

# Responsabilitat Social: una oportunitat de desenvolupar empreses excel·lents i territoris socialment responsables

**Jornada sobre Responsabilitat  
Social Empresarial a Solsona**



28 de maig de 2010  
Consell Comarcal Solsonès  
SOLSONA

**Josep Maria Canyelles**

[jmcanyelles@collaboratio.net](mailto:jmcanyelles@collaboratio.net)

**Responsabilitat Global**

Think Tank: [www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

Consorti per al Desenvolupament de Catalunya  
Central

**Empreses amb responsabilitat social**



## Acció social

- > Productes
- > Quadre Mèdic
- > Empresa responsable
  - > La Companyia
  - > **Acció social**
    - > Fundació Integralia
    - > Acords amb diverses ONG's
    - > Educació per a la salut
    - > Voluntaris DKV
    - > Diàleg amb grups d'interès
    - > Protecció del medi ambient
    - > Productes i serveis ètics
    - > Patrocini Esportiu
- > Serveis addicionals

DKV Seguros ha apostat per integrar la Responsabilitat Social dins la seva estratègia de negoci. Un compromís que correspon a una forma d'entendre l'activitat empresarial, orientada a contribuir al progrés i al benestar de tots els grups d'interès i de la societat en general.

### Fundació Integralia



Promoguda per DKV, la Fundació Integralia neix amb el propòsit d'ajudar en la integració laboral de les persones amb discapacitats físiques.

### Acords amb diverses ONG's



DKV Seguros, ha continuat en la línia de col·laboració amb ONG's, a través d'accions de mecenatge, patrocini, donacions o accions de sensibilització.

### Educació per a la salut



La promoció d'hàbits de vida saludables és un dels objectius de DKV

### Voluntaris DKV



Conegui els programes solidaris en què participen els empleats de DKV com a voluntaris

## presentació

ens esforcem per fer un món millor

Presentem els nostres plans, que amb la mateixa qualitat que tots els nostres serveis són gratuïts o amb importants descomptes per ajudar o col·laborar en el desenvolupament de la nostra societat.

Les persones que constituïm **MRW**, actualment més de 10.000, en més de 700 Franquícies, ens sentim reconfortats per realitzar aquestes accions amb la nostra feina quotidiana.


En cas que vostè no es pugui beneficiar d'aquests serveis, confiem que ho farà saber a les persones que sí ho puguin fer, contribuint "d'aquesta manera" a complir el nostre propòsit.



Moltes gràcies.

**MRW** destina més de l'1 % de la seva facturació bruta a Acció Social des de 1993.



better work, better life

[Inicio](#)
[Buscar Trabajo](#)
[Buscar Trabajadores](#)
[Grupo Adecco](#)
[Sala de prensa](#)
[Presentación del Grupo](#)[Mejora tu trabajo, mejora tu vida](#)[Servicio integral](#)[Orientados al profesional](#)[Compromiso social](#)[Adecco con el deporte](#)[Delegaciones Adecco](#)[Contacto](#)
[Localiza tu oficina  
Adecco más cercana](#)

[¿Te animas a contestar  
nuestra encuesta?](#)


[Ofertas de  
empleo](#)



## Compromiso social

Honestidad, integridad, responsabilidad social y civismo en todas las líneas de negocio. Éstos son los valores Adecco. Como empresa socialmente responsable, orientamos nuestros servicios hacia el bienestar social, el respeto a los valores éticos y, por encima de todo, hacia las personas.

Con este objetivo, Adecco cuenta además con la Fundación Adecco, que trabaja en favor de la integración de los colectivos más desfavorecidos a la hora de acceder al mercado laboral.



Más de 76.000 hombres y mujeres mayores de 45 años han encontrado trabajo a través de la Fundación



➔ **BUSCADOR**



Encuentra todo lo que buscas con un solo click.

▼ **Grupo Damm**

- › Historia
- › Misión y Cultura
- › **Responsabilidad Social**
- › Política de Calidad
- › Política Social
- › Política Medioambiental
- › Noticias
- › FAQ's

▶ **Cervezas**

▶ **Aguas**

▶ **Otras Empresas**

▶ **Recursos Humanos**

▶ **Info. Accionista**

▶ **Visitas**

▶ **FAQ's**

▶ **Noticias**

▶ **Atención al consumidor**



## Responsabilidad Social Grupo Damm

### RESPONSABILIDAD SOCIAL

En este inicio del siglo XXI, nos encontramos ante un mundo globalizado con una sociedad altamente informada, más comprometida y exigente, la cual ha diversificado sus formas de reivindicación. La actividad empresarial debe adaptarse a estas circunstancias, brindando una respuesta satisfactoria a las nuevas demandas. En el Grupo Damm creemos que sólo se puede ser una empresa referente actuando con responsabilidad, tanto interna como externamente.

