

# Ha acabat la filantropia a l'antiga: les empreses ara fan Inversió Social!

Josep Maria Canyelles\*

El sentit amb què l'expressió filantropia és entès a les nostres latituds denota un sentiment de solidaritat o d'ètica que fonamentalment es vincula al propietari de l'empresa i que no necessàriament sol anar vinculat al cor de l'estratègia corporativa.

Són moltes les empreses que tradicionalment han fet mecenatge com a conseqüència d'una inclinació afectiva envers els destinataris. Aquest fet és lloable i malauradament no ha crescut com a d'altres països, segurament com a conseqüència d'un marc legal desconfiat i recelós.

No obstant, avui, un nou sentit d'empresa i de les seves relacions amb la societat s'està imposant – almenys entre les organitzacions més dinàmiques i avançades. Sovint emmarcada dins el marc de la Responsabilitat Social, l'empresa moderna entén la seva relació no comercial amb la comunitat com una Inversió Social que cal monitoritzar i garantir-ne la màxima efectivitat.

Per això, cada cop és més freqüent que directius d'arreu del món es vegin com a socis actius en lloc de mers benefactors passius. No es limiten a fer un acte de donació sinó que s'hi impliquen, posant-hi el seu entusiasme i el seu bagatge per apuntar enmig de la diana. Alguns parlen fins i tot de "venture philanthropy", és a dir filantropia de risc. La Goldman Sachs Foundation s'hi refereix com "ajudes amb molt de contacte".

La presidenta d'aquesta fundació precisament diu que combinen el finançament amb els serveis i el temps dels propis voluntaris, incrementant el valor de les donacions amb llur talent i coneixements. Alguns col·laboradors seus, per exemple, assessoren o formen part dels patronats de les organitzacions socials.

Concebre aquest fenomen com una Inversió Social ens explica molt més sobre les seves causes, els seus efectes i la manera com es desenvolupa. Vegem algunes vies per mitjà de les quals es pot concretar la Inversió Social.

## Inversió Social en recursos econòmics:

- ♦ L'aportació econòmica pot recordar la tradicional "donació monetària" i de fet així és i està subjecte a les corresponents desgravacions fiscals si corresponen. Però per a parlar d'inversió social cal incorporar elements fonamentals com una empresa faria en un altre tipus d'inversió, valorant necessitats, efectivitat, riscos, anàlisi de resultats i impacte a llarg termini, a més d'un procés d'acompanyament i de treball en comú amb l'organització.

## Inversió Social en recursos materials:

- ♦ La inversió es fa en espècies, ja siguin béns o infraestructures, sovint a partir de productes elaborats per la pròpia empresa, de manera que n'aporten una part per a cobrir necessitats de la comunitat.

## Inversió Social en coneixement:

- ♦ És la inversió en **Capital Intel·lectual**, en recerca, en innovació... que reverteix en la comunitat, la I+D+I que aporta beneficis nets a la societat perquè cobreix necessitats reals, perquè crea noves solucions tecnològicament més avançades o adequades per a col·lectius socials, per al medi ambient, etc.

## Inversió Social comunitària:

- ♦ És la inversió en els propis col·laboradors i també en les persones externes i en les polítiques relacionals, orientada al seu creixement i desenvolupament i que acaba revertint en el conjunt de la comunitat millorant el **Capital Social**, les relacions i la confiança social, la dinamització sociocultural, el grau de capacitat, el desenvolupament humà, social i institucional.

## Voluntariat d'Empresa:

- ♦ La inversió es fa per mitjà de les seves pròpies persones, ja sigui en horari laboral o bé amb la disponibilitat del propi treballador en tant que ciutadà compromès. Per mitjà d'aquesta pràctica que està creixent molt entre les empreses, l'empresa ajuda a prestar un servei a la comunitat alhora que interactua amb ella. (pròpiament seria un tipus d'Inversió Social comunitària)

## Inversió Social ambiental:

- ♦ És la inversió en **Capital Ambiental**, és a dir, en la conservació i desenvolupament del potencial ambiental més enllà dels imperatius legals respecte a l'impacte de la pròpia empresa.

## Inversió Social col·laborativa:

- ♦ La idea de la Inversió Social no és competir amb ningú: ben al contrari, llançar iniciatives i projectes que puguin ajudar a trobar les millors pràctiques per a la resolució dels problemes i les necessitats socials. En el millor esperit cooperatiu, empresa, sector públic i sector social, establiran canals de partenariat profund basat en un compromís de llarga durada i implicació.

Agost 2006

Aquest article es troba disponible a:  
[www.collaboratio.net/mm/File/ca/Art.jmcanyelles\\_Inversio\\_Social.pdf](http://www.collaboratio.net/mm/File/ca/Art.jmcanyelles_Inversio_Social.pdf)  
i a la newsletter [www.collaboratio.net/newsletter/?id=2006/08/31/01](http://www.collaboratio.net/newsletter/?id=2006/08/31/01)

\* **Josep Maria Canyelles** [jmcanyelles@collaboratio.net](mailto:jmcanyelles@collaboratio.net), promotor del think tank [www.ResponsabilitatGlobal.com](http://www.ResponsabilitatGlobal.com). Assessora empreses, governs i organitzacions. És assessor tècnic de la Cambra de Comerç de Barcelona. Col·labora amb l'Associació per a les Nacions Unides. Coordinador de la Comissió RS de l'Ass. Cat. Comptabilitat i Direcció [www.accid.cat](http://www.accid.cat) i col·labora amb diferents universitats. Promou **collaboratio**, iniciativa per als TSR