

BONES PRÀCTIQUES RSE

CIRCUTOR



Sector d'activitat:
Electrònica

Activitat de l'empresa:
Tecnologia per a l'eficiència energètica elèctrica

Localitat:
Viladecavalls (Vallès Occidental)

Plantilla:
800 (tot el grup)

Facturació anual:
91 M€ (consolidat 2006)

Pàgina web:
www.circutor.cat

Promotors de l'experiència:
Ramon Comellas, president
Ramon Pons, director gerent
central@circutor.com



Ramon Comellas i Ramon Pons van crear l'empresa a l'any 1973 i actualment en són el president i director gerent respectivament.

"A CIRCUTOR fem nostra la preocupació per crear processos de qualitat, sostenibles per al medi ambient i respectuosos per la seguretat i la salut ocupacional"

Descripció de l'empresa

Des de la fundació l'any 1973, CIRCUTOR SA ha centrat l'activitat en el disseny, fabricació i comercialització d'equips de protecció elèctrica industrial, mesura i control de l'energia, i compensació de l'energia reactiva, amb gran esperit innovador i sempre en estreta col·laboració amb la clientela.

CIRCUTOR és una empresa en expansió: van iniciar l'expansió a principis de la dècada dels 80, i ara per ara estan presents a més de 100 països, on exporten al voltant del 50% de la producció.

La missió del GRUP CIRCUTOR és:

- Proporcionar un ambient de treball segur i saludable, i gestionar tots els aspectes de manera que es protegeixi la salut i es garanteixi la seguretat.
- Gestionar tots els aspectes, de manera que minimitzi l'impacte ambiental i es conservin els recursos naturals.
- Proporcionar productes que en la seva totalitat aconseguixin de manera conforme els requeriments especificats per la seva clientela, pels requisits legals, reglamentaris i per l'organització.

Presentes en qualsevol procés de generació i consum d'energia elèctrica, els seus productes aporten solucions des de la generació, transport i distribució de l'energia elèctrica, fins al consum final, incloent tot tipus d'indústries (automòbils, tèxtil, químiques, siderúrgies, etc.) com sector serveis (hotels, aeroports, edificis públics, etc.)

Data o període de l'experiència

Des del seu inici a l'any 73 ofereixen solucions que fomenten l'eficiència elèctrica. Pel que fa a l'aplicació de polítiques responsables de caràcter laboral o de relació amb la societat, també entenen que han format sempre part de la cultura de l'organització.

Àmbit Ressort

Mediambient, salut i seguretat

El **Grup CIRCUTOR** està format per les empreses:

- CIRCUTOR SA (Viladecavalls)
- Internacional Capacitors (Sta. Perpètua de Mogoda)
- Instrumentación Industrial Zurc (Terrassa)
- SA de Construcciones Industriales (SACI) (Alcobendas, Madrid)
- Zez-Silko (Zamberg, Rep. Txeca)
- CIRCUTOR Sudamericana (Buenos Aires, Argentina)

A més, participa en el capital de:

- Scandinavian Electric (Noruega)
- National Meter (EUA)

"l'estalvi energètic ara està de moda i és una necessitat però abans ningú en parlava"

Altres mesures com la triple certificació o les mesures de sostenibilitat en la construcció de plantes s'han incorporat més recentment.

Objectius

El fet que la Missió pròpia es vinculi de manera tan directa amb l'RSE de les empreses que formen part de la seva clientela, proporcionant-los-hi un ambient de treball segur i saludable, ajudant a minimitzar el seu impacte ambiental, i complint els requisits legals, entre d'altres, fa que l'objectiu no pugui ser altre que continuar innovant per a desenvolupar millor les seves prestacions i satisfer les necessitats de la clientela i la sostenibilitat del planeta.

A nivell de la Responsabilitat Social interna, és viscuda com un element molt natural i consubstancial a la identitat i cultura de l'empresa, fins al punt que algunes pràctiques que de fet porten a terme no les tenen del tot explicitades. Tot i així, no es plantegen objectius sobre la formalització de l'RSE (pràctiques de conciliació, models de transparència, memòries, etc...).