Los 130 años de nuestra organización han demostrado el interés social que hemos mantenido siempre con la comunidad que nos acoge. Actualmente estamos adaptando esta tradición al marco de la sostenibilidad, actuando en sus tres dimensiones fundamentales -económica, social y medioambiental-, bajo el principio de una gestión ética y transparente. En este informe exponemos nuestra manera de hacer y de funcionar, así como los compromisos que hemos ido adquiriendo, siendo nuestra meta permanente la mejora

La presente memoria es la primera que realiza nuestra organización y corresponde a los ejercicios de los años 2005 y 2006, haciendo una revisión histórica de resultados e iniciativas. Se trata de un informe de responsabilidad social del Grupo Damm, afecta por lo tanto a todas las empresas y centros de trabajo pertenecientes a dicha sociedad. Sin embargo, en algunos casos se carece de información de todas las empresas, por lo que presentaremos el alcance de cada indicador concretamente.

El objetivo de esta memoria no es meramente informativo, pretende ser una herramienta de comunicación y diálogo con nuestros grupos de interés, de modo que incluimos nuestros datos de contacto para que puedan transmitirnos cualquier consulta o sugerencia.



## Responsabilidad Social Corporativa

### Responsabilidad Social

- Misión, visión y valores
- Pacto Mundial
- Compromiso con la calidad
- Compromiso con el medio ambiente
- Compromiso con la sociedad
- Compromiso con el futuro

- [Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2006](#)
- [Informe de Responsabilidad Social Corporativa 2005](#)

### MENSAJE INSTITUCIONAL



Por segundo año consecutivo, presentamos el informe de Responsabilidad Social Corporativa. Este documento recoge los aspectos más destacables del trabajo realizado por Áreas en materia de responsabilidad social.

Hemos asociado los objetivos de crecimiento de la sociedad al compromiso de contribuir al desarrollo sostenible y a la preservación del medio ambiente. Estamos convencidos de que el futuro modelo de empresa debe compatibilizar sus objetivos tradicionales con la necesidad de contribuir responsablemente a construir una sociedad más respetuosa y sensible con el entorno y las personas.

Somos conscientes de que este nuevo enfoque está en sus inicios, y que lo hecho hasta ahora no es suficiente para invertir la tendencia, pero estamos orgullosos de haber afrontado el reto de esta nueva sensibilidad desde el compromiso y la convicción.

En los últimos años, hemos promovido acciones concretas en materia de derechos humanos, trabajo y protección del medio ambiente, ayuda al desarrollo de colectivos desfavorecidos y a nuestros propios colaboradores, concienciación de un consumo energético más respetuoso, reciclaje y tratamiento de residuos y promoción de la seguridad vial.

Estoy convencido de que avanzamos en la dirección correcta e inevitable, y que la implicación de toda la organización nos permitirá conseguir logros relevantes a medio y largo plazo.

Emilio Cuatrecasas  
Presidente



VIAJA CON NOSOTROS

ESTABLECIMIENTOS Y  
MARCAS

ACTIVIDADES



EMPRESA

 Actividad Económica  
 Responsabilidad Social  
 Portal RRHH  
 Noticias  
 Notas de Prensa

## BONES PRÀCTIQUES RSE

### KH Lloreda



**Sector d'activitat:**  
Productes neteja

***"Comportament responsable amb les parts interessades a partir d'un Codi Ètic i el Sistema Integrat de Gestió"***

#### Descripció de l'empresa

KH Lloreda SA és una empresa familiar de segona generació que va iniciar l'activitat el 1949. Inicialment es va dedicar als recobriments metàl·lics i va arribar a ser una de les empreses més importants a nivell estatal en el sector. La necessitat de netejar les peces que arribaven dels clients, els va portar, davant la manca de productes específics, a formular els seus propis productes de neteja. Precisament, en comprovar-se'n l'eficàcia, aquests productes es van començar a comercialitzar, primer en el sector industrial/comercial, i més endavant en el mercat de gran consum.





## BONES PRÀCTIQUES RSE

### La Fageda



**Sector d'activitat:**  
Ramader / alimentari

**Activitat de l'empresa:**  
Integració laboral de persones amb discapacitat psíquica o malalties mentals, per mitjà d'activitats ramaderes i producció i comercialització de derivats lactis.

**Localitat:** Olot

**Plantilla:**

*"De l'èxit social  
a l'èxit empresarial"*

#### Descripció de l'empresa

La Fageda és una cooperativa catalana d'iniciativa social sense ànim de lucre, que té com a finalitat la integració sociolaboral de les persones de la comarca de la Garrotxa que pateixen discapacitat psíquica o trastorns mentals severos. Està formada per 203 persones, incloses usuaris i usuàries i professionals.

Les activitats productives de la cooperativa són eminentment agrícoles i es desenvolupen dins el marc administratiu d'un Centre Especial de Treball: un viver forestal, una granja de vaques per a la producció de llet, la planta d'elaboració de productes làctics i la secció de jardineria. Les activitats assistencials, un Servei de Teràpia Ocupacional, pisos assistits per als treballadors i treballadores i activitats de lleure, persegueixen millorar al màxim la qualitat de vida dels seus



## BONES PRÀCTIQUES RSE

# Escola de Música Freqüències



**Sector d'activitat:**  
Ensenyament privat

**Activitat de l'empresa:**  
Escola de música

*"Incorporar els valors UNESCO com a filosofia de l'escola de música"*

### Descripció de l'empresa

Freqüències és una escola de música constituïda l'any 1993 en forma de cooperativa i que té la seva seu a Vilanova i la Geltrú.

Com a fruit de la pròpia idiosincràsia dels socis i sòcies, l'empresa ha incorporat un estil de direcció i un marc pedagògic basat en uns valors socials i democràtics que han marcat la relació amb totes les parts implicades.

### Data o període de l'experiència

Les accions que es descriuen s'han anat desenvolupant en diferents moments, i la integració com a Escola associada a la UNESCO es va produir l'any 2001.

De les Empreses i Organitzacions responsables als

# Territoris Responsables

*Iniciativa pionera i multilateral per a captar noves oportunitats*

*Alt Penedès*

*"Més enllà del producte ecològic, hi ha tota una filosofia de relació amb el territori i amb els proveïdors"*

Fitxa de l'entrevista amb  
l'empresa Albet i Noya

**ALBET i NOYA**  
PIONERS EN VINYES I VINS ECO LòGICS

### Dades de l'empresa

- Nom de l'empresa: Albet i Noya
- Sector d'activitat: Vitivinícola
- Web: [www.albetinoya.cat](http://www.albetinoya.cat)



## BONES PRÀCTIQUES RSE

# Assessoria Mompарт

*"Calia plantejar la solució als  
problemes d'una altra manera"*



### **Sector d'activitat:**

Serveis

### **Activitat de l'empresa:**

Assessorament laboral, fiscal i comptable

### Descripció de l'empresa

L'Assessoria Mompарт SLU és una assessoria laboral, fiscal i comptable de petita dimensió creada ara fa vint anys.

Es tracta d'una societat limitada unipersonal on treballa un equip de quatre persones i que actuen principalment al municipi de Lliçà d'Amunt i la comarca del Vallès Oriental.

### **Impacte empresarial**

Els horaris habituals del sector, de jornada partida i fins a les set del vespre, dificulten la dimensió personal i la vida familiar dels treballadors i treballadores de la majoria de les

# CERTIFICACIONS



empresa  
familiarmente  
responsable





## Sweet Centre

Sweet centre va néixer el 1994 com a botiga de caramels i detalls de casament, i des del 2004 disposa de dos establiments, tots dos a Mataró.

Al llarg del temps i amb una filosofia pròpia, han aconseguit ser reconeguts com a establiments de referència en el seu entorn local i comarcal, pel que fa a la venda de detalls personalitzats per a casaments, comunions i batejos, així com per a participacions i invitacions per a actes socials.

Actualment també disposen d'una botiga virtual, per mitjà de la qual fan vendes online a tot el mercat espanyol.



## Filosofia d'empresa

Sweet Centre disposa, especialment a l'establiment més cèntric, d'una àmplia exposició permanent dels seus productes, entre els quals hi ha representades les millors firmes del mercat. Disposen de molta sensibilitat amb el producte, la qual cosa els porta a disposar de coneixement, a poder assessorar, i poder satisfer millor.

Si un client els demana un producte específic del qual no disposen, els agrada poder cercar-lo i ampliar així les seves referències, encara que suposi un esforç significatiu. La seva filosofia del

# Todas las noticias d'RSE no paran...

«Estos trabajadores están trabajando en coches híbridos para reducir las emisiones de CO2»  
Redes vicepresidente RRHH  
**ep social**  
diario social

- Ecología
- ¿Hacer?
- ACTUALIDAD
- Educación
- Ciencia
- Medio Ambiente
- Familia
- Mayores
- Juventud
- Infancia
- Igualdad
- Inmigración
- Discapacidad
- Cooperación y Desarrollo
- Derechos Humanos
- Dependencia
- ESPECIALES
- CASO INTERVIDA
- CASO MARI LUZ
- AGENDA

## Danone colaborará en proyectos de seguridad alimentaria de Cruz Roja a través de la campaña 'Juntos Sembramos Vida'

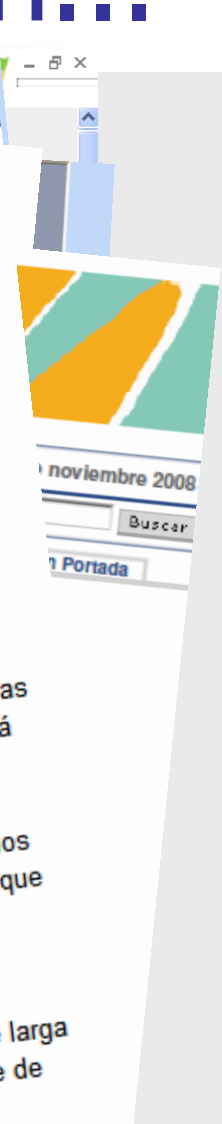
MADRID, 5 Nov. (EUROPA PRESS) -

La multinacional francesa Danone cederá parte de los beneficios obtenidos con la venta de algunos de sus productos al programa de Cruz Roja 'Juntos Sembramos Vida', destinado a apoyar el desarrollo de la agricultura local en algunos de los países que sufren las consecuencias de la crisis alimentaria mundial.

El programa se pondrá en marcha mañana a través del lanzamiento de una campaña publicitaria que pretende conseguir un fondo para la adquisición de 1.000 millones de semillas para su utilización en proyectos de seguridad alimentaria de Cruz Roja. Asimismo, se podrá seguir en Internet mediante la web [www.juntossembramosvida.es](http://www.juntossembramosvida.es).

Distribuyendo esa cantidad de semillas entre la población de los países más amenazados por la hambruna y dotando a los beneficiarios de la educación necesaria, Danone calcula que se podrá mejorar la nutrición, la salud y la autosuficiencia de unas 60.000 personas en situación de riesgo.

El convenio entre Cruz Roja Española y Danone se plantea como una colaboración de larga duración, inicialmente de tres años, y supone una aportación de 550.000 euros por parte de Danone.



# Barrejant conceptes?

---

**Imatge**

**Ètica**

**Management**

**Beneficis**

# Incredulitat, perplexitat

---

**És ètica? És imatge??**

**No, és responsabilitat!**



# Dif. aproximacions públiques



**Enfocament  
europeu**



**Desenvolupament  
econòmic**



**Enfocament  
N.Unides**



**Governança  
global**

# Dividim l'RSE en...

---

RSE

Responsabilitat  
social **interna**

RSE

Responsabilitat  
social **externa**

# Responsabilitat social interna

- ***Gestió de Recursos Humans.*** Aprenentatge permanent, conciliació vida laboral-familiar, diversitat, equitat retributiva i de promoció laboral per a dones, participació en beneficis, millora de la capacitat d'inserció professional.
- ***Salut i seguretat en el lloc de treball.*** Contemplant també les condicions de treball dels contractistes i proveïdors.
- ***Adaptació al canvi.*** Aspecte formulat especialment com a consideracions socials en les reestructuracions.
- ***Gestió de l'impacte ambiental i dels recursos naturals.*** Disminució del consum de recursos o de residus i emissions contaminante.

# Responsabilitat social externa

- **Comunitats locals:** integració a l'entorn local amb mesures com la col·laboració amb entitats socials, contractació de persones socialment excloses, patrocinis...
- **Socis comercials, proveïdors:** RSE en tota la cadena de producció i provisió.
- **Consumidors:** L'RSE cap als consumidors és un aspecte fonamental: "Com a part de llur RSE, s'espera que les empreses intentin oferir de manera eficaç, ètica i ecològica els productes i serveis que els consumidors necessiten i desitgen".
- **Drets Humans:** Es relaciona molt directament amb les convencions i recomenacions de la OIT i de l'OCDE.
- **Problemes ecològics globals:** Contribució a un desenvolupament sostenible, fent referència a les disposicions en aquesta mateixa línia del Pacte Mundial i de les directrius de l'OCDE.





# ISO 26000

## • **Governança de l'organització**

### • **Drets humans**

Deguda diligència; Situacions de risc per als drets humans; Evadir la complicitat; Resolució de conflictes; Discriminació i grups vulnerables; Drets civils i polítics; Drets econòmics, socials i culturals; Drets fonamentals en el treball)

### • **Pràctiques laborals**

Treball i relacions laborals; Condicions de treball i protecció social; Diàleg social; Salut i seguretat en el treball; Desenvolupament humà i capacitació en el lloc de treball

### • **Medi ambient**

Prevenició de la contaminació; Ús sostenible dels recursos; Mitigació del canvi climàtic i adaptació; Protecció i recuperació del medi ambient natural

### • **Pràctiques justes d'operació**

Anti-corrupció; Participació política responsable; Competència justa; Promoure la responsabilitat social en l'esfera d'influència; Respects als drets de la propietat

### • **Afers de consumidors**

Pràctiques justes de màrqueting, informació i contractuals; Protecció de la salut i seguretat dels consumidors; Consum sostenible; Serveis d'atenció al client, suport i resolució de conflictes; Protecció i privacitat de la informació del consumidor; Accés a serveis essencials; Educació i presa de consciència

### • **Participació activa i desenvolupament de la comunitat**

Participació activa de la comunitat; Educació i cultura; Creació d'ocupació i desenvolupament d'habilitats; Desenvolupament de tecnologia; Generació de riquesa i ingressos; Salut; Inversió social

# Nou context, nou paradigma

Societat del Coneixement

Societat Oberta

Societat Complexa



Nova Economia

Societat Relacional

Internacionalització

# Diferents graus de responsabilitat

---

## **Responsabilitats Terciàries**

Millorar determinats aspectes del seu entorn social més enllà de la seva activitat específica

## **Responsabilitats Secundàries**

Millorar els efectes resultants de l'activitat de l'empresa amb els grups socials amb qui interactua

## **Responsabilitats Primàries**

Bàsiques. Corresponen a la dimensió interna i són inherents a la seva activitat

# Triple Compte de Resultats

O Quíntuple

**Econòmic**

**Ambiental**

**Social**

Més detall,  
més  
granularitat

**Bon Govern**

**Econòmic**

**Ambiental**

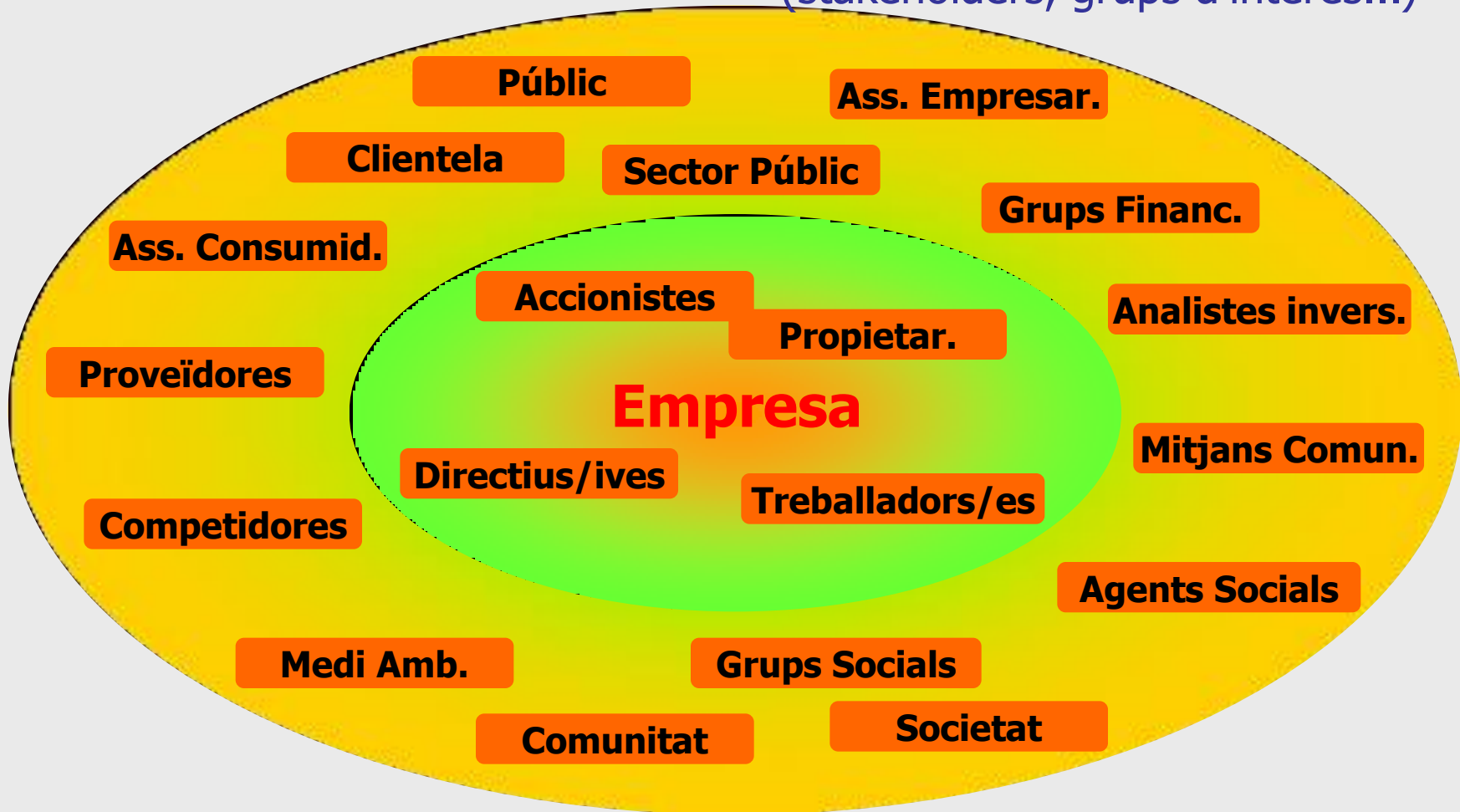
**Laboral**

**Social**



# Les empreses parlen... amb els seus partprenents

(stakeholders, grups d'interès...)



# Captar el Lideratge

**RSE interna**

+

**RSE externa**

**Cultura del  
Canvi**

**Gestió  
d'Intangibles**

**Legitimitat  
social**

**Visió  
relacional**

**Ens cal  
canviar  
l'ADN  
corporatiu**

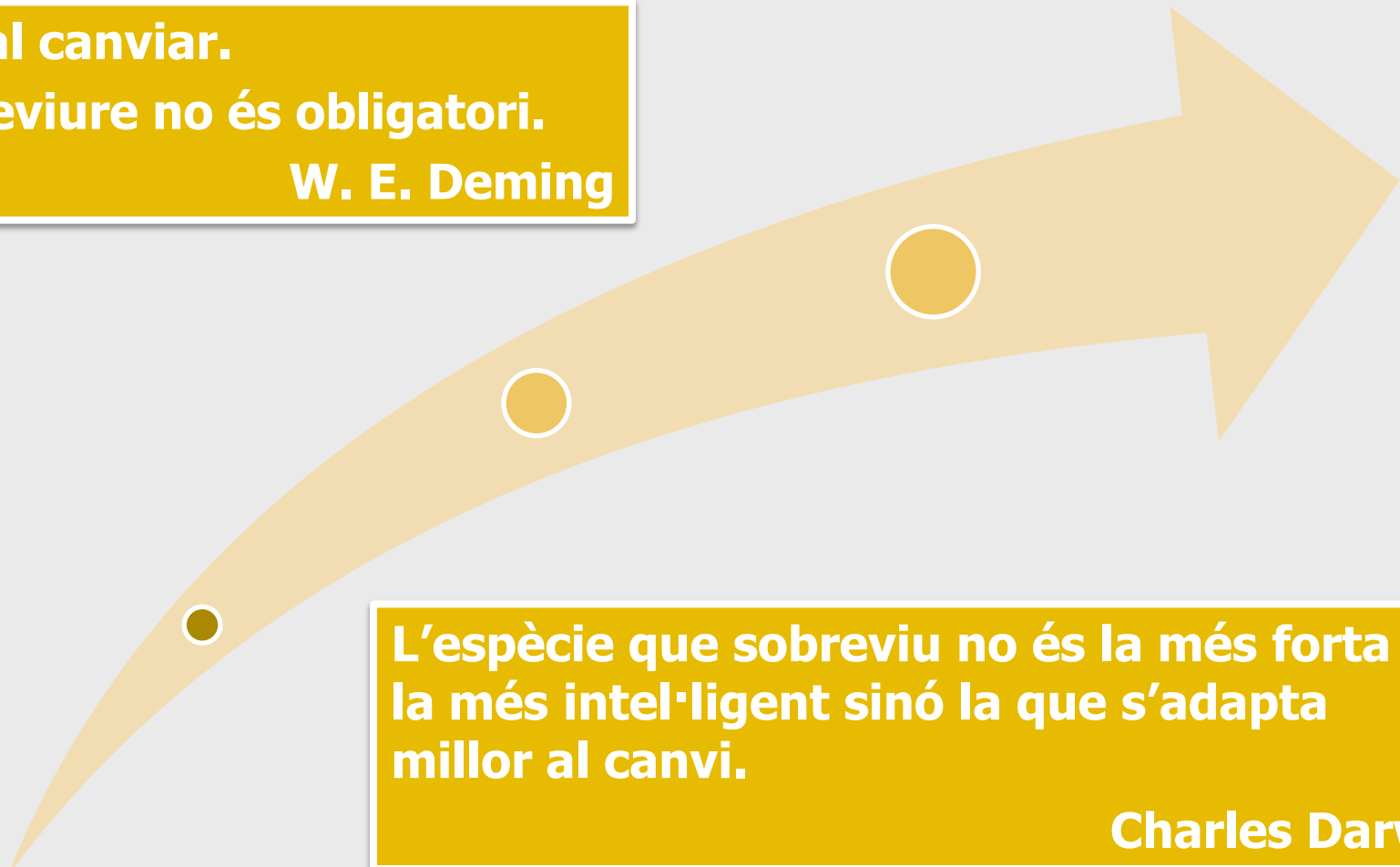
**Ens cal  
ser part  
de la  
societat**

**Adaptabilitat · Rapidesa d'innovació · Informació al client · Domini de la Informació**

**Empreses Líders al 2010**

# L'RSE com un procés adaptatiu

**No cal canviar.  
Sobreviure no és obligatori.  
W. E. Deming**



**L'espècie que sobreviu no és la més forta ni  
la més intel·ligent sinó la que s'adapta  
millor al canvi.**

**Charles Darwin**

# Beneficis **interns** d'incorporar l'RSE

- Desenvolupament de **valors corporatius** i foment d'una cultura organitzativa. Alineació dels valors internament i externament
- Fidelitat i **compromís** dels treballadors. Millora de la moral i motivació. Desenvolupament del sentit de pertinença del personal
- Atracció i retenció del **talent**: bons professionals
- Millora del **clima laboral**, amb l'oportunitat de millora de **productivitat** i qualitat
- Reducció **accidents**. Reducció **judicis laborals**
- Reducció de **costos de transacció** i operació
- Millora de la **comunicació interna**
- Alguns **beneficis fiscals**

# Beneficis **externs** d'incorporar l'RSE

- Incrementar atractius per a **fidelize clients**
- Accés a **nous segments de mercat** i nous clients
- Millora de la **relació amb l'entorn**
- Noves estratègies de **comunicació** i millora de la imatge i la **reputació**
- **Posicionament**, diferenciació de marca, notorietat
- Desenvolupament d'**avantatges competitiu**
- **Influència** creixent empresa-societat i societat-empresa. **Complicitats** amb líders d'opinió i prescriptors, suort al llançament de nous productes, major influència en la decisió de compra dels consumidors
- Reduir **risc** litigis, sancions, publicitat negativa, boicots i imatge pública
- Atraure **inversions ètiques** (SRI) i inclusió en índexs (borsa o no) d'inversions ètiques



# Beneficis **globals** d'incorporar l'RSE

- **Diferenciació** de l'empresa en front a la competència
- Millora de les **relacions** i l'aportació de **valor** a les parts, treballadors, sindicats, accionistes, proveïdors, clients, administració pública, etc.
- **Sostenibilitat** del negoci

# Responsabilitats

**Empreses grans, mitjanes i petites van incorporant polítiques de millora de la seva responsabilitat davant la societat**

**RSE** Responsabilitat Social de l'Empresa

**El Sector Públic, que té la responsabilitat de la cohesió social i el desenvolupament, valora el foment de l'RSE com una oportunitat, i ahora millora l'RSA**

**RSA** Responsabilitat Social de l'Administració

**Les organitzacions socials exerceixen pressió ahora que estableixen vies de col·laboració: La gestió de la pròpia RSO esdevé un repte de coherència**

**RSO** Responsabilitat Social de les Organitzacions

# territoris socialment responsables

Un TSR és aquell que maximitza la seves sinèrgies orientades a un model de desenvolupament sostenible (econòmic, social, ambiental, cultural...) atenent les inquietuds de les diferents parts interessades i a partir de la Responsabilitat Social de cadascun dels seus agents:

## Grans Empreses

Fan de l'RSE un eix de la seva estratègia i vetllen per les conseqüències que les seves actuacions tenen en el territori on s'ubiquen com també en altres territoris, on operen, sobretot països del tercer món

## ONL

Malgrat que la seva finalitat ja sigui social, es preocupen per gestionar efectivament la seva RS especialment vinculada a les estratègies responsables que en cada àmbit poden desenvolupar

## Professionals

Entenen que el seu bon prestigi va estretament vinculat a la manera com exerceixen la pròpia responsabilitat social, ja que malgrat que no generin impactes negatius sí que poden aportar moltes externalitats positives

## Pimes

Entenen l'RS com un estil consubstancial i cerquen la màxima complicitat del territori, posant un especial èmfasi en el seu capital humà

## Sector Públic

Lidera els processos de governança a partir del seu propi Bon Govern amb transparència, coherència estratègica i transversal de totes les seves polítiques, processos participatius, i interès general incloent els interessos de les parts (socials, territorials, generacionals...)

## Ciutadania

Expressa la seva responsabilitat davant la societat a partir dels aspectes vinculats al seu consum, reconeixent el compromís de les empreses responsables

Responsabilitat Global

# territorisocialment responsables

win  
win  
win  
guany  
guany  
guany

**Triple Win,  
Triple Guany**

- **Jo hi guanyo**
- **Tu hi guanyes**
- **L'entorn hi guanya**



- Entén l'RSE com una **dimensió estratègica** del model d'empresa i aposta per les estratègies de **base col·laborativa**.
- Defensa la **singularitat del model** en cada organització i l'especificitat de l'RSE, l'RSA (de les Administracions), l'RSO (de les Organitzacions socials) i l'RSU (de les Universitats).
- Desenvolupa el concepte de **Territoris socialment Responsables**, com una aposta per posar en valor la RS de totes les parts i la creació de valor des de les aliances estratègiques, l'aprofundiment en les sinèrgies.
- Brinda part de la seva dedicació al foment i a la **comunicació** per ajudar a fer comprendre el sentit profund d'aquest enfocament de gestió i l'oportunitat de treballar en una **agenda comuna** d'interès empresarial i social.

[www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

[jmcanyelles@collaboratio.net](mailto:jmcanyelles@collaboratio.net)

Promotor de 

[www.responsabilitatglobal.com](http://www.responsabilitatglobal.com)

Promotor de **collaboratio**

iniciativa per als territoris socialment responsables



Coordinador de la Comissió de Responsabilitat Social de l'

**ACCID**

[www.accid.cat](http://www.accid.cat)

Col·laborador de l'Associació per a les Nacions Unides

[www.anue.org](http://www.anue.org)



Professor de Programes Directius i MBA en diferents universitats

[UOC](#), [Fundació Pere Tarrés \(URL\)](#), [UPC](#), [EUNCET](#), [UB IL3](#)...

Assessor de la Cambra de Comerç de Barcelona



**Responsabilitat Global**