i millors marges, explorar per fora del negoci propi per aprofitar el talent i la creativitat que hi ha al món, integrar la innovació en el corrent principal de la presa de decisions de la seva empresa, administrar els riscos, convertir-se en líder en innovació. La finalitat d'aquest llibre és ajudar-lo a canviar el joc i tornar a definir el seu liderat.

## Crisis, mentiras y grandes oportunidades.

**Autor principal:** Torrecilla, Carles

**Altres autors:** Coautor: Basté, Jordi

**Preu:** 16,80 ¢

**Lloc i data d'edició:** Madrid 2009

**Editorial:** Editorial Planeta

**Pàgines:** 200 **Enquadernació:**

**Rústica Mesurades:** 23 cm

**Idioma:** Espanyol

**ISBN(13):** 9788408085218



Com hem arribat a aquesta crisi de l'economia mundial? Té solució? Quines són les seves conseqüències en l'economia real de les persones?

Crisi, mentides i grans oportunitats respon a aquestes i a moltes altres preguntes en aquesta divertida història de famílies i persones normals i corrents que, de la nit al matí, es converteixen en víctimes d'un sistema econòmic que, en ocasions, ratlla la perversió.

Ens parla de les mentides o mitges veritats que sobre la crisi ens assalten a diari en els últims mesos, de com sobreviure-hi, i de com fer que la crisi mundial faci el menor efecte en nosaltres, alhora que ens indica quines oportunitats s'obren al nostre camí. Carlos Torrecilla i Jordi Basté escriuen amb un estil fresc, despreocupat i profund sobre les claus per entendre les dinàmiques i els processos d'aquesta crisi, de manera que puguem sortir airosos d'ella i prendre decisions que no hipotequin el nostre futur i les nostres il·lusions.

## De la responsabilidad social empresarial a la empresa socialmente responsable. La clave del fortalecimiento institucional.

**Autor principal:** Pizzolante Negrón, Italo / **Preu:** 20,00 ¢

**Lloc i data d'edició:** Madrid 2009 / **Editorial:** Edicions Ciències Socials

**Pàgines:** 395 / **Enquadernació:** Rústica

**Mesures:** 23 cm / **Idioma:** Espanyol

**ISBN(13):** 9788487510502



Més enllà del discurs desenvolupat per l'imaginari de tercers, les empreses, independent de la seva mida o condició pública o privada, es veuen avui exposades en vitrines on la mercaderia que exhibeixen ha de ser tangible i convincent a les lleixes del seny col·lectiu. Per això, més enllà de preocupar-nos dels productes que fabrica l'empresa, ens hem d'ocupar avui de l'empresa que fabrica els productes. Les companyies han de tornar a descobrir les virtuts de la transparència i el comportament ètic cap a l'interior de l'empresa i la nació en la qual operen com un atribut diferenciador de la seva cultura corporativa, dibuixar una identitat alineada amb la seva visió i gerenciar les percepcions en aquelles audiències que li permeten sostenir la imatge que necessita per competir i complir el seu pla de negocis.



**ENRIC SIERRA,**  
PERIODISTA, ARTICULISTA DIARI LA VANGUARDIA  
"L'enèsima campanya d'assetjament cap als catalans és intolerable i hauria de tenir una resposta penal"

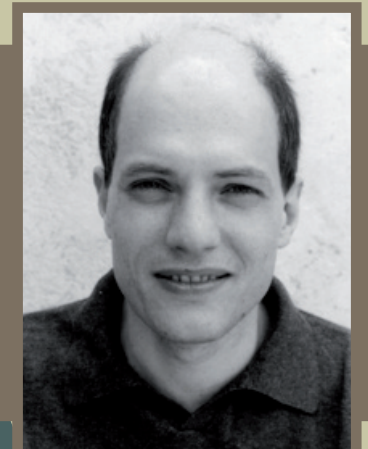
**CLAUDIO BOADA,**  
PRESIDENT DEL CIRCULO DE EMPRESARIOS  
"L'austeritat pública és bàsica, donaria confiança al ciutadà"



**FERRAN SORIANO**  
PRESIDENT DE SPANAIR  
"Canviem el jo pel nosaltres, el meu pel nostre"  
"L'èxit s'aconsegueix gràcies a l'esforç de tots els membres del grup"

**ALAIN DE BOTTON**  
FILÒSOF

"Sense intent no hi ha fracàs i sense fracàs no hi ha humiliació. De manera que la nostra autoestima depèn per complet de la nostra forma de ser i de les nostres accions."