Descripció de l'experiència

"Esforç d'innovació per ajudar les empreses a millorar l'estalvi energètic"

Motivacions

Malgrat els anys que fa que fabriquen productes que milloren l'eficiència energètica, temps enrere podia ser que es valoressin molt els elements de seguretat i control i no tant l'eficiència. Ara en canvi, la seva capacitat d'aportar solucions per a millorar l'eficiència energètica de les empreses en un moment en què des de tots els punts de vista aquesta constitueix una necessitat de primera magnitud ha adquirit una gran rellevància i els situa com una empresa que pot ajudar-ne moltes altres a millorar la seva eficiència i la seva responsabilitat davant la societat. Així, un concepte com el de sostenibilitat, que inclou la sostenibilitat del planeta i també de l'empresa, pren un sentit creixent dins la seva projecció.

Tanmateix, la sensibilitat per l'RSE no solament prové d'aquest enfocament tan centrat en el producte sinó que afecta tota l'empresa. En paraules del president de la companyia: "en el fons l'assumpció de l'RSE acaba sent un tema de competitivitat, però no s'ha de fer només per això". En el seu cas, l'aplicació de mesures d'RSE respon a una lògica interna, de desenvolupament i de coherència, i per això no els hi ha calgut ni observar què fan altres empreses similars en aquesta matèria.

Accions, fases del procés i participants

La millora de l'eficiència energètica ja és de fet l'objectiu fundacional de l'empresa. Però CIRCUTOR també ha desenvolupat i establert un seguit de **polítiques** que

Impacte industrial del consum elèctric

Per fer front als reptes ambientals però també la mateixa competitivitat de cada companyia, l'eficàcia energètica està esdevenint la cultura de les empreses. Es tracta de disminuir l'energia consumida sense alterar el nivell de qualitat del resultat.

Amb les darreres constatacions sobre els efectes del canvi climàtic, la preocupació per la insostenibilitat i pels efectes en la vida de les persones i l'economia ha crescut i s'ha estès al conjunt de la societat

El consum energètic industrial i domèstic continua incrementant-se tant als països desenvolupats com en aquells en procés de desenvolupament.

La Comissió Europea ha reaccionat amb una clara pretensió de lluitar contra el canvi climàtic amb diferents mesures entre les quals l'augment fins al 2020 d'un 20% l'eficiència en el consum. Tanmateix, les societats occidentals no compleixen adequadament els compromisos establerts fins ara, i acords com el protocol de Kioto no estan rebent una adequada atenció. A Catalunya mateix, les emissions de gasos d'efecte hivernacle al 2004 s'han incrementat un 37% respecte al 1990, i una tercera part d'aquest gasos emesos al nostre país corresponen a les 146 empreses del sector elèctric i grans indústries subjectes al protocol de Kioto.

L'eficiència energètica elèctrica és la reducció de la potència i energia elèctrica demandada a la xarxa sense que afecti les activitats normals realitzades en un edifici, indústria o procés de transformació. Aquesta eficiència ens permet ajudar a la sostenibilitat del planeta, alhora que es millora la gestió tècnica dels sistemes de l'empresa i se n'obté un estalvi econòmic.

conformen la base del seu enfocament responsable davant les diferents parts interessades:

- Complir amb tota la normativa i legislació aplicables per a la Prevenció de Riscos Laborals, Gestió Mediambiental, Gestió de la Qualitat, i amb les expectatives de la clientela tant amb productes com serveis.
- Formar als equips per a què treballin de forma segura, assegurar que tots coneixen els possibles riscos i mesures preventives, els impactes mediambientals del seu lloc de treball, i per a què estiguin compromesos amb la qualitat.
- Reduir activament el risc i el perill en el treball i la contaminació ambiental
- Treballar per una millora contínua del medi ambient, de la seguretat, de la salut i de la qualitat.
- Assignar responsabilitats en les activitats relatives a la seguretat i salut, medi ambient i qualitat.
- El desenvolupament d'aquesta política és responsabilitat de la direcció, i cada persona del GRUP ha de participar activament en la seva execució.

A més, CIRCUTOR disposa de **triple certificació**, com a mostra de la valoració que fan de la qualitat en el producte i en el servei, el respecte pel medi ambient i per la seguretat i la salut. El Sistema de Gestió integrat del GRUP CIRCUTOR està basat en:

- **La Gestió de la Seguretat i Salut Ocupacional:** segons la norma OHSAS 18001: 1999.
- **La Gestió Ambiental:** segons la norma UNE-EN ISO 14001: 2004.
- **La Gestió de la Qualitat:** segons la norma UNE-EN ISO 9001: 2000.

Esforz d'Innovació

Bàsicament produeixen a les plantes ubicades a Catalunya, també a Madrid i, des de fa uns anys, a la República Txeca fruit de la compra d'una empresa local. Disposen de 6 centres especialitzats de producció, amb una superfície de més de 32000 m², on es dissenyen i fabriquen més de 3000 productes. La planta txeca, que van comprar perquè hi feien altres productes tecnològics diferents dels que fan aquí, els ha permès un bon posicionament en els mercats de l'Est d'Europa, és a dir que els ha permès vendre-hi més i no pas deslocalitzar-se.

Donat el panorama empresarial, podria sorprendre el fet que no hagin optat per la deslocalització, però en el seu model d'empresa, per tal de garantir-ne la competitivitat, es basen en un gran esforç d'innovació amb un important liderat en el mercat. En aquest sector cal una gran velocitat ja que un producte electrònic pot tenir una mitjana de vida en el mercat de quatre anys.

Elaboren uns productes d'alta qualitat i innovació i, en el seu cas, el volum de producció no el mesuraríem en milions d'unitats sinó en milers. Si fos una producció molt més massiva podria tenir sentit plantejar la deslocalització d'alguns productes però no és el cas. Tenen coneixement que els seus productes són copiats il·legalment en certs països però amb una qualitat menor.

Altres pràctiques



Han volgut fer un esforç de criteris de **sostenibilitat** en la construcció de les noves dependències centrals a Viladecavalls. Entre altres mesures, el jardí es rega amb aigua recollida de les pluges, l'aigua sanitària s'escalfa amb plaques solars, es disposa de màxim aïllament tèrmic i de molta llum solar...

Respecte a la **plantilla**, no disposen d'una política explícita de conciliació de la vida personal i laboral, però consideren que d'una manera informal i no escrita l'estan portant a terme amb una gran flexibilitat i adequant-se a les demandes a mida.



La formació és un element fonamental, i al 2006 en van fer més de 15.000 hores. Disposen de sales de formació on s'imparteixen cicles de conferències i seminaris, dirigits als diferents sectors amb què estan relacionats. Hi prenen part tant personal propi com personal distribuïdor i client.

En el camp de la relació amb la **societat**, disposen de vinculacions amb una base més professional i altres de caràcter merament filantròpic. Entre els primers trobem col·laboracions amb la UPC de Terrassa, amb la CECOT (concurs de formació professional), o amb els salesians, dels quals reben alumnes i els donen materials diversos. Pel que fa a la dimensió més desinteressada podem destacar la col·laboració amb l'ONG Vida i Pau, per mitjà dels quals van finançar una escola de fusteria a Guatemala. Amb motiu del Tsunami van fer una col·lecta entre la plantilla a la qual l'empresa va afegir els seus propis recursos per a doblar el compromís de l'equip.

Com afecta altres parts interessades, empreses proveïdores, etc.

Circuitor es basa en tres potes: clientela, plantilla i empreses proveïdores.

Estableixen que el seu principal objectiu és la satisfacció de la **clientela**. Per això, un equip complet de comercials i tècnics/ques atenen les consultes i demandes dels usuaris/àries, oferint, en cada cas, la solució més adequada a cada una de les diferents aplicacions o necessitats.

Respecte als **treballadors i treballadores**, hi ha una voluntat de mantenir una relació a llarg termini, de manera que els contractes temporals tendeixen a zero. De fet, solament es fan a l'inici de la vida laboral a l'empresa, però de seguida que se supera aquesta etapa de prova ja es procedeix a la contractació fixa i el resultat és que segurament més de la meitat de la plantilla solament han treballat en aquesta empresa. Des de la direcció es valora aquesta com a una opció corporativa ja que no entenen que es pugui fer empresa d'una altra manera. Així aconsegueixen que la gent no treballi merament a l'empresa sinó que se'n senti part. I estan convençuts que la cultura organitzativa i el clima laboral tenen una clara repercussió en l'alineament als objectius i la competitivitat de l'empresa.

Pel que fa a les **empreses proveïdores**, el model de relació no es pot basar solament en veure com collar-los més, sinó que intenten construir unes relacions basades en la confiança i la col·laboració, trobant les maneres de enriquir-se mútuament i desenvolupar una major consolidació i competitivitat dels respectius projectes.

Les empreses amb qui es relacionen a través de la cadena de proveïment són europees, amb una adequada gestió de la qualitat i els impactes ambientals i no tenen àrees de risc pel que fa a altres aspectes de responsabilitat social com ara els laborals. És per això que en general no han desenvolupat un mecanisme d'exigència o control de l'RSE de les empreses proveïdores. En tot cas, quan ocasionalment han hagut d'encarregar algun motlle a empreses xineses sí que els ha preocupat disposar d'unes certes garanties que no s'hi donava treball infantil per exemple.

Visió i Vinculació estratègica

Quan van iniciar les activitats, a l'any 73, s'havia promulgat un reglament d'instal·lacions elèctriques, que cobria un buit en la legislació espanyola. En aquest es potenciava la protecció diferencial domèstica i industrial. Els va interessar la segona, menys massiva però més interessant per l'oportunitat de satisfer interessos de grans empreses en un moment en què la crisi del petroli motivava a un major interès per l'estalvi energètic.

La visió que van tenir en aquell moment ha guanyat avui en dia una major oportunitat de mercat en la mesura que l'eficiència energètica no és sols una qüestió d'estalvi sinó de sostenibilitat i, cada cop mes, de marc legal i d'imatge pública. Poder ajudar les empreses a millorar la seva gestió energètica i ambiental els hi facilita el seu posicionament en matèria de responsabilitat social.

A més, la privatització de les elèctriques també els hi ha suposat una oportunitat en la mesura que aquestes han estat més sensibles a la qualitat i a l'eficàcia.

Resultats obtinguts

Per a l'empresa i les parts interessades:

Fan una enquesta trimestral de clima laboral que mostra la satisfacció de la plantilla i a partir de la qual poden establir les línies de millora. En general, han aconseguit mantenir un clima d'empresa familiar malgrat les dimensions que ja tenen.

Per a la societat i el medi:

L'empresa aporta un gran valor i resultats ambientals per als grans consumidors elèctrics (aceries, petroleres...) o per a les companyies a les quals cal una gran seguretat (aeroports, hospitals...).

En el repte de la sostenibilitat a vegades no calen grans coses, sinó que és la suma de les petites la que genera un major impacte, reflexiona el president de l'empresa. Per exemple, substituint els 24 milions de comptadors mecànics,

que consumeixen 2 vats, per altres d'electrònics, que en consumeixen 0,4, s'aconseguiria un estalvi en l'àmbit estatal de 250.000 barrils de petroli.

Despeses

A banda de les despeses puntuals o de manteniment vinculades a la implantació de normes o a la introducció de criteris de sostenibilitat en les noves construccions de la companyia, l'esforç més important en una matèria vinculada a RSE seria l'I+D, concepte que, segons el Llibre Verd de l'RSE de la Unió Europea s'engloba dins l'RSE ja que promou la mateixa sostenibilitat de l'empresa i l'esforç per a generar tecnologies més eficients i respectuoses amb el medi.

Comunicació i èxits

Fins ara no han parlat gaire de "Responsabilitat Social de l'Empresa", tot i que per a l'organització certes pràctiques formaven part de la manera de ser de l'empresa.

Així doncs, tampoc disposen estrictament d'una política comunicativa d'RSE, ja que no elaboren Memòria de Sostenibilitat.

Però elaboren una publicació en format revista periòdica per a la clientela en la qual destaquen lògicament les millores en relació a l'impacte ambiental que els seus productes poden suposar.

Més informació:

Web de l'empresa: www.circuitor.cat