# PREMI NOBEL ECONOMIA 1992

## GARY STANLEY BECKER

(Pottsville, 1930)

Economista nord-americà. Adscrit a l'Escola de Chicago, són molt coneguts els seus treballs sobre el capital humà, en els quals va desenvolupar els fonaments per algunes decisions humanes com la inversió, l'educació o la salut. Va rebre el premi Nobel d'economia el 1992 per les seves aportacions microeconòmiques entorn del comportament i les relacions humanes.

Fill d'un emigrant canadenc, sent encara un nen la seva família es va traslladar a Nova York, ciutat on va adquirir la seva formació preuniversitària. Després de ser admès a la Universitat de Princeton, es va decantar pels estudis de matemàtiques, si bé ja va començar a mostrar-se interessat per l'economia, àrea sobre la qual posteriorment va ampliar estudis a la Universitat de Chicago.

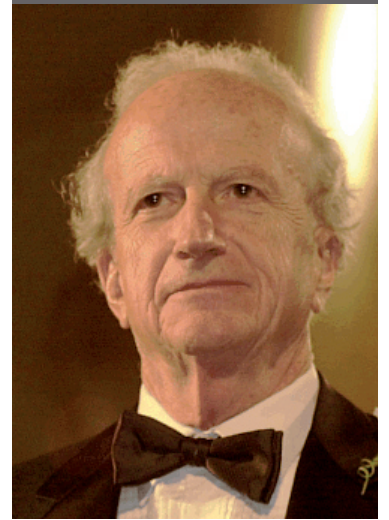
El 1957 va obtenir plaça com a professor a la Universitat de Columbia, activitat que va compaginar amb la investigació al National Bureau of Economic Research. Fins a finals de la dècada dels anys seixanta va desenvolupar investigacions sobre el capital humà, que li van proporcionar un gran prestigi com a economista.

Molest amb les revoltes estudiantils als campus universitaris novaiorquesos de Columbia, es va desplaçar en el curs 1968-1969 com a professor visitant a la Universitat de Chicago, institució que un any més tard el va contractar com a professor.

## Els seus pensaments

Les principals investigacions sobre les quals va centrar la seva atenció es van relacionar amb el paper dels grups de pressió dins de la presa de decisions i en l'estructura familiar. Les esmentades àrees li van aproximar a la sociologia, el departament del qual li va oferir que realitzés activitats docents sobre aquesta matèria. El 1992 li van atorgar el Premi Nobel de Economia per haver estès al camp de l'anàlisi microeconòmica nous dominis del comportament i de les relacions humanes.

GARY STANLEY BECKER



# Gary Stanley Becker





### **Josep Presseguer**

2on Tinent d'Alcalde i Regidor de Promoció Econòmica i treball, de l'Ajuntament de Lleida.

Vicepresident 2on. de la Diputació de Lleida.  
Responsable de -CEEI Lleida-

# La responsabilitat social de les empreses

**Fent un repàs a les activitats del Patronat de Promoció Econòmica, ens trobem amb l'obligació de fer una referència a la situació actual de la Responsabilitat Social de l'Empresa i les seves perspectives en un futur immediat.**

La Responsabilitat Social de les Empreses s'emmarca en l'esfera en què l'empresa i la societat entren en contacte. L'empresa vol oferir més a la societat, i aquesta, a la vegada, reclama una implicació i sensibilitat social per part de les companyies, més enllà de la producció i dels beneficis. La RSE no es pot definir únicament com les accions que executa l'empresa amb caràcter social, sinó que també és una forma de gestió, una característica transversal. La Responsabilitat Social de les Empreses és una oportunitat de desenvolupament de les organitzacions i una estratègia de posicionament de rellevància creixent. La preocupació equilibrada per tots els grups d'interès, el seu caràcter voluntari, ètic i responsable han fet de la RSE una eina d'integració per part de l'empresa, en el seu govern i gestió i, sobretot, en la seva estratègia, polítiques i procediments.



En aquest sentit, la desacceleració econòmica ha pogut fer disminuir alguns projectes o alentir-ne el ritme, però no pot fer oblidar un estil de gestió que ha començat a demostrar el seu potencial canvi. Per això, el moment actual continua essent un moment fantàstic per a començar a integrar polítiques de la RSE i molt especialment en aquelles empreses que estan refent el seus plans estratègics.

Les empreses que en aquests anys han utilitzat la RSE com un procés d'aprenentatge en la integració del seu model organitzatiu, s'han adequat a la nova realitat però sense qüestionar la RSE. No obstant, atribuir a la crisi els canvis que ocorraran en la galàxia RSE és fonamentalment un miratge. Perquè estic convençut que, amb crisi o sense ella, la RSE estava entrant en una fase que semblava un altiplà, enfront la fantasia d'un creixement exponencial imparable. Amb crisi o sense ella, ja tocava que arribés el moment de la consolidació de la RSE. I consolidació significa també delimitació, en el sentit de què no totes les empreses -legítimament- voldran assumir-la i incorporar-la a la seva agenda. Insisteixo: amb crisi o sense ella el moment era -i és- d'alentiment, d'estabilització i d'aprofundiment.

Ara és el moment per què les administracions públiques, les seves empreses i les entitats que gestionen serveis públics fonamentals estenguin la cultura de la responsabilitat social, i donin exemple d'aquestes pràctiques. La societat necessita que s'enforteixin els instruments que vertebrin i articulen un consum responsable, la inversió ètica i sostenible, i la informació sobre l'activitat responsable de les nostres empreses.

Des del Patronat de Promoció Econòmica Pública impulsem una gestió socialment responsable mitjançant actuacions que afavoreixen la transparència, la cultura del treball que crea valor en el si de la Diputació de Lleida, la conciliació de la vida laboral personal i familiar dels treballadors públics, la contractació de persones amb discapacitat i risc d'exclusió, etc .... Els projectes "Puentes para el Empleo (2008-2010)", els projectes cofinançats amb FSE (Inserció al món laboral de persones amb risc de patir exclusió social (disminuïts, immigrants, etc...), el Pla d'Ocupació de Prevenció de Riscos Laborals per a la sensibilització del teixit empresarial, la Xarxa d'Agents Locals d'Oportunitats en l'àmbit laboral són, entre d'altres, exemples que enforceixen el nostre compromís d'integració voluntària de les preocupacions socials i mediambientals de la nostra societat.

# La responsabilitat social de les empreses

# responsabilitat social

# I per què la l o p d ?

Manel Cervera, Ester Bellera i Ramon Arnó  
som tres advocats que treballem a Sagaris.

Imagineu que mentre llegiu aquest article, còmodament asseguts a la cadira del vostre despatx, comença a sortir fum de l'ordinador on hi ha les dades dels clients necessàries per fer la facturació -segur que més d'un ha alçat el cap instintivament -.

Segurament si això passés, deixaríeu de llegir al moment, apagaríeu el petit incendi amb l'extintor -si està a prop i no ha caducat- i després de l'ensurt, preguntariu per la política de continuïtat del negoci, específicament pel Disaster Recovery Plan que segons la wikipèdia és " ... un proceso de recuperación que cubre los datos, el hardware y el software crítico, para que un negocio pueda comenzar de nuevo sus operaciones en caso de un desastre natural o causado por humanos".

Primer trucaríem a l'informàtic que és qui pensem que en sap d'aquestes coses, però potser ens dirà que no, que va demanar un servidor de reserva, però no han autoritzat des de gerència la despesa i que a més, que tot això és un tema legal de protecció de dades personals i que parlem amb l'advocat; el lletrat, si és de la vella escola, ens dirà que aquesta llei de protecció de dades no li sona pas de res i que, quan ell estudiava, es feien anar màquines d'escriure que com que eren de ferro, no es cremaven ni a la de tres; la seva conclusió serà que tot això és competència de la gent d'auditoria, que són els que sempre miren i remiren els papers i detecten els incompliments ... arribats aquí, segurament ja no trucarem a ningú més i mentre el procés productiu està aturat i sonen totes les alarmes, és possible que ens vingui com un flaix i que recuperem de entre les revistes que tenim a la sala d'espera, l'últim número de la revista de Forum Empresa, on hi havia un article d'una consultora en no sé què dels béns immaterials que parla d'aquestes coses de les dades personals i de la informació.

Segurament el primer que ens preguntarem un cop tinguem la revista sobre de la taula és pel preu de tot això; i com que aquests consultors que són de Lleida ja s'imaginaven que l'empresari preguntaria, ens diran que el cost d'implantació de la LOPD -que així es coneix la llei- és semblant al que val una caixa forta ignífuga, uns extintors, un sistema d'alarma i una porta blindada.

Després pensarem que potser sí que cal fer-ho això de la protecció de dades personals, ja que es veu que tots estem obligats des de que va sortir la primera llei, ja al 1992, i que, tot i que aquell any va ser olímpic, no podem passar olímpicament de la llei.

Finalment pensarem: però si això de la protecció de dades és complex i poc útil; és cert que sobre la utilitat de les lleis hi hauria molt a parlar des del punt de vista de l'empresari, però hi ha alguns avantatges.

El primer, simplement, complir amb la llei -i evitar que els auditors ens posin una incidència -, però també i mentre contemplem el que queda de l'ordinador, la tranquil·litat de saber que tenim la informació protegida, i que com que es tracta d'un actiu especial, si el perdem per sempre, a diferència de l'ordinador, no el podem tornar a comprar enlloc.

I sobretot la imatge de la nostra empresa davant dels clients, que cada vegada tenen més preocupació sobre l'ús que les empreses i les Administracions Públiques fan de les seves dades; els clients perceben clarament quines són les empreses que es preocupen i les que no, i volen saber qui és el responsable de les seves dades i què faran amb les dades.

No és complicat aplicar la llei però cal saber fer-ho bé des del començament: cal declarar els fitxers a l'agència competent - clients, proveïdors, videovigilància, treballadors-, redactar les clàusules i els contractes -amb l'empresa d'informàtica, amb la gestoria que fa les nòmines-, dissenyar i aplicar les mesures de seguretat -còpies de seguretat o destrucció dels papers-, formar a tot el personal -des del director general a la persona que neteja les taules- i poca cosa més, i tot, a més, segons el que estableix una norma recent (RD 1720/2007) que en els seus 158 articles explica com cal fer-ho.

I mentre anem buscant el telèfon de Sagaris per demanar una entrevista personal, esperarem que el cap comercial no entri per la porta per dir-nos: hem perdut totes les dades dels clients i ara, de memòria, cal trucar-los un a un i demanar el seu número del compte corrent i el NIF i sobretot que no ho expliquin a la competència!



sagaris

consultora en dret dels béns immaterials

www.sagaris.ca · info@sagaris.cat · Tel. 973.274.996

Gala de lliurament dels

# Premis Funde 2009

L'acte tindrà lloc el 16 d'octubre, a les nou del vespre al Palau de Margalef.

## DISCIPLINES

1. Creació llocs de treball.
2. Igualtat d'oportunitats en l'àmbit laboral.
3. L'empresa més innovadora.
4. Planificació, adaptació i estratègia.
5. Conciliació vida laboral.
6. A la millor empresària agroalimentària.
7. Per la consolidació d'un projecte de microcrèdit.
8. A la millor empresana de comerç.
9. A la directiva de l'any.
10. Al medi de comunicació que hagi contribuït a mostrar la realitat econòmica i social femenina.
11. A la millor esportista.
12. A l'activitat artística o cultural més representativa.
13. A l'emprenedora més jove.
14. A l'estudiant més brillant d'Administració i Direcció d'Empreses (ADE).
15. A la trajectòria i recerca investigadora.
16. A l'entitat o persona més rellevant en l'ajut humanitari.

### Patrocinadors



# funde

Associació d'Empresàries,  
Directives i Professionals

Preu del sopar: 50 €  
Ingrés al compte de la Caixa:  
2100-0512-00-0200163141  
indicant el nom de la persona o entitat  
que fa l'ingrés.  
Enviar el justificant al fax 973 224 162.  
Confirmació d'assistència fins al 9  
d'octubre al tel. 973 232 166 o  
mail: administracio@funde.net

Lloc: Palau de Margalef, Ctra. Tarragona,  
Km 79 de Torregrossa (Lleida)

Per a més informació i inscripcions: [www.funde.net](http://www.funde.net) • [administracio@funde.net](mailto:administracio@funde.net) • T. 973 232 166 • Sra. Anna Rojas

qE | Quadern de  
l'Emprenedor  
Guia per a l'ELABORACIÓ  
del PLA d'EMPRESA



## Demana el teu exemplar

ceilleida  
Innovem junts!

Tel. 973 224 119  
[www.ceilleida.com](http://www.ceilleida.com)

Diputació de Lleida  
Tribunal Electoral Provincial

# PROGRAMA DE FORMACIÓ

## CURSOS

### ■ ÀREA DE GESTIÓ ECONÒMICA, FINANCERA I LABORAL

#### **Curs: Administració Laboral 2009**

13, 15, 20, 22, 27, 29 d'octubre de 2009  
18h. 17'00h. - 20'00h.

#### **Curs: Nou Pla General Comptable**

3, 5, 10 i 12 de novembre de 2009  
16h. 17'00h. - 21'00h.

#### **Curs: Excel per l'anàlisi comptable i seguiment pressupostari**

4 i 11 de novembre de 2009  
16h. 9'00h. - 14'00h. i 16'00h. - 19'00h.

#### **Curs: Comptabilitat per a no Comptables**

17, 19, 24 i 26 de novembre i 1, 3 i 10 de desembre de 2009  
28h. 16'00h. - 20'00h.

#### **Curs: Gestió i reclamació jurídica d'impagats**

14 i 16 de desembre de 2009  
8h. 16'00h. - 20'00h.

### ■ ÀREA DE RECURSOS HUMANS

#### **Curs: Practical English in conversation**

Des de l'1 d'octubre a 17 de desembre de 2009  
22h. 09'00h. - 10'00h.

### ■ ÀREA DE PRODUCCIÓ

#### **Curs: La logística eficient.**

7, 14, 21 i 28 d'octubre i 4 de novembre de 2009  
20h. 09'00h. - 13'00h.

## ■ SEMINARIS, GRATUÏTS PELS SOCIS DE FORUM EMPRESA

### **Seminari: Lideratge en processos de canvi i innovació**

23 setembre de 2009

3h. 17'00h. - 20'00h.

### **Seminari: Novetats fiscals pel 2010**

21 d'octubre de 2009

3h. 17'00h. - 20'00h.

### **Seminari: El tancament de comptes 2009**

18 de novembre de 2009

3h. 17'00h. - 20'00h.

### **Seminari: Previsions econòmiques 2010 i efectes per a les empreses**

2 de desembre de 2009

3h. 17'00h. - 20'00h.



# Forum Empresa



L'**Institut Municipal d'Ocupació (IMO)** és un organisme autònom de l'Ajuntament de Lleida que té la missió de millorar l'ocupabilitat de les persones i de les empreses, per tant ofereix els següents serveis:

- Obres i serveis d'interès general i social
- Centre Especial de Treball. Jardineria
- IES Les basses
- Formació a l'Oferta
  - Formació en alternança
    - Escola taller
    - Taller d'ocupació
    - Casa d'oficis
  - Cursos de Qualificació Professional
- Programa simulació d'empresa amb finalitats educatives
- Programes de qualificació professional inicial
  - Pla de barris: Mariola i Centre Històric
  - Formació a distància. Aula Mentor
  - Cursos de millora professional i lleure
  - Programes de garantia social
    - Pla de transició al treball
- Formació a la demanda
  - Accions de formació contínua per a l'empresa i els/les treballadors/es.
- Servei d'informació i orientació per a l'acreditació de competències professionals i acadèmiques.
- Servei de promoció personal i cooperació territorial
  - Intermediació laboral
  - Itineraris personals d'inserció
  - Accions experimentals en matèria d'ocupació
  - Col·lectius en risc d'exclusió social
- Servei de registre IdCat

## informació

Institut Municipal Ocupació Salvador Seguí  
c. Ramon Argilès / pl. Rosa Sensat 25005 Lleida  
e-mail: [imo@paeria.cat](mailto:imo@paeria.cat) <http://www.paeria.cat/imo>  
Tel. 973 242000

危  
機

CRISI = RISC / OPORTUNITAT



**Diputació de Lleida**

PATRONAT DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

La paraula crisi en xinès s'escriu en dos caràcters xinesos ("hànzí"). L'un és risc i l'altre oportunitat. Aquest fet ens indica que la crisi té un significat variable segons quina sigui la nostra actitud. Així com uns veiem el got mig ple i altres mig buit...la crisi serà una oportunitat o un risc segons qui s'ho plantegi.